

Proposta de Plano de Trabalho Parque Vicentina Aranha

2022-2027



Prestação de Contas consolidada ANUAL
Referente ao ano de 2024
Contrato de Gestão nº 410/2022
Prefeitura de São José dos Campos



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

SUMÁRIO

I - Introdução e Transversalidade do Universo Infantil	<i>pág.3</i>
II - Objetivo 1: Fomento da Arte e Cultura no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.13</i>
III - Objetivo 2: Fomento da Sustentabilidade e Qualidade de Vida no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.48</i>
IV - Objetivo 3: Fomento a Educação, Identidade e Memória no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.57</i>
V - Objetivo 4: Fomento a Economia Criativa no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.68</i>
VI - Objetivo 5: Conservação do Patrimônio Histórico e Arquitetônico no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.77</i>
VII - Sobre a Gestão de Comunicação	<i>pág.98</i>
VIII - Sobre a Gestão de Pessoas	<i>pág.101</i>
IX - Sobre a Gestão da Administração, Infraestrutura e Serviços de Apoio	<i>pág.104</i>
X - Sobre a Gestão da Infraestrutura Externa	<i>pág.107</i>
XI - Sobre a Gestão de Finanças e Captação de Recursos	<i>pág.112</i>
XII - Comentários e Complementos Gerais	<i>pág.124</i>



Organização Social de Cultura

RELATÓRIO DE ATIVIDADES - CONTRATO DE GESTÃO Nº 410/2022

PARQUE VICENTINA ARANHA 2022-2027

Prestação de Contas Anual Consolidada 2024

I - INTRODUÇÃO

O presente documento refere-se ao **Relatório de Atividades Consolidado Anual** do ano de 2024 para **prestação de contas** do *PLANO DE TRABALHO 2022-2027* do Parque Vicentina Aranha conforme **CONTRATO DE GESTÃO Nº 410/2022** resultante do *PROCESSO DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/SG/2022* da Prefeitura de São José dos Campos, que tem como objeto a contratação de Organização Social para administração, gerenciamento e operacionalização das atividades culturais do Parque Municipal Vicentina Aranha e atividades correlatas de conservação e manutenção dos próprios públicos permissionados.

Excepcionalmente na execução das atividades deste período é considerado como parte integrante os meses de janeiro a dezembro de 2024.

O presente documento foi elaborado para organizar e sistematizar informações relevantes sobre o acompanhamento da execução do Plano de Trabalho proposto para os devidos apontamentos sobre os objetivos e metas atingidos e sua inter-relação entre os recursos humanos, financeiros, materiais e tecnológicos para o cumprimento das ações.

ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PROPOSTO

O Parque Municipal Vicentina Aranha tem vocação cultural, que vai além das ações de preservação ambiental, patrimonial, lazer contemplativo e lazer ativo. Cada vez mais vem se transformando em pólo cultural, um lugar de resgate da identidade, local onde os símbolos e códigos culturais da região é expresso como uma herança da própria cidade.

O mercado cultural vem presenciando o processo de transformação, se adaptando às novas necessidades e usufruindo de todas as vantagens que a tecnologia oferece nesse cenário. Uma das tendências mais discutidas tem sido o formato híbrido das ações, que ocorre por meio da participação ativa das pessoas nas redes sociais. O hibridismo das ações transita no universo entre o presencial e o digital, ou quando eles se encontram, ampliando as possibilidades de participação

de forma remota, democratizando o acesso e ampliando a audiência da informação, pela opção de escolha e de consumo do conteúdo, pela população.

Especificamente com respeito ao Parque Vicentina Aranha, o propósito da Associação é transformá-lo em um parque urbano totalmente sustentável, passando dessa forma a ser uma referência no cenário nacional, ao mesmo tempo que fortaleça vínculos com a população e propicie uma conexão harmoniosa entre o passado, o presente e o avanço sustentável para um futuro como o aspirado pela Agenda 2030.

Assim, pautada e resumindo nos propósitos da Agenda 2030, AFAC pretende fazer do Parque Vicentina Aranha uma plataforma de caráter múltiplo, para dar suporte a práticas e produtos que elevem a qualidade de vida, a saúde física e psíquica da população e a qualidade do meio ambiente, integrando Poder Público, a Sociedade Civil e o Mercado Corporativo, colocando São José dos Campos no contexto dos novos tempos e do pensamento das principais cidades do mundo.

Os **OBJETIVOS** abaixo denominados, foram cumpridos pela gestão do Parque Vicentina Aranha no ano de 2024.



Em cumprimento aos objetivos da **Agenda 2030** que reconhece o papel transversal da cultura como amplificadora das políticas social, econômica e ambiental e, deste modo, como veículo para um desenvolvimento sustentável, a AFAC disponibiliza produtos digitais que consolidam estes objetivos e suas premissas temos como exemplo o ***Caderno de Programação do Parque***

Vicentina Aranha, de forma sustentável visto que não utiliza material impresso, conforme pode ser constatado nos links abaixo:

Janeiro 2024_ <https://bit.ly/VicentinaJAN24>

Fevereiro 2024_ <https://bit.ly/VicentinaFEV24>

Março 2024_ <https://bit.ly/VicentinaMAR24>

Abril 2024_ <https://bit.ly/VicentinaABR24>

Mai 2024_ <https://bit.ly/VicentinaMAI24>

Junho 2024_ <https://bit.ly/VicentinaJUN24>

Julho 2024_ <https://bit.ly/VicentinaJUL24>

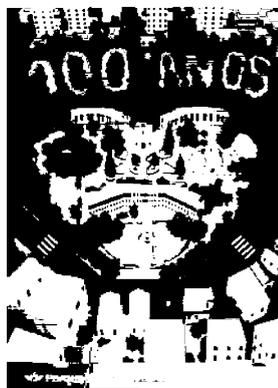
Agosto 2024_ <https://bit.ly/VicentinaAGO24>

Setembro 2024_ <https://bit.ly/VicentinaSET24>

Outubro 2024_ <https://bit.ly/VicentinaOUT24>

Novembro 2024_ <https://bit.ly/VicentinaNOV24>

Dezembro 2024_ <https://bit.ly/VicentinaDEZ24>



PROGRAMAÇÃO DE ABRIL / 2024



PROGRAMAÇÃO DE MARÇO / 2024



PROGRAMAÇÃO FEVEREIRO / 2024



PROGRAMAÇÃO JANEIRO / 2024



Parque Vicentina Aranha MAI/2024



Parque Vicentina Aranha JUNHO/2024



Parque Vicentina Aranha JULHO/2024



Parque Vicentina Aranha AGOSTO/2024



Parque Vicentina Aranha DEZEMBRO | 2024



Parque Vicentina Aranha NOVEMBRO | 2024



OUTUBRO



Parque Vicentina Aranha SETEMBRO | 2024

Plano de Trabalho Parque Vicentina Aranha 2022-2027

Acesso ao **Plano de Trabalho Parque Vicentina Aranha 2022-2027** como parte integrante deste relatório:

[https://drive.google.com/file/d/1V4SOryouYZHTNEpT_Z2esf0ITKVAKPL/view?usp=share link](https://drive.google.com/file/d/1V4SOryouYZHTNEpT_Z2esf0ITKVAKPL/view?usp=share_link)

Sobre o ano de 2024

O ano de 2024 foi marcado por uma intensa e significativa programação cultural, educativa, ambiental e patrimonial no Parque Vicentina Aranha, consolidando o espaço como um dos principais polos de promoção da cidadania cultural, da sustentabilidade e da preservação da memória em São José dos Campos. Sob gestão da AFAC – Associação para o Fomento da Arte e da Cultura, o Parque se manteve como referência de acesso democrático à cultura, ao lazer e à formação cidadã.

As atividades realizadas ao longo dos doze meses foram organizadas nos cinco eixos: **Arte e Cultura, Sustentabilidade e Qualidade de Vida, Educação, Identidade e Memória, Economia Criativa e Conservação do Patrimônio Histórico e Arquitetônico**. A cada mês, uma programação cuidadosamente elaborada foi disponibilizada gratuitamente ao público, promovendo experiências intergeracionais, inclusivas e transformadoras.

Entre os destaques do ano estão a realização de **feiras criativas, shows musicais ao ar livre, atividades de educação ambiental, ações de formação**

e mediação de leitura, projetos de valorização da memória e do território, além de importantes avanços nas ações de **restauração e conservação dos bens tombados** do complexo arquitetônico do Parque.

O relatório que se apresenta a seguir sintetiza as principais ações do ano de 2024, respeitando a organização por eixo de atuação, e demonstra de forma transparente o impacto positivo da atuação da AFAC na vida cultural e social do município. Cada atividade realizada representa o compromisso da entidade com a excelência na gestão pública compartilhada, a valorização dos recursos públicos e a construção coletiva de um espaço verdadeiramente público, vivo e pulsante.

I - TRANSVERSALIDADE DO UNIVERSO INFANTIL

O ano de 2024 foi especialmente significativo para o eixo transversal do **Universo Infantil** no Parque Vicentina Aranha, reafirmando o compromisso da AFAC com o desenvolvimento integral das infâncias. Com uma programação diversa, lúdica e profundamente conectada aos princípios da educação, cultura, meio ambiente e bem-estar, o Parque consolidou-se como um espaço privilegiado de formação cidadã e convivência familiar.

As ações do Universo Infantil dialogaram diretamente com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, especialmente os ODS 3 (Saúde e Bem-Estar) e ODS 4 (Educação de Qualidade), atravessando de forma integrada os eixos Arte e Cultura, Sustentabilidade e Qualidade de Vida, e Educação, Identidade e Memória.

Principais Destaques do Ano

- **Férias no Vicentina (Janeiro e Julho):** Com intensa programação de férias, o Parque se transformou em um grande quintal de brincadeiras. Destaque para a **Escalada em Árvores, Noite do Pijama com Cantarokê, Caça ao Tesouro Noturno** e oficinas criativas como confecção de adereços e ritmos.
- **Leitura e Imaginário Infantil:** Ao longo do ano, foram realizadas dezenas de edições do **Clubinho de Leitura**, com temas como educação ambiental, combate ao racismo e incentivo à diversidade. Espaços como a **Biblioteca**

ao Ar Livre e os **Cantos de Leitura** estiveram em pleno funcionamento todos os meses.

- **Yoga Kids:** Sessões mensais de yoga infantil, com a facilitadora Carol Zambon, promoveram o equilíbrio emocional e o desenvolvimento físico de forma lúdica e integradora.
- **Ações ambientais e educativas:** O projeto **Parque de BioDiversão**, as vivências no espaço **Alegre por Natureza**, oficinas de reciclagem e atividades como a **Estação Reciclaí** conectaram as crianças com a natureza e os princípios da sustentabilidade de forma prática e prazerosa.
- **Datas comemorativas:** O **Carnaval Infantil** (fevereiro) contou com oficinas de máscaras, abadá e adereços. A **Semana Mundial do Brincar** (maio) celebrou o direito à infância com o tema "Vem pra Roda – No Ritmo do Brincar". No **Mês da Consciência Negra**, o destaque foi a leitura de *Tia Nastácia Explica o Preconceito*.
- **Vivências artísticas:** O **Chorinho para Bebês**, as apresentações teatrais, o espetáculo *Do Luxo ao Lixo* e as atividades do projeto "Vicentina 100 Anos" reforçaram o papel da arte na formação sensível das crianças.

Indicadores e Cumprimento das Metas

Todas as metas do Plano de Trabalho relacionadas à infância foram atingidas ou superadas. Entre as ações com destaque quantitativo:

- **Biblioteca Itinerante:** 42 edições
- **Cinema ao Ar Livre:** 6 sessões com temática infantil
- **Clubinho de Leitura:** 13 edições
- **Modo Brincar:** 9 atividades
- **Embaixada da Natureza – Escalada em Árvores:** 8 edições
- **Atividades extras e vivências culturais:** mais de 15 ações específicas

O eixo transversal do Universo Infantil reafirma o compromisso da AFAC com uma infância rica em experiências, vínculos e aprendizados. Em 2024, as ações implementadas promoveram não apenas o entretenimento, mas também a formação cidadã e sensível de crianças, contribuindo para a construção de uma comunidade mais justa, solidária e conectada com o bem-estar coletivo.

Todas as atividades foram desenvolvidas com responsabilidade pedagógica, inclusão, acessibilidade e olhar afetivo. No Parque Vicentina Aranha, **brincar é coisa séria** — e continua sendo um ato de resistência e cuidado com o futuro.

Impacto no Município e Estimativa de Público – Universo Infantil

As atividades do eixo **Universo Infantil** exerceram papel estratégico na democratização do acesso à cultura e ao lazer em São José dos Campos. Ao longo de 2024, o Parque Vicentina Aranha se consolidou como um espaço de referência para o convívio das famílias e o fortalecimento de vínculos sociais a partir da infância.

Estima-se que mais de **28.000 pessoas** tenham sido impactadas diretamente pelas ações voltadas ao público infantil no ano, considerando o somatório de participação nas ações recorrentes como:

- **Biblioteca ao Ar Livre** (42 edições com média de 200 pessoas por edição)
- **Modo Brincar e Clubinho de Leitura** (mais de 20 encontros no total);
- **Escalada em Árvores e atividades da Embaixada da Natureza** (em torno de 1.000 participações);
- **Eventos sazonais e especiais** como **Férias no Vicentina, Carnaval Infantil, Semana do Brincar e programação do Centenário do Parque** (públicos variando de 300 a 800 pessoas por ação);
- **Participações espontâneas no Parque de BioDiversão**, espaço ativo de visitação contínua.

Além da dimensão quantitativa, o impacto se evidencia qualitativamente no fortalecimento de políticas públicas voltadas à infância, ao reconhecer o brincar como direito e o parque como território educativo e afetivo. A AFAC garantiu o acesso a uma programação segura, gratuita, diversa e de qualidade, cumprindo metas pactuadas com o município e contribuindo para os indicadores de saúde, educação, bem-estar e sustentabilidade urbana.

Em um cenário nacional de retração de investimentos públicos voltados à infância, as ações contínuas desenvolvidas em São José dos Campos posicionam o município como exemplo de compromisso com a primeira infância, com impacto direto no desenvolvimento social e na formação de novas gerações.



Yoga Kids



Cantos de Leitura



Clubinho de Leitura com Carlos Cesare



Férias no Vicentina - Corrida Infantil



Parque de Biodiversão



Biblioteca ao ar livre



Vivência de Jiu Jitsu Pais e Filhos



Parque de Biodiversão

Total Anual Consolidado - 2024

- **Biblioteca Itinerante:** 42 edições
- **Cinema ao Ar Livre:** 6 sessões com temática infantil
- **Clubinho de Leitura:** 13 edições
- **Modo Brincar:** 9 atividades
- **Embaixada da Natureza – Escalada em Árvores:** 8 edições
- **Atividades extras e vivências culturais:** mais de 15 ações específicas

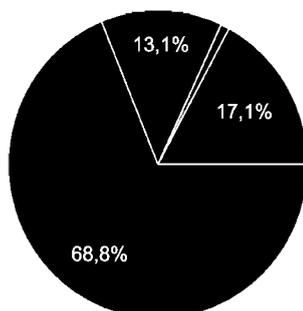
UNIVERSO INFANTIL						
Nº	Ação	Meta no Período	Ações Realizadas no Período	%	Diferença das Ações	Progresso
1	Biblioteca Itinerante	42	42	100,00%	0	
2	Cinema ao Ar Livre	5	4	125,00%	1	
3	Clubinho de Leitura	10	7	142,86%	3	
4	Embaixada da Natureza	7	8	87,50%	-1	
5	Extras	14	14	100,00%	0	

6	Férias no Vicentina	2	2	100,00%	0	
7	Modo Brincar	8	9	88,89%	-1	
8	Núcleo das Artes Vicentina	0	0	100,00%	0	
9	Parque de Biodiversão	3	3	100,00%	0	

Segue abaixo, o resultado da pesquisa de satisfação do quadrimestral quanto às ações realizadas no **Universo Infantil**

Qual sua opinião em relação às atividades do Universo Infantil?

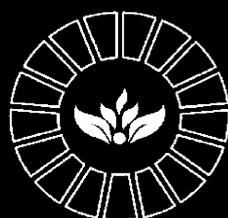
1.361 respostas



- Bom
- Regular
- Ruim
- Não se aplica

II - OBJETIVO 1 - Fomento da Arte e Cultura no Parque Vicentina Aranha

← ÍNDICE



Arte e Cultura

O eixo Arte e Cultura tem como proposta o desenvolvimento intelectual e cognitivo, o fomento e a produção de conteúdo de entretenimento, e a difusão cultural.

Música, Literatura, Artes Visuais, Cultura Popular, Dança e Teatro são algumas das expressões que compõem esse eixo, em projetos como Música no Parque, Cinema ao Ar Livre, entre outros, norteados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Saiba mais sobre ODS's no site das [Nações Unidas Brasil](http://www.un.org/pt-br/brasil).



Projetos e Eventos Culturais Permanentes

O eixo de Arte e Cultura foi um dos pilares das atividades do Parque Vicentina Aranha em 2024, trazendo uma programação regular e diversificada para o público. Entre os projetos de destaque estão o Música no Parque, que apresentou concertos e shows ao ar livre, e o Cinema ao Ar Livre, que transformou o parque em um espaço de entretenimento acessível para todas as idades.

Música no Parque

Ao longo de 2024, o tradicional projeto Música no Parque realizou um total de 49 edições (20 no 1º quadrimestre, 13 no 2º e 16 no 3º), consolidando-se como uma das principais atrações musicais regulares do Parque. Os shows contemplaram uma ampla variedade de gêneros – do jazz ao samba, do soul à música instrumental –, valorizando artistas locais e promovendo o acesso democrático à música de qualidade em ambiente ao ar livre.

→ **Público estimado:** cerca de **24 mil pessoas** ao longo do ano, com média de 500 pessoas por edição.

Essas apresentações não só proporcionam entretenimento gratuito e de qualidade, como também estimulam a economia criativa local, ao oferecer oportunidades para músicos e bandas independentes

Cinema ao Ar Livre

O Cinema ao Ar Livre se tornou uma das atrações mais aguardadas do calendário cultural do parque. O projeto teve **6 edições confirmadas** em 2024 (2 por quadrimestre), exibindo produções como “*Barbie*”, “*O Menino e a Garça*” e filmes clássicos em sessões gratuitas ao ar livre. As sessões foram cuidadosamente escolhidas para dialogar com temáticas contemporâneas e acessíveis a toda a família.

→ **Público estimado:** mais de **3 mil pessoas**, com forte adesão do público infantojuvenil e familiar.

Bloco Galinha d'Angola - (Edição Especial - 10 anos)

O Bloco Galinha d'Angola é uma das atividades culturais de destaque que integra a programação do Parque Vicentina. O tradicional **Bloco Galinha d'Angola**, comemorou **10 anos de história em 2024**. A programação incluiu oficinas de adereços, customização de abadás e desfile de carnaval, resgatando o espírito comunitário e familiar da festa popular.

➔ **Público total estimado: 35 mil pessoas**, entre oficinas, cortejo e intervenções musicais.

Essa atividade cultural reafirmou o Parque como um espaço de vivência do carnaval inclusivo, democrático e intergeracional.

Programações Especiais e Festivais

O ano foi marcado por grandes **programações comemorativas e festivais culturais**, que ampliaram significativamente o alcance das ações permanentes:

- **Vicentina 100 Anos** (abril): comemorando o centenário do Parque com quatro dias de intensa programação cultural, incluindo shows (Zizi Possi, Projeto Guri e Orquestra Joseense), teatro de sombras, danças, rodas de conversa e exposições.
➔ Público estimado: **mais de 21 mil pessoas**.
- **Festival de Inverno** (julho): com música, intervenções artísticas e atrações como Serial Funkers, Cia. Vertigo, Orquestra e Grupo de Choro, reforçando o Parque como palco da diversidade cultural.
➔ Público estimado: **aproximadamente 16 mil pessoas**.
- **FLIM – Festa Literomusical** (setembro): em sua 10ª edição, reuniu literatura, música e formação cidadã sob o tema "Qual é o tempo que o tempo tem?".
➔ Público estimado: **aproximadamente 40 mil pessoas** ao longo do evento, sem contar com o público que estiveram prestigiando as atividades no palco rua, como: Samba com Elas, Cavalo e Panda, Intervenções entre

outras atividades.

- **Ciclo Natalino e Holi Festival das Cores** (dezembro): encerraram o ano com celebrações que uniram arte, fé e convivência.
 - ➔ Público estimado: Aproximadamente **5 mil pessoas** nas duas ações.

Impacto Geral

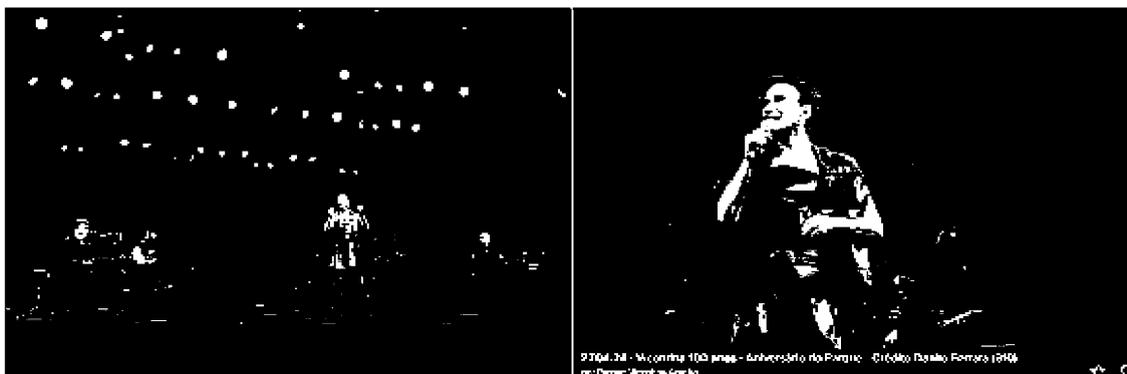
Em 2024, os projetos e eventos culturais permanentes do Parque Vicentina Aranha alcançaram **aproximadamente 95 mil pessoas**, distribuídos em dezenas de atividades ao longo do ano. A programação evidenciou o compromisso da AFAC com a democratização do acesso à cultura, a valorização de artistas locais, a diversidade de linguagens artísticas e o uso criativo do espaço público como ferramenta de formação cidadã e bem-estar coletivo.

Atividades de Destaque 2024:

Cada evento foi pensado para atender diferentes públicos, oferecendo uma programação variada e acessível que refletiu a riqueza cultural e histórica da região.

VICENTINA 100 ANOS

- Show Zizi Possi: teve uma programação especial e intensa que celebrou o centenário do parque, que culminou no show da consagrada Zizi Possi, emocionando o público com um repertório que transitou entre clássicos da MPB e sucessos autorais. O evento celebrou a memória do parque como patrimônio afetivo da cidade e destacou o Parque Vicentina como espaço de encontros, arte e história.



- Exposição "Vicentina 100 anos": Em celebração ao centenário do Parque Vicentina Aranha, a exposição "Vicentina 100 anos" foi organizada com obras digitais dos alunos da escola de artes Kinoene Arts. A exposição apresentou uma releitura do parque ao longo de seus 100 anos, explorando elementos históricos e culturais que marcaram sua trajetória. As obras expostas ressaltaram a importância do parque como patrimônio cultural e sua relevância para a cidade de São José dos Campos. A exposição foi um sucesso de público e contribuiu para a valorização da história e da memória coletiva.
- Caminhada das Cores: Encerrando as comemorações do centenário, a Caminhada das Cores foi um evento festivo e inclusivo que reuniu centenas de participantes em uma celebração cultural vibrante. Acompanhados pelo Maracatu Baque Mulher, os participantes percorreram o parque em um cortejo alegre e colorido, simbolizando a diversidade e a união da comunidade em torno da valorização do espaço cultural. O evento destacou o compromisso do parque com a promoção da cultura e das artes,

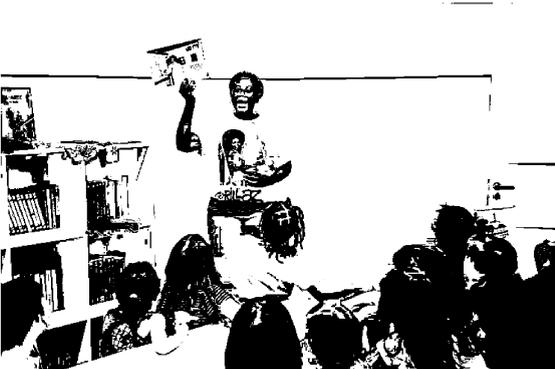
reafirmando sua importância como espaço de encontro e celebração da diversidade.



Festival de Inverno

Com programação especial no mês de julho, o Festival de Inverno consolidou-se como referência cultural do município. Teve como destaques:

- Apresentação da Orquestra de São José dos Campos, ao ar livre, com repertório erudito de impacto emocional.
- Encontro de Corais, reunindo grupos da região em um intercâmbio musical sensível e plural.
- Exposição "Natureza e Arte", que discutiu sustentabilidade com obras feitas a partir de materiais reciclados.
- Performances como o Teatro de Sombras "Sombr'Afrika" e a dança vertical "Rastros", da Cia Vertigo, que proporcionaram experiências imersivas e inovadoras



FLIM 2024

A FLIM 2024 celebrou a 10ª edição do maior festival de Música e Literatura do interior paulista e, neste ano, teve um significado ainda mais especial por coincidir com o centenário do Parque Vicentina Aranha, que se tornou um espaço icônico e relevante para toda a população de São José dos Campos. A FLIM é uma experiência cultural e artística diversificada, oferecendo ao público a oportunidade de interagir com múltiplas formas de arte.

Com uma programação diversa que contempla literatura, música, teatro, cinema e artes visuais, a FLIM busca estreitar os laços entre o Parque e a comunidade, além de ampliar o acesso à cultura, promover a convivência social e incentivar o desenvolvimento da classe e criação literária na região. A cada edição, a FLIM se estabelece como uma ponte entre o público e os mais variados artistas, escritores e performers, fortalecendo o intercâmbio cultural e estimulando o diálogo entre diferentes linguagens artísticas.

Neste ano o festival atingiu seu objetivo de proporcionar uma experiência única e imersiva sob o tema deste ano "Qual é o tempo que o tempo tem?" que trouxe à tona reflexões profundas sobre passado, presente e futuro, conectando literatura, música e outras artes.



Qual é o tempo que o tempo tem?

Sinopse curatorial

"O tempo perguntou pro tempo qual é o tempo que o tempo tem. O tempo respondeu pro tempo que não tem tempo pra dizer pro tempo que o tempo do tempo é o tempo que o tempo tem."

Iroko é o guardião da ancestralidade e dos antepassados. Nas religiões de matriz africana, é conhecido como o Orixá do Tempo. No Brasil, identificamos esse Orixá com a árvore gameleira-branca: enorme, frondosa, com raízes perenes, tronco largo e copa cheia de galhos e folhas. Esta árvore simboliza para nós a ideia de tempo, tema principal da 10ª FLIM. Em alguns mitos, essa é a primeira árvore do mundo, detentora dos ciclos de vida e morte a que estamos sujeitos. A conexão do passado com o presente e o futuro está representada em sua grandeza:

perenidade e enraizamento nos levando para o passado, galhos novos apontando para o futuro, e uma presença colossal.

Ao nos depararmos com essa árvore, nos perguntamos: Qual é o tempo que o tempo tem? A questão elaborada no título norteia toda a programação. Como inventamos o passado, o presente e o futuro? Estamos sempre correndo contra o tempo? Lembramos com saudosismo de alguns passados? Refletimos sobre como vivemos o hoje? Como olhamos para a gameleira e ponderamos sobre o que passou, o que vivemos no agora e o porvir?

Nesta FLIM, convidamos vocês a dialogarem com os convidados sobre o passado, ao trazer para o debate temas como ancestralidade, oralidade e outras cosmogonias para apreensão do tempo. Também falaremos sobre meio ambiente, o tempo da Terra, unindo literatura e natureza para pensar o mundo que nos abriga. Ramificaremos a conversa para pensar o tempo da subjetividade, sobre como narrar o tempo da vida é importante para a constituição de nós mesmos. As urgências do presente constituem outro galho de conversa, aliando saúde mental, psicologia, feminismo e relações raciais. Não deixaremos de ter um tronco apontando para o futuro, pensando em como podemos elaborar um amanhã individual e coletivo, usando os astros e a literatura para dar vazão aos desejos vindouros.

Ao pensarmos nas noções de tempo e suas metáforas, podemos indagar se ele é um espiral, uma linha ou assume alguma outra forma. Na programação da 10ª FLIM, pensaremos no tempo como uma encruzilhada, como um ponto de confluência, como uma possibilidade com raízes e galhos diferentes, mas que se encontram. E para você, qual o tempo que o tempo tem?

Alice Penna e Costa, Tania Rivitti e Bianca Mantovani, Assistência Bruna Fernanda; Curadoria FLIM 2024

Mesas de Diálogos com Escritores Convidados



A programação da FLIM 2024 contou com 6 mesas de diálogos, onde 17 escritores de renome nacional e internacional discutirão temas relevantes da literatura e da sociedade. As mesas proporcionarão um espaço para que o público tenha contato direto com os autores, promovendo um diálogo fluido e acessível entre escritor e leitor.

20 de setembro (sexta-feira):

1ª Mesa de Abertura: Oração ao Tempo

Convidados: Eva Potiguara e Rodney William

Tema: Reflexões sobre oralidade, ancestralidade e cosmogonias.

21 de setembro (sábado):

2ª Mesa: Tempo Rei

Convidados: Eliane Marques, Lubi Prates, Mediação: Dani Arrais

Tema: Emergências contemporâneas (gênero, raça, saúde mental).

3ª Mesa: O Som da Literatura

Convidados: Antonio Prata, Maria Stockler Carvalhosa, Mediação: Bia Mantovani

Tema: Impactos de novos formatos na literatura (audiolivros, podcasts).

4ª Mesa: Resposta ao Tempo

Convidados: Bianca Santana, Joselia Aguiar, Manuel da Costa Pinto, Mediação: Bia Mantovani

Tema: Memória, escrivivência, e biografia.

5ª Mesa: O Tempo não Para

Convidados: Ana Rüsche, Jean Ometto, Mediação: Bruna Fernanda

Tema: Crise climática e literatura.

22 de setembro (domingo):

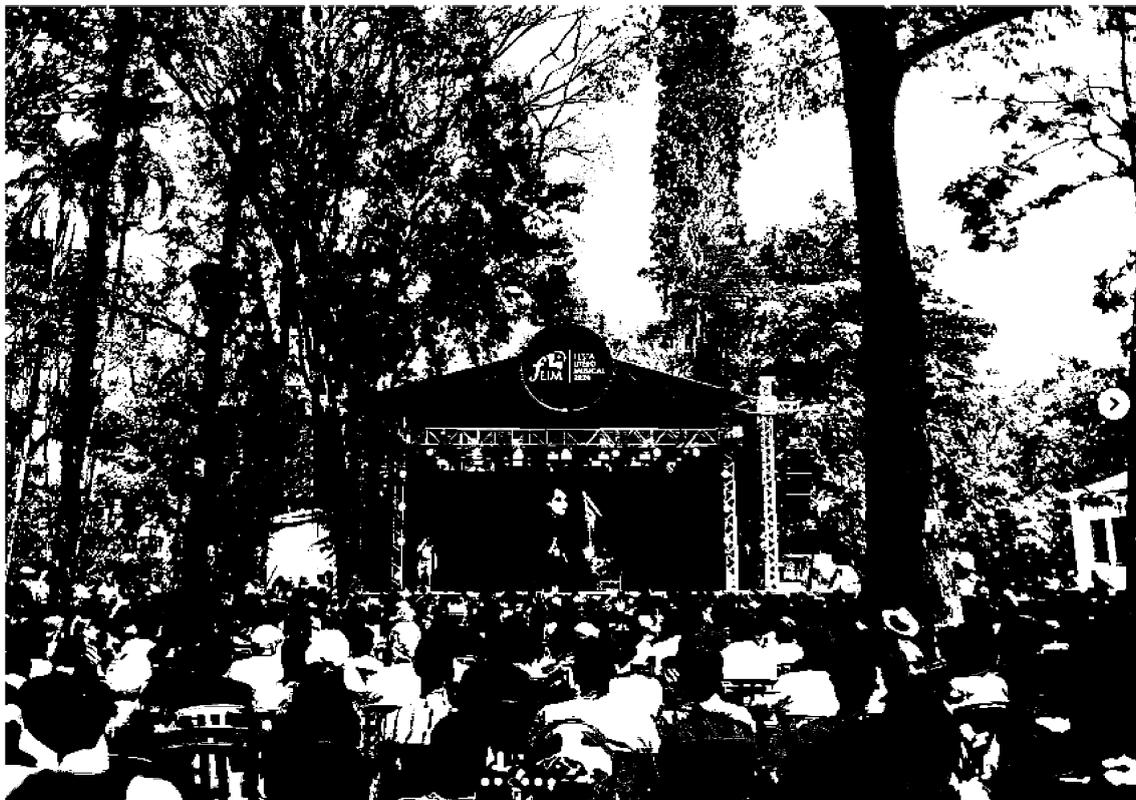
6ª Mesa de Encerramento: Compositor de Destinos

Convidados: Papisa, Tulipa Ruiz, Isabel Teixeira, Mediação: Pedro Melo

Tema: Futuro e astrologia nas expressões culturais.

Essas mesas têm o propósito de criar um ambiente de reflexão e troca de ideias, sendo um dos principais momentos de aproximação entre o público e a obra dos escritores convidados.

Shows Literomusicais



A FLIM 2024 trouxe dois grandes shows literomusicais. Um show de abertura e outro de encerramento, ambos protagonizados por artistas de renome no cenário nacional, que trouxeram performances que integram música e literatura, permitindo ao público uma imersão cultural completa. Esses shows propõem a mistura da poesia com a música, dialogando com a temática da FLIM de pensar o tempo, trazendo a relação entre memória e contemporaneidade através de composições que convidam o público à reflexão sobre o tempo que passa, permanece e se transforma.

Nomeado na programação de "Ritmo do Tempo", durante a FLIM 2024, o evento proporcionou ao público uma diversidade de apresentações musicais, com o objetivo de unir a música e a literatura em uma experiência cultural única. Todas as atividades foram gratuitas, sendo solicitado apenas um ingresso solidário, com a doação de 1 kg de alimento não perecível, em prol do Fundo Social de São José dos Campos.

20 de Setembro (sexta-feira):

15h – Zélio Ziskind

O músico e compositor Hélio Ziskind apresentou o show "Zis", destinado a todas as idades. Suas canções voltadas ao público infantil trouxeram diversão e histórias encantadoras, promovendo um momento lúdico e educativo.

21h – Zeca Baleiro

No Palco ao lado da Capela, Zeca Baleiro trouxe sua turnê "Depois da Primavera" para a 10ª edição da FLIM. No repertório, clássicos como "Telegrama", "Flor da Pele" e "Babylon" foram misturados com músicas mais recentes, como "Depois da Primavera" e "Respira", uma parceria com Chico César. O show foi um dos destaques da programação musical, atraindo um grande público para o festival.

21 de Setembro (sábado):

19h30 – Grupo Última Hora

O grupo de samba Última Hora, formado em São José dos Campos, apresentou uma animada roda de samba no Palco Rua. Com 18 integrantes da mesma família, o grupo trouxe um repertório que homenageou grandes nomes do samba e resgatou memórias afetivas com a trilha sonora do filme Saudosa Maloca.

22 de Setembro (domingo):

11h – Tulipa e Gustavo Ruiz

No Palco Rua, os irmãos Tulipa e Gustavo Ruiz realizaram um show em voz e violão, celebrando sua trajetória musical. O repertório incluiu canções que marcaram suas carreiras, promovendo um ambiente intimista e emocionante. O show, vencedor do Grammy Latino, destacou o talento familiar e encantou o público presente.

Programação Infantil



O espaço "Tempo de Brincar" abrigou a programação infantil da FLIM 2024 e aconteceu repleta de atividades interativas e culturais, promovendo a aproximação das crianças com a literatura, a música e as artes. Com um ambiente acolhedor e lúdico, as atividades aconteceram na Tenda localizada atrás do Madah Café e Bistrô.

20 de Setembro (sexta-feira):

9h às 12h – Recepção animada com a Turma da Divertti, Biblioteca ao Ar Livre, e atividades como Escalada em Árvores no Parque de BioDiversão.

Oficinas e Contações de Histórias: A programação incluiu atividades como a Oficina Dê cor às memórias, Contação de Histórias com o Grupo êBA e o Rádio Sucata apresentando o Sucatrio. Além disso, o lançamento do livro Aysú - Antologia Poética trouxe momentos literários interativos.

15h – Show Zis com Hélio Ziskind

Um dos momentos mais esperados foi o show de Hélio Ziskind, que atraiu as crianças com sua música voltada para o público infantil. O evento foi oferecido pela EDP.

21 de Setembro (sábado):

9h às 17h – Biblioteca ao Ar Livre e a animada Recepção com a Turma da Divertti.

Contação de Histórias e Espetáculo Circense: O dia contou com histórias como Ayam e a intuição e o espetáculo circense Luxo do Lixo apresentado pelo Coletivo Circo no Quintal, inserido na programação da 57ª Semana Cassiano Ricardo.

22 de Setembro (domingo):

9h às 12h – As crianças foram recebidas pela Turma da Divertti e participaram de atividades como a Oficina Rítmica Infantil e o Clubinho de Leitura com a obra Tuco e a Escola do Moinho.

Além disso, a Cia. Bisclof apresentou o espetáculo musical Pergaminhos de Histórias, encerrando a programação infantil de forma encantadora.

Biblioteca ao Ar Livre – Leia para uma Criança

Durante todo o evento, a Biblioteca ao Ar Livre permaneceu aberta, oferecendo uma oportunidade para as crianças se aproximarem dos livros de maneira lúdica e divertida. A biblioteca itinerante se tornou um ponto de encontro para os pequenos leitores, incentivando o desenvolvimento da leitura e da imaginação.

A FLIM 2024 proporcionou momentos únicos para todos os públicos, com uma programação musical e infantil cuidadosamente elaborada para promover a cultura e a literatura de forma acessível e inclusiva.

Programação infantil detalhada

Sexta-feira, 20 de setembro de 2024

Manhã:

9h: Recepção animada com a Turma da Divertti, trazendo alegria e acolhimento para dar início às atividades.

9h às 12h: Parque de BioDiversão com escalada em árvores.

Biblioteca ao Ar Livre - Leia para uma Criança, promovendo o prazer da leitura.

9h às 9h50: Oficina "Dê cor às memórias", conduzida por Kinoene Arts.

Contação de Histórias com o Grupo êBA: "O reino no fundo do mar" (parceria com o SESC SJCampos).

Oficina de percussão com o grupo Terra Batida.

10h às 10h50: Contação de Histórias "Sim ou não, eis a questão" com Christina Hernandes.

10h às 11h30: Oficina de desenho com referência com Kinoene Arts.

11h às 12h: Encerramento com cortejo musical animado promovido pela Secretaria de Educação.

Tarde:

14h: Recepção animada com a Turma da Divertti.

14h às 17h: Parque de BioDiversão com escalada em árvores.

Biblioteca ao Ar Livre - Leia para uma Criança.

14h às 14h50: Oficina "Dê cor às memórias" com Kinoene Arts.

Contação de Histórias "Com o tempo", de Isabel Minhós Martins (patrocínio Poliedro).

Oficina de percussão com o grupo Terra Batida.



Organização Social de Cultura

15h às 16h: Show "Zis" com Hélio Ziskind (patrocínio EDP).

16h às 17h: Encerramento com cortejo musical animado promovido pelo CECP.

Sábado, 21 de setembro de 2024

Manhã:

9h: Recepção animada com a Turma da Divertti.

9h às 9h50: Mesinha Literária com o Projeto Crianças Autoras (EMEI Elza Ferreira Rahal).

9h às 17h: Biblioteca ao Ar Livre - Leia para uma Criança.

10h às 10h50: Contação de Histórias "Ayam e a intuição" com Sonia Wilke.

11h às 11h50: Espetáculo Circense "Luxo do Lixo" com o Coletivo Circo no Quintal (parceria com a 57ª Semana Cassiano Ricardo).

Tarde:

14h às 14h50: Leitura compartilhada "Tempo... escritas ao vento" (patrocínio Poliedro).

15h às 15h50: Contação de Histórias "O sapo bocarrão" com a Profª Angélica Bello (EMEI Olga Franco).

16h às 16h50: Contação de Histórias "Menina com Mãos de Mar" com a Cia. Som e Prosa (patrocínio SESI SJCampos).

17h: Encerramento com cortejo musical animado promovido pelo CECP.

Domingo, 22 de setembro de 2024

Manhã:

9h: Recepção animada com a Turma da Divertti.

9h às 12h: Biblioteca ao Ar Livre - Leia para uma Criança.

9h às 9h50: Oficina rítmica infantil "Onde há música, há literatura, há movimento, há vida!" com professoras da Sala de Leitura sob regência da Prof^a Juliana Oliveira.

10h às 10h50: Clubinho de Leitura Especial com Mirian Cris, apresentando "Tuco e a Escola do Moinho" (patrocínio EDP).

11h às 11h50: Teatro Musical "Pergaminhos de Histórias" com a Cia. Bisclof.

12h: Encerramento oficial da programação infantil.

Espacialidade do Evento



Durante os três dias de programação, o Parque Vicentina Aranha será transformado para receber as atividades do festival, criando diferentes ambientes adaptados às diversas linguagens artísticas. Entre os espaços principais estão:

- **Palco Principal e Tenda dos Escritores:** Onde ocorrerão as mesas de diálogos e os shows de maior porte. Este espaço será o ponto central do evento, reunindo grande parte do público para as atividades principais.
- **Palco Rua:** Um espaço ao ar livre destinado à apresentação de bandas e músicos de diversos estilos, promovendo uma interação descontraída e

reflexiva com o público, por meio de composições musicais.

- **Palco Infantil:** Um espaço especialmente dedicado ao público infantil, onde acontecerão contações de histórias, lançamentos de livros infantis e a "Mesinha Literária", um espaço em que as crianças poderão compartilhar seus próprios textos e desenhos.
- **Livraria e Espaço dos Autores:** Local destinado à venda de livros, com espaço para escritores independentes e editoras pequenas. Além disso, o espaço contará com lançamentos de livros e sessões de autógrafos, aproximando o público dos escritores.
- **Praça de Alimentação:** Um espaço destinado à alimentação, proporcionando ao público conforto e incentivando a permanência no evento ao longo do dia. A praça de alimentação será composta por expositores da região, promovendo a gastronomia local.

Programação Paralela



A programação paralela da FLIM celebrou a cultura literomusical e a diversidade artística, promovendo reflexões sobre o tempo, abordando aspectos ambientais, sociais e culturais. Seguindo o modelo de todo o festival, ofertou atividades acessíveis, gratuitas e inclusivas para toda a comunidade. Um dos destaques dessa programação foi o estímulo à sustentabilidade e a consciência ambiental por meio do programa *"FLIM rumo ao lixo zero"*.

Lançamento de Livros

No espaço "Aurora das Palavras" os escritores locais e regionais lançaram obras inéditas. A Academia Joseense de Letras promoveu encontros e saraus.

Sustentabilidade e Economia Criativa

"FLIM rumo ao Lixo Zero" consolidou ações de conscientização ambiental, incluindo oficinas e palestras sobre gestão de resíduos e sustentabilidade. O festival também teve uma redução significativa de resíduos devido ao programa e contou com a colaboração com o Instituto Lixo Zero e parceiros locais.

Feiras e Exposições

A "Livregrafia" promoveu publicações independentes e regionais, enquanto a "Feira de Discos de Vinil" contando com 11 expositores foi um encontro nostálgico para amantes da música. A "Feirinha de Artes Vicentina" ofertou produtos artesanais com foco na criatividade e no design sustentável.

Educação e Inclusão

A "Semana Cassiano Ricardo" comemorou os 130 anos de nascimento e 50 anos da morte do poeta e trouxe a Exposição "O Tom do Tempo, da Poesia e da Música" destacando a relação entre Cassiano Ricardo e Tom Jobim.

O projeto "Ciência no Parque" promoveu atividades interativas sobre ciência para crianças e famílias, com destaque para o ensino prático e lúdico.

O "Espaço Sensorial e Biblioteca ao Ar Livre" trouxe a inclusão de espaços voltados para crianças e bebês, incentivando o contato com a literatura desde cedo.

Todas as atividades do festival contaram com tradução em LIBRAS para garantir acessibilidade plena.

Espaço artístico-sensorial

A Alameda dos Poemas, realizada entre os dias 20 e 22 de setembro de 2024, foi um dos destaques sensoriais e artísticos da 10ª edição da FLIM. Integrada ao ambiente natural do Parque Vicentina Aranha, a proposta ofereceu uma experiência singular de interação entre arte, literatura e o público, alinhada ao tema central do evento: "Qual é o tempo que o tempo tem?".

Instalação Sonora – "Quanto tempo o tempo tem"

Autora: Lenora de Barros.

Local: Alameda próxima à Tenda dos Autores Convidados.

Proposta: Reflexão sensorial sobre a passagem do tempo e memórias familiares.

A instalação foi acompanhada do painel de lambes "ORA ERA", explorando a linguagem visual e poética, característica marcante do trabalho da artista.

Oficinas de Lambe-Lambe

Atividade prática que aproximou o público jovem da técnica de lambe-lambe, estimulando a criatividade e o diálogo com a temática do tempo.

Sarau Literomusical

Um espetáculo em que músicos, poetas e escritores sobem ao palco para compartilhar suas criações e interagir com o público de forma direta e envolvente.

Esquetes Teatrais

Um momento lúdico e educativo para as crianças, com um espetáculo teatral ou musical voltado para o público infantil, garantindo que a FLIM continue a ser um evento familiar, acessível para todas as idades.

Contação de Histórias

Uma intervenção artística focada na narração de histórias, tanto para o público infantil quanto para adultos, trazendo à tona o poder da oralidade na tradição literária.

Exibição de Filmes e Curtas



Organização Social de Cultura

A programação cinematográfica teve um papel de destaque na FLIM 2024, com a exibição de filmes e curtas-metragens que dialogam com os temas abordados nas mesas literárias e nas outras atividades do festival. Essas exibições têm como objetivo proporcionar ao público uma nova perspectiva sobre as questões relacionadas ao tempo, à memória e à literatura, ampliando a experiência artística dos participantes.

Atividades Lúdicas e Interativas

Durante os três dias de festival, ocorrerão atividades lúdicas e interativas que proporcionarão ao público a oportunidade de explorar a literatura de maneira envolvente e descontraída. Entre as atividades estarão:

Caça aos Poemas

Uma atividade interativa onde os participantes poderão procurar poemas escondidos pelo Parque, incentivando a leitura e a descoberta de novos autores.

Círculos de Leitura

Momentos de compartilhamento em que pequenos grupos se reúnem para discutir obras literárias, sob a mediação de um escritor ou especialista.

Exposições e Intervenções Artísticas

A FLIM contará com exposições de obras visuais e intervenções artísticas espalhadas pelo Parque, todas com a temática de tempo, memória e ancestralidade.

Atividades Virtuais

Algumas das atividades do festival serão transmitidas ao vivo pelas redes sociais da FLIM e do Parque Vicentina Aranha, garantindo que o evento tenha um alcance ainda maior. Haverá também atividades virtuais, como discussões com autores e apresentações de performances literomusicais, ampliando o impacto do evento para além das fronteiras físicas do Parque.

Parcerias e Apoios

Instituto EDP: O Instituto EDP contribuiu com o Caminhão da Boa Energia, um laboratório itinerante que promoveu a conscientização sobre o consumo consciente de energia. Posicionado no Bambuzal, atraiu públicos de todas as idades para interações lúdicas e educativas.

Ball Corporation: Responsável por atividades educativas e lúdicas no Pavilhão Marina Crespi, como jogos relacionados à sustentabilidade, plantio de mudas e distribuição de zines sobre reciclagem.

Poliedro: Patrocinador desde a primeira edição, desenvolveu três espaços temáticos – Pretérito, Presente e Futuro – com oficinas, experiências sensoriais e reflexões sobre sustentabilidade e ciência.

Centro de Estudos da Cultura Popular (CECP): Contribuiu com atividades culturais como cortejos musicais, rodas de conversa e o Museu Vivo.

Dutrafer: Ofereceu experiências sobre o ciclo de vida de resíduos, jogos ambientais e a Casa Ambiental.

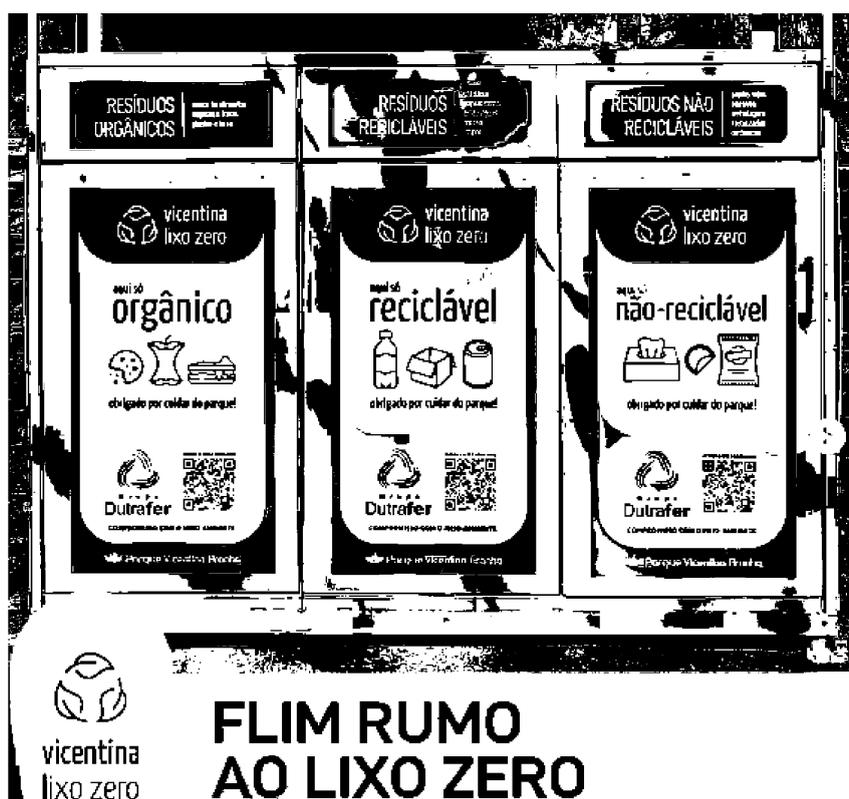
Buser: Proporcionou um espaço de descanso no Lounge Buser, com estrutura acolhedora para o público.

Público e Fluxo de Pessoas



O evento contou com a presença de **52 mil pessoas**, sendo que 4.500 foram alunos de escolas públicas, particulares e da FUNDHAS.

Sustentabilidade e Impacto Social



O compromisso com a sustentabilidade foi um ponto chave desta edição. Através do programa "Vicentina Rumo ao Lixo Zero", diversas ações foram realizadas:

- Instalação de 13 novas lixeiras doadas pelo Grupo Dutrafer.
- Recolhimento de 150,9 kg de resíduos recicláveis e 34,8 kg de resíduos orgânicos para compostagem.
- Distribuição de mudas e campanhas de conscientização ambiental, promovendo práticas sustentáveis.
- A FLIM também incluiu a campanha Vicentina Solidário, arrecadando 600 fraldas geriátricas para doação, demonstrando o impacto social do evento.

Comunicação e Divulgação



A equipe de comunicação desempenhou um papel fundamental na disseminação do evento:

- As redes sociais da FLIM cresceram significativamente, com 2.500 novos seguidores no Instagram (@flim.sjc), somando 10.100 seguidores no total. Foram realizadas 98 publicações e geradas 32.500 interações.
- A FLIM foi amplamente divulgada pela imprensa regional, totalizando 47 inserções em veículos como O Vale, Rede Vanguarda e SBT.

Impactos de Acessibilidade



A FLIM 2024 garantiu a inclusão e acessibilidade para todos os públicos:

- Programação em Braille e tradução em LIBRAS foram disponibilizadas, além de rampas de acesso em todos os palcos e espaços do evento.

As medidas inclusivas visaram promover a participação plena de pessoas com deficiência visual e auditiva, reforçando o compromisso do evento com a igualdade de oportunidades.

Alcance do Evento



A FLIM 2024 foi um grande sucesso, o evento não só atraiu um público diversificado, mas também cumpriu seu objetivo de promover seu intercâmbio cultural e literários entre diferentes pessoas por meio da sua programação artística diversa, consolidando-se como um dos maiores festivais literomusicais do Brasil. Além de atrair um grande público, o evento fomentou a economia local, gerando impactos positivos no comércio e no empreendedorismo. As parcerias estabelecidas e o foco em práticas sustentáveis demonstram a importância do festival como um agente de transformação social e cultural.

Além disso, a FLIM 2024 fortaleceu sua presença nas redes sociais, com atividades virtuais e transmissões ao vivo, atingindo um público ainda maior além dos limites físicos do evento. A programação contou com a tradução em LIBRAS,

legendas para vídeos e distribuição de mudas para conscientização ambiental, promovendo a inclusão e a sustentabilidade.

A FLIM 2024 consolidou-se como um evento cultural de extrema importância, promovendo não apenas a literatura e a música, mas também proporcionando um espaço de reflexão sobre o tempo, a memória e o futuro. O Parque Vicentina Aranha, com sua rica história e simbologia, mais uma vez foi o cenário perfeito para a realização desse evento transformador e inclusivo.

Os principais destaques nos meios de comunicação dentro do objetivo de **“Fomento da Arte e Cultura no Parque Vicentina Aranha”** foram:

- **Bloco Galinha d’Angola**
- **Caminhada das cores**
- **Vicentina 100 anos**
- **Cia Vértigo**
- **Festival Mais Gastronomia**

Galinha D’Angola faz 10 anos e desfila no domingo de Carnaval

Atualizado em 02/02/2024 11:05



Em sua última edição, no Carnaval 2023, blocos reuniram 25 mil foliões - Foto: Claudio Viegas/MSDF

<https://www.sjc.sp.gov.br/noticias/2024/fevereiro/01/galinha-d-angola-faz-10-anos-e-desfila-no-domingo-de-carnaval/>



CULTURA

Zizi Possi canta no aniversário do Parque Vicentina Aranha

Veja a programação gratuita do fim de semana



Escrito por Meon
26 ABR 2024 - 20H30 (Atualizada em 26 ABR 2024 - 21H05)

<https://www.meon.com.br/cultura/parque-vicentina-aranha-comemora-100-anos-neste-sabado-27>



<https://globoplay.globo.com/v/12549561/>

Categoria: [cultura](#)

Festival 'Mais Gastronomia' chega a sua sexta edição em dois finais de semana

O maior festival gastronômico da Vale do Paraíba acontece em junho, no Parque Vicentina Aranha

Redação [spriomais](#) • Publicado em 20/05/2024, às 18:34 • Atualizado em 20/05/24, às 18:34



Você já consegue sentir o cheirinho do que está chegando em São José dos Campos?

A sexta edição do festival **Mais Gastronomia**, que conta com o melhor da culinária da Vale do Paraíba com muita música, cultura e diversão está de volta e, dessa vez, em dois finais de semana: o primeiro encontro entre os dias 7, 8 e 9 de junho, e o segundo nos dias 14, 15 e 16 de junho, no Parque Vicentina Aranha.

<https://spriomais.com.br/2024/05/20/festival-mais-gastronomia-chega-a-sua-sexta-edicao-em-dois-finais-de-semana/>

Festival de Inverno do Parque Vicentina Aranha começa nesta semana; veja a programação

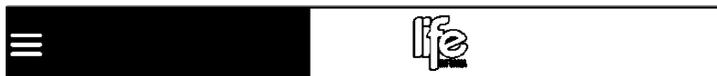
20 de junho de 2024

▶ [AfroVale](#) agenda agenda cultura cultura eventos fest val de inverno pa que vicent na aranha programação cultural raque aranha são José dos campos sp vale do paraíba vicentina aranha



Jongo Mistura de Raça integra a programação do Festival de Inverno do Parque Vicentina Aranha - Foto: Divulgação

https://www.cbnvale.com.br/festival-de-inverno-do-parque-vicentina-aranha-comeca-nesta-semana-veja-programacao/#google_vignette



LIFE | Cultura, São José dos Campos Publicado 15:07 | 26/07/2024 - Por Gabriela Cobiánchi

Compartilhe a Life Informa:



O espetáculo "Rastros" se inicia nesta sexta-feira (26) às 19h e se estende até sábado (27)



<https://informa.life/espetaculo-de-danca-vertical-agita-parque-vicentina-aranha-neste-final-de-semana/>

Os eventos permanentes e comemorativos, aliados à transversalidade com o universo infantil, memória, sustentabilidade e inclusão, confirmam a potência do Parque Vicentina Aranha como um espaço vivo de produção e fruição cultural contínua e democrática ao longo de todo o ano de 2024.

Podemos concluir que os objetivos e metas propostas no Plano de Trabalho 2022-2027, foram devidamente cumpridos em sua integralidade.

Total Anual Consolidado - 2024

- Música no Parque : 49 edições ao longo do ano; Público estimado: 24.500 pessoas
- Cinema ao Ar Livre: 8 sessões realizadas; Público estimado: 3.200 pessoas
- Clubinho de Leitura: 13 edições; Público estimado: 1.300 pessoas
- Biblioteca Itinerante e Biblioteca ao Ar Livre: 42 edições; Público estimado: 4.200 pessoas
- Feiras de Artes Visuais e Economia Criativa: 12 edições; Público estimado: 6.000 pessoas
- Modo Brincar, Yoga Kids e Vivências Infantis: 20 edições diversas; Público estimado: 4.000 pessoas

- Escalada em Árvores e ações da Embaixada da Natureza: 8 edições; Público estimado: 1.000 pessoas
- Bloco Galinha D'Angola - 10 Anos: 1 edição; Público estimado: 35.000 pessoas
- Vicentina 100 Anos: 1 edição; Público estimado: 37.000 pessoas
- Festival de Inverno: 1 edição; Público estimado: 16.000 pessoas
- FLIM - Festa Literomusical 2024: 1 edição; Público estimado: 41.000 pessoas
- Programação Natalina + Holi Festival das Cores: 1 edição; Público estimado: 5.000 pessoas.

As planilhas a seguir apresentam detalhadamente os dados das atividades realizadas e o público atendido em cada ano, possibilitando uma visão mais clara do desempenho e da evolução ao longo do tempo.

2018 - Agosto a Dezembro			2019 (Jan a Dez)		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
Música no Parque	22	11.300	Música no Parque, Aniversário do PVA Semana da Agroecologia, e Natal Vicentina	15	14.800
Música Erudita	5	770	Músicas Eruditas	3	5.800
Apresentações musicais Temáticas - Choro, Jazz, folclórica	6	1.675	Música Regional do Vale do Paraíba e Virada Cultural	5	4.713
Cinema no Parque	14	3.900	Concerto da Banda Sinfônica do DCTA	2	1.400
Biblioteca, Clubinho de Leitura, Piqueniques Literários e rodas de conversas	29	8.500	Cinema ao ar livre	11	7.985
Exposições	5	10.605	Cine Arte	18	993
Manifestações Culturais e Folclóricas	18	1.700	Film	1	25.000
FLIM	1	20.000	Fomento à Literatura (oficina, Clubinho de Leitura, Piquenique	33	9.878

2018 - Agosto a Dezembro			2019 (Jan a Dez)		
			literário, biblioteca ao ar livre e Entrelinhas		
Ciclo Natalino	1	6.000	Exposições	13	9.400
Expansão Cultural	4	1.537	Expansão cultural (Debates e diálogos)	14	7.440
-	-	-	Bloco Galinha D'Angola	1	25.000

OBJETIVO 1 - Arte e Cultura (ANUAL 2024)						
Nº	Ação	Meta no Período	Ações realizadas no período	%	Diferença das Ações	Progresso
1	Música no Parque	48	49	102,08%	1	
2	Música Erudita na Capela	6	1	16,67%	-5	
3	Festival de Marchinha	1	0	0,00%	-1	
4	Bloco Galinha d'Angola	1	1	100,00%	0	
5	Cinema ao Ar Livre	9	6	66,67%	-3	
6	Cine Arte - Cine Nacional - Documentário	3	0	0,00%	-3	
7	Lab Flim - Lançamento de Livros	14	20	142,86%	6	
8	FLIM	2	1	50,00%	-1	
9	Piquenique Literário	11	10	90,91%	-1	
10	Biblioteca Itinerante	42	42	100,00%	0	
11	Clubinho de Leitura	10	7	70,00%	-3	

12	Artes Visuais	5	15	300,00%	10	
13	Ciclo de Natal / Folia de Reis	2	2	100,00%	0	
14	Núcleo das Artes Vicentina	3	0	0,00%	-3	
15	Pesquisa de Satisfação	3	3	100,00%	0	
16	Extras	11	42	381,82%	31	

Estes números expressam não apenas o alcance quantitativo da programação, mas também seu impacto qualitativo, sustentado por curadoria responsável, acesso gratuito, diversidade estética e valorização da cultura regional.

O parque registrou um aumento significativo no número de visitantes em eventos culturais, demonstrando a eficácia das estratégias de programação e comunicação.

- *Total de Visitantes nos Eventos Culturais:* Aproximadamente 112.200 pessoas ao longo do ano.
- *Crescimento em Relação a 2023:* Aumento de 12% no público total frequentador do Parque.
- *Diversidade do Público:* Participação de pessoas de todas as faixas etárias e classes sociais, reforçando o caráter inclusivo das atividades.
- *Pesquisa de Satisfação:* 85% dos participantes avaliaram as atividades como "ótimas" ou "boas".
- *Impacto Cultural:* Aumento de 20% na participação em eventos culturais em comparação a 2023.

III - OBJETIVO 2 - Sustentabilidade e Qualidade de Vida no Parque Vicentina Aranha

← ÍNDICE



Sustentabilidade e Qualidade de Vida

O eixo Sustentabilidade e Qualidade de Vida apresenta em sua programação ações com o objetivo de difundir e promover a consciência sobre o autocuidado e a prevenção, por meio de informações em diversas áreas da saúde e práticas saudáveis, entendendo o corpo e a mente como uma unidade. A sustentabilidade, que envolve as dimensões social, ambiental e econômica, características inerentes, integra as ações que compõem esse eixo, norteado pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

Saiba mais sobre ODS's no site das Nações Unidas Brasil.



O eixo **Sustentabilidade e Qualidade de Vida** apresentou em sua programação ações com o objetivo de difundir e promover a consciência sobre o autocuidado e prevenção, através de informações em diversas áreas da saúde e das práticas saudáveis, entendendo o corpo e a mente como unidade.

A sustentabilidade, que envolve as dimensões social, ambiental e econômica, características inerentes aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS**, integram as ações que compõem este eixo. E, as ações realizadas neste objetivo implicam nos **ODS-2, ODS-3, ODS-4, ODS-6, ODS-7 e ODS-15**.

Vale destacar que as ações de Sustentabilidade e Qualidade de Vida tratam do bem-estar físico e mental das pessoas, bem como a prevenção de diversas doenças e promove a saúde e bem estar, é um dos eixos que tem maior adesão dos frequentadores no Parque Vicentina Aranha, possibilitando o atendimento às pessoas de todas as idades, seja com atividades físicas, meditação, palestras ou oficinas.

Além da preocupação com o bem estar dos munícipes, a AFAC tem uma preocupação especial com a qualidade ambiental do Parque Vicentina Aranha. E, foi pensando nisso que há o projeto "Embaixada da Natureza", que visa oferecer para toda a sociedade a interação das pessoas com as áreas verdes urbanas e outras áreas naturais da região, com ações direcionadas para a práticas de recreação e contemplação ao ar livre, oficinas, palestras, e atividades de educação ambiental.

Importante ressaltar que na maioria das ações relacionadas a este objetivo são realizadas em parceria/contrapartidas com outras instituições ou profissionais da área, tudo com o intuito de oferecer o bem-estar dos visitantes e frequentadores do Parque.

Neste objetivo são realizadas as seguintes atividades: Práticas Corporais Chinesas; Yoga no Parque; Yoga para Crianças; Meditação; Meditação para o público infanto-juvenil; Clube do Xadrez; Roda de Capoeira; Roda Bebedubem; Dança Circular; Modo Brincar; Semana Mundial do Brincar; Férias no Vicentina; Feirinha Verde Vicentina; Edital da Feirinha Verde Vicentina; Diálogos ODS;

Embaixada da Natureza; Parque de Biodiversão; Observatório de Pássaros; Capacitação em sustentabilidade para os colaboradores.

O Parque Vicentina Aranha, além de ser um polo cultural, promoveu atividades voltadas à sustentabilidade e qualidade de vida. As principais atividades desenvolvidas no eixo Sustentabilidade e Qualidade de Vida do Parque Vicentina Aranha podem ser organizadas em quatro grandes frentes: práticas de bem-estar, educação ambiental, eventos de sustentabilidade e manejo ambiental. A seguir, destaco as ações de maior relevância ao longo do ano de 2024:

Práticas de Bem-Estar e Qualidade de Vida

Durante os 12 meses de 2024, foram realizadas atividades permanentes como **Yoga, Meditação, Práticas Corporais Chinesas (Lian Gong), Capoeira, Roda Bebedubem, Dança Circular** e o programa **Modo Brincar** – com destaque especial para a presença ativa de famílias e crianças, fortalecendo vínculos intergeracionais em um espaço natural seguro e acolhedor. As atividades alcançaram centenas de participantes com frequência regular, promovendo saúde física e emocional em meio à natureza.

- **Práticas Corporais Chinesas (Lian Gong):** realizadas com regularidade ao longo do ano, promoveram mobilidade, prevenção de doenças e bem-estar físico.
- **Meditação e Yoga (adulto e infantil):** consolidaram-se como práticas permanentes de cuidado emocional e mental no Parque.
- **Roda Bebedubem, Capoeira e Dança Circular:** ações que estimularam o corpo em movimento, o vínculo comunitário e a expressão cultural conectada à saúde.
- **Modo Brincar, Férias no Vicentina e Semana Mundial do Brincar:** conectar famílias e crianças a vivências lúdicas saudáveis ao ar livre.

Educação Ambiental e Conscientização Sustentável

A Feirinha Verde Vicentina teve edições semanais ao longo do ano, promovendo a comercialização de alimentos orgânicos, produtos sustentáveis e rodas de conversa sobre alimentação saudável. Foram mais de 40 feiras em 2024, com média de 15 expositores e público significativo de visitantes a cada edição.

Projetos como a Embaixada da Natureza e o Parque de BioDiversão também se destacaram. Com vivências ecológicas voltadas ao público infantil, promoveram o contato com o meio ambiente, o cuidado com os animais e oficinas de reciclagem.

- **Feirinha Verde Vicentina:** com edições semanais ao longo do ano, ofereceu produtos orgânicos e sustentáveis, com até **15 expositores regulares**, e público estimado de **milhares de visitantes anuais**.
- **Projeto "Embaixada da Natureza" e Parque de BioDiversão:** proporcionaram oficinas, vivências sensoriais e ações de cuidado ambiental para crianças e famílias.
- **Escalada em Árvore:** atividade de destaque no primeiro semestre, com mais de **273 crianças atendidas**.
- **Curso "Cozinhando com PANCs"** e oficina de ervas medicinais: integraram educação alimentar e resgate de saberes tradicionais.

Observatório de Pássaros

- Atividade permanente conduzida pelo biólogo e veterinário Vagner Camilotti.
- Realizada quinzenalmente aos domingos, atingiu cerca de 100 participantes diretos ao longo do ano.

Manejo das Áreas Verdes e Arborização

As áreas verdes do Parque foram cuidadosamente monitoradas, com **vitorias semanais**, podas técnicas, plantio de espécies nativas e acompanhamento do estado fitossanitário do patrimônio arbóreo, contribuindo para o equilíbrio ecológico e a biodiversidade do espaço.

A gestão responsável da vegetação, alinhada às normas técnicas, reforça o compromisso da AFAC com a segurança, a beleza paisagística e a conservação do Parque como bem coletivo.

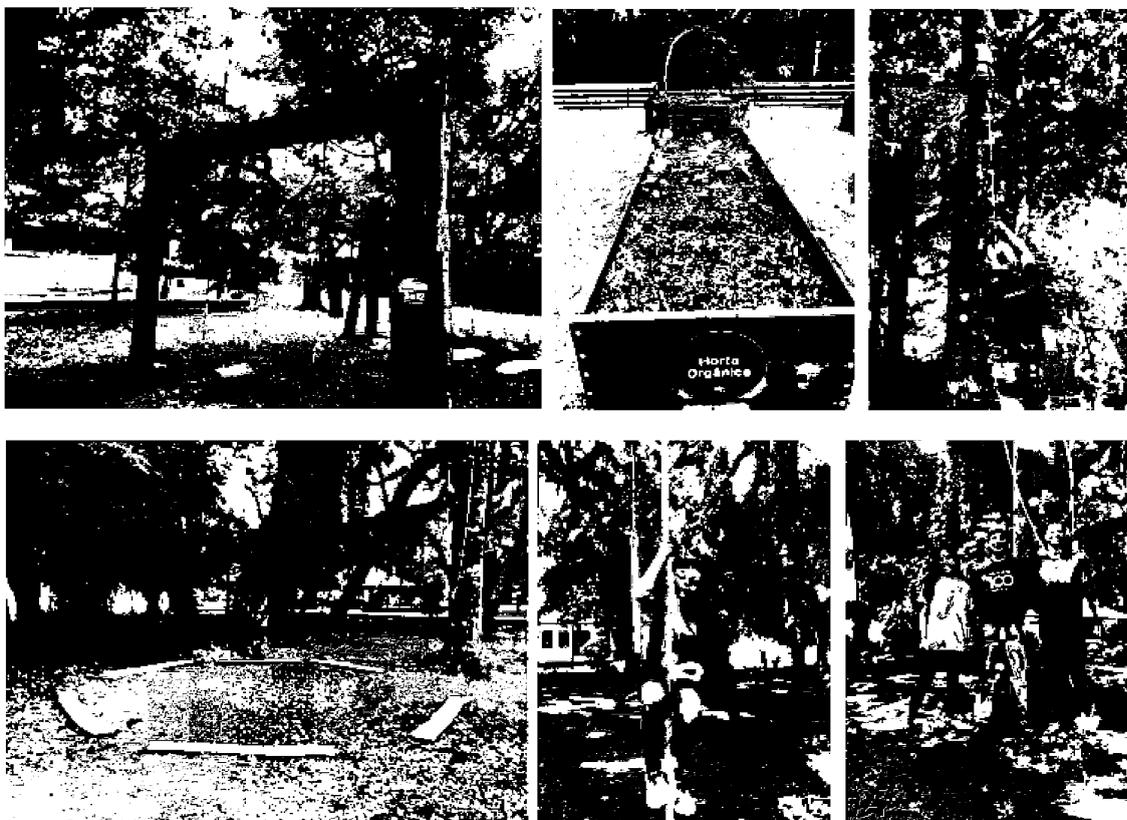
- Realização de **vitorias semanais** com engenheiro florestal habilitado, conforme norma ABNT 16246-3/2018.
- Plantio de **mais de 100 mudas nativas** e **30 palmitos juçara**, além de supressões controladas e podas para segurança.
- Monitoramento contínuo do patrimônio arbóreo, incluindo análise de fungos e pragas, demonstrando cuidado técnico com a vegetação do Parque.

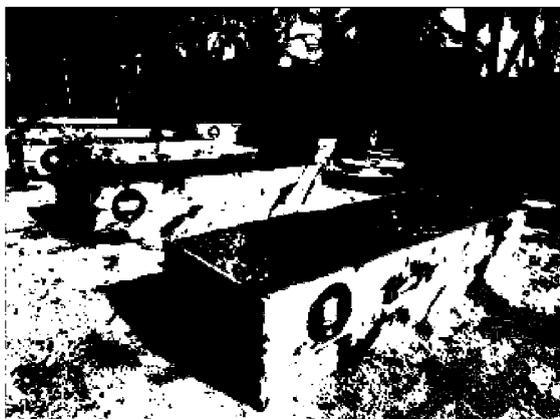
- Promoveu a valorização da biodiversidade urbana e a construção de conhecimento ecológico, com destaque em redes municipais de meio ambiente.

Eventos e Programações Especiais

- **Semana Lixo Zero (setembro):** trouxe oficinas, feiras e rodas de conversa sobre resíduos, consumo consciente e economia circular.
- **Semana da Compostagem e Dia do Meio Ambiente (junho):** com oficinas e debates, promoveram o protagonismo ambiental entre adultos e crianças.
- **Diálogos ODS:** ações reflexivas e formativas sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

AEB).





Acesso abaixo o CONTROLE DE PRESENÇA da Feirinha Verde Vicentina:

[Listas de Presença - Feirinha de Artes do Vicentina e Feira Verde 2024](#)

As planilhas a seguir apresentam detalhadamente os dados das atividades realizadas e o público atendido em cada ano, possibilitando uma visão mais clara do desempenho e da evolução ao longo do tempo, bem como demonstrar o cumprimento da meta estabelecida no Plano de Trabalho 2022-2027.

2018 - agosto a dezembro			2019 - jan a dez		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
Atividades físicas, práticas integrativas - Bem estar físico, mental e emocional	75	3.635 (média de 48 por evento)	Treinamentos específicos, e Programa de acolhimento aos novos colaboradores contratados	12 (em média 4h mês)	30
Feira Agroecológica	21	14.700	Atividades de educação ambiental/Plantio de mudas	Plantio de 200 mudas	200
Aperfeiçoamento dos produtores (produtores e consumidores)	9	320	Observatório de Pássaros	-	-
Palestra de prevenção e promoção à saúde	8	240 (média de 30 por evento)	Férias no Vicentina (Cineminha, oficinas, kantarokê e Contação de história)	2	1.600
			Feira Agroecológica e Aperfeiçoamento dos produtores (produtores e consumidores)	56	41.800

2018 - agosto a dezembro			2019 - jan a dez		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
			Atividades físicas, práticas integrativas, Palestras, - Bem estar físico, mental e emocional	272	21.089

A tabela a seguir detalha as ações realizadas no ano de 2024, comparando a meta estabelecida e a execução efetiva.

OBJETIVO 2 - Sustentabilidade e Qualidade de Vida (ANUAL 2024)						
Nº	Ação	Meta no Período	Ações realizadas no período	%	Diferença das Ações	Público
1	Práticas Corporais Chinesas	86	84	97,67%	-2	1.716
2	Yoga no Parque	22	7	31,82%	-15	436
3	Yoga para Crianças (infanto-juvenil)	4	6	150,00%	2	38
4	Meditação	10	32	320,00%	22	341
5	Meditação para o público infanto-juvenil	4	0	0,00%	-4	0
6	Clube do Xadrez	43	58	134,88%	15	950
7	Roda de Capoeira	11	10	90,91%	-1	337
8	Roda Bebedubem	22	19	86,36%	-3	238
9	Dança Circular	10	16	160,00%	6	347
10	Modo Brincar	8	9	112,50%	1	405
11	Semana Mundial do Brincar	1	1	100,00%	0	17
12	Férias no Vicentina	2	2	100,00%	0	370

13	Feirinha Verde Vicentina	47	48	102,13%	1	32.964
14	Editais da Feirinha Verde Vicentina	0	0	100,00%	0	0
15	Diálogos ODS	4	12	300,00%	8	235
16	Embaixada da Natureza	4	4	100,00%	0	270
17	Parque de Biodiversão	3	3	100,00%	0	13.500
18	Observatório de Pássaros	24	17	70,83%	-7	178
19	Capacitação em sustentabilidade para colaboradores	12	0	0,00%	-12	0
-	Pesquisa de Satisfação	3	3	100,00%	0	
-	Extras (*)	38	114	300,00%	76	8.950

(*) Alguns Exemplos de Atividades Extras:

1. Aula de Samba Rock
2. Massoterapia/Quiropraxia
3. Cultivo de Orquídeas
4. Pilates
5. Vivência de Bioenergética

A análise comparativa dos três períodos evidencia, de forma objetiva, a regularidade da execução e o aperfeiçoamento da entrega de ações por parte da AFAC.

Considerando os dados registrados:

- **2018 (ago-dez):** 113 atividades / 18.895 participantes
- **2019 (jan-dez):** 343 atividades / 64.719 participantes
- **2024 (jan-dez):** 442 atividades / 61.292 participantes

Impacto Ambiental: Aumento de 53% na conscientização ambiental no ano de 2024, conforme dados da pesquisa de satisfação.

Participação Comunitária: 45% dos participantes relataram mudanças em seus hábitos em relação à sustentabilidade.

Os principais destaques nos meios de comunicação dentro do objetivo de “**Fomento da Sustentabilidade e Qualidade de Vida**” foram:

- **Escalada em árvores (Férias no Vicentina)**



Categoria: [Cultura](#), [Mais Destaques](#)

Escalada, noite do pijama e mais: programação de férias do Vicentina Aranha começa nesta segunda (22)

Atividades vão até sexta-feira (26), cada dia com uma atração diferente e gratuita para a família; confira

Redação [spriomais](#) • Publicado em 22/01/2024, às 10:07 • Atualizado em 22/01/24, às 10:07



A programação de férias do Parque Vicentina Aranha, na região central de São José dos Campos, começa nesta segunda-feira (22) e conta com diversas atividades ao ar livre para crianças, jovens e adultos.

Até sexta (26), cada dia na semana terá uma atração diferente e gratuita para a família. Escalada, noite do pijama, yoga e dança estão entre as opções de atividades para quem quiser se divertir em meio à natureza.

<https://spriomais.com.br/2024/01/22/escalada-noite-do-pijama-e-mais-programacao-de-ferias-do-vicentina-aranha-comeca-nesta-segunda-22/>

IV - OBJETIVO 3 - Fomento a Educação, Identidade e Memória no PVA



Conforme acima demonstrado nas ilustrações, este eixo de atuação bem como todos os outros são norteados pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS**. No entanto, as ações estabelecidas neste Objetivo 3 - Fomento a Educação, Identidade e Memória implicam nas **ODS3, ODS4, ODS5, ODS7, ODS11, ODS13, ODS15 e ODS17**.

Para este objetivo a AFAC propôs a realização das seguintes ações/atividades: Visita Mediadas; Exibição da Série Vicentina em 4 Tempos; Seminário sobre Patrimônio Histórico; Palestra sobre Ciência / Tecnologia / Inovação; Mês de Aniversário do Parque Vicentina Aranha; Expansão Cultural; Visita Mediadas para alunos da rede pública e particular; Ciência no Parque; Festival Curta no Celular; Pesquisa de Satisfação.

Em 2024, o Parque Vicentina Aranha reforçou seu compromisso com a educação, a valorização da identidade cultural e a preservação da memória histórica. As atividades educacionais foram planejadas para promover o aprendizado contínuo, estimular a criatividade e fortalecer os laços comunitários.

Programas Educacionais e Culturais

Clubinho de Leitura

O *Clubinho de Leitura* foi realizado ao longo de todo o ano com sessões regulares, mediadas por contadores de histórias e especialistas em mediação literária. A seguir estão as atividades destaques do ano de 2024:

- **Temáticas abordadas:** Diversidade, sustentabilidade, patrimônio imaterial, meio ambiente e cultura regional.
- **Convidados especiais:** Carlos Cesare, Guilherme Samejima, Eliete Santos e André Barreto marcaram presença em diferentes meses com leituras interativas e temáticas.
- **Edições especiais:**
 - *Março:* Leitura do livro "Aquecimento Global não dá rima com legal" com plantio de mudas, conectando literatura e consciência ambiental.
 - *Junho:* Obra "Isabel e os Animais", sensibilizando as crianças sobre preservação da natureza.
 - *Agosto:* Contação sobre o Boi Bumbá como patrimônio imaterial da humanidade.
 - *Novembro:* Leitura do livro "Tia Nastácia Explica o Preconceito" promovendo reflexões sobre diversidade e igualdade racial.
- **Público estimado:** aproximadamente **1.200 crianças** ao longo do ano, com uma média de 100 participantes por edição em eventos maiores.

Biblioteca ao Ar Livre e Cantos de Leitura

Esses espaços funcionaram de forma contínua durante os domingos e feriados, consolidando-se como ambientes de convivência, lazer e estímulo à leitura.

- **Formato:** leitura livre, rodas de leitura espontâneas, trocas de livros e interação com acervos infantis e juvenis.
- **Integração com o meio ambiente:** os espaços foram estrategicamente montados em áreas sombreadas e agradáveis do Parque, incentivando o contato com a natureza.

- **Público estimado:** mais de **4.500 visitantes ao longo do ano**, com média de 100 a 150 pessoas por edição.

Impacto

- Total de edições realizadas: **55 edições**
- Público estimado: aproximadamente **5.700 pessoas**
- Quantidade de livros empregados no acervo: Mais de **1.200 obras infantis** disponíveis.
- Novos títulos adicionados: **150 novos livros**

Crescimento em relação a 2023.

Estima-se um aumento de **mais de 40%** na participação geral nas ações de leitura, considerando a ampliação de público, a diversidade temática e a regularidade das atividades.

Depoimentos de Participantes

"O Parque virou nossa biblioteca favorita aos domingos."

"Meus filhos agora querem contar histórias para a gente em casa."

Essas ações reforçam o compromisso do Parque Vicentina Aranha com a promoção do letramento, da imaginação e da formação cidadã desde a infância, consolidando o espaço como referência em educação literária ao ar livre em São José dos Campos.

Parcerias Educacionais

Ao longo de 2024 o Parque Vicentina Aranha, por meio da gestão da AFAC, **manteve e ampliou parcerias educacionais** com instituições públicas e privadas de ensino. Essas parcerias foram fundamentais para o fortalecimento do eixo de **formação cidadã, educação ambiental e letramento científico e literário.**

Escolas Municipais e Públicas de Ensino

Ações realizadas:

- Visitas pedagógicas ao Parque com oficinas integradas aos projetos *Embaixada da Natureza, Parque de BioDiversão e Ciência no Parque.*
- Participação de escolas nos eventos da FLIM 2024, com mediação de leitura, encontro com autores e contações temáticas.
- Atividades específicas em datas comemorativas, como o Dia do Meio Ambiente, Semana Mundial do Brincar e Programação do Centenário do Parque.

Impacto:

- Ampliação do acesso de estudantes da rede pública às atividades culturais e ambientais.
- Integração entre currículo escolar e práticas educativas ao ar livre.

Universidades e Instituições de Ensino Superior

Universidade do Vale do Paraíba (UNIVAP)

- Participação de professores e pesquisadores em oficinas, rodas de conversa e ações científicas integradas.
- Apoio técnico em ações do projeto "Ciência no Parque" e no Observatório de Pássaros.

Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP)

- Colaboração pontual em temas de educação, literatura e saúde mental, principalmente nas ações da FLIM.
- Instituto Federal de São Paulo (IFSP – Campus São José dos Campos)
- Participação de alunos em atividades de economia criativa, sustentabilidade e eventos de inovação.

Outras Colaborações Relevantes

Rede de Bibliotecas Escolares e Mediadores de Leitura de São José dos Campos

- Atuação integrada ao Clubinho de Leitura, com compartilhamento de acervo e troca de experiências entre educadores.

Profissionais voluntários e educadores convidados

- Como Carlos Cesare, Guilherme Samejima e André Barreto, que atuaram em ações de mediação de leitura, ciência e música.

Impactos das Parcerias

- Fortalecimento do papel do Parque como espaço de extensão educativa e cultural.
- Integração entre saber acadêmico, popular e institucional.
- Ampliação do público escolar atendido por meio de vivências formativas e interativas.
- Reforço à dimensão pedagógica das ações culturais e ambientais do Contrato de Gestão.

Projetos de Memória e Identidade

Os projetos de Memória e Identidade promovidos no Parque Vicentina Aranha no âmbito do Eixo 3 – Educação, Identidade e Memória – foram responsáveis por consolidar o espaço como referência em educação patrimonial, preservação da memória coletiva e valorização das histórias locais.

- Ciência no Parque

Essa atividade se consolidou como um dos programas permanentes mais simbólicos do Vicentina, promovendo o letramento científico desde a infância de maneira interativa e acessível. **Em 2024, completou 10 anos de atividades ininterruptas**, reafirmando sua importância na formação de novos saberes.

Destaques do programa:

- Oficinas: *"Ciência em Casa"*; *"Helicóptero de Papel"*; *"Brinquedos com Materiais Recicláveis"*; Experimentos sobre corpo humano, som, luz e percepção sensorial.
- Atividades alinhadas à BNCC e aos ODS da ONU, com abordagem lúdica, prática e inclusiva.
- Público estimado: **cerca de 5.000 participantes** ao longo do ano, entre crianças, famílias e escolas.

- Realização quinzenal, com participação de educadores convidados e apoio técnico de especialistas.
- **Memorial do Padre Rodolfo Komorek**

Instalado no Pavilhão São José, o Memorial do Padre Rodolfo Komorek permaneceu como espaço de memória, fé e história viva no Parque. A visitação é livre durante o horário de funcionamento do Parque e recebeu destaque especial em 2024 por integrar ações de educação patrimonial e espiritualidade laica.

Destaques do espaço:

- Visitação regular por frequentadores, peregrinos e pesquisadores.
- Ações de valorização da história do religioso beatificado, que viveu no Vicentina entre 1941 e 1949.
- Registro de visitantes e feedbacks positivos sobre a atmosfera de paz e contemplação do local.

Ambas as iniciativas – **Ciência no Parque** e o **Memorial do Padre Rodolfo** – evidenciam o compromisso da AFAC com a integração entre ciência, cultura, espiritualidade, memória e cidadania.

Outros Destaques de atividades no Eixo 3, em 2024

- **Visitas Mediadas Históricas**

As visitas mediadas aconteceram regularmente ao longo do ano, guiadas por historiadores locais, com o objetivo de apresentar aos visitantes a trajetória do antigo sanatório e sua importância no desenvolvimento urbano e cultural de São José dos Campos. A proposta foi aproximar o público das memórias materiais e imateriais do Parque, promovendo o pertencimento e o reconhecimento do patrimônio histórico local como valor coletivo.

- **Exibição da Série “Vicentina em 4 Tempos”**

A série documental “Vicentina em 4 Tempos” trouxe uma narrativa sensível sobre as diferentes fases da história do Parque, com destaque para depoimentos de personagens locais, imagens de arquivo e reflexões sobre o uso contemporâneo do

espaço. As exposições ampliaram o conhecimento da população sobre a evolução do Vicentina Aranha e fomentaram o diálogo intergeracional.

- **Projeto “Vicentina por Elas”**

Realizado durante o mês de março, como parte das celebrações do Mês da Mulher, o projeto promoveu homenagens a mulheres que marcaram a história da região, com destaque para a Dra. Ema Ely Salomão Bonetti, em roda de conversa sobre gênero, meio ambiente e participação feminina. A ação se destacou por articular memória afetiva, reconhecimento social e empoderamento.

- **Seminário Patrimônio – “Música e Músicos em 100 anos do Vicentina Aranha”**

Durante o Mês do Patrimônio (agosto), o seminário reuniu especialistas como Jefferson Motta, Dra. Maria Aparecida Papali e Prof. David Albuquerque para refletir sobre o patrimônio musical da cidade e o legado artístico do Parque. O evento contou ainda com apresentações musicais de artistas locais, promovendo uma imersão histórica e sensorial na trajetória cultural do Vicentina.

- **Exposição “Catirina eu te amo”**

A mostra da artista Eliete Santos, apresentada em novembro, abordou o imaginário do Bumba Meu Boi com colagens analógicas que resgataram memórias da cultura popular afro-brasileira. A exposição se destacou por seu enfoque em ancestralidade, oralidade e protagonismo feminino na tradição popular.

- **“Contos e Cantos de Natal”**

Em dezembro, a ação reuniu famílias em torno de histórias e músicas natalinas tradicionais, fortalecendo o elo afetivo entre gerações. A atividade foi especialmente valorizada por criar um ambiente de afeto, memória e espiritualidade compartilhada no encerramento do ano.



07.04.24 - Visita Mediada Especial com Grupo Seresteiros do Vale



07.04.24 - Visita Mediada Especial com Grupo Seresteiros do Vale



14.04.24 - Visita Mediada Especial com Grupo Seresteiros do Vale



14.04.24 - Visita Mediada Especial com Grupo Seresteiros do Vale



27.04.24 - Visorina 100 anos - Arquivo do Pampas - Cofre de Dália Ferreira (23)



27.04.24 - Visorina 100 anos - Arquivo do Pampas - Cofre de Dália Ferreira (23)





Abaixo segue a consolidação dos dados relativos às ações desenvolvidas nos anos de **2018**, **2019** e no terceiro quadrimestre de **2024**, que possibilita análise da eficiência e impacto da execução.

2018 - agosto a dezembro			2019 - jan a dez		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
Ciência no Parque	16	1.490	Ciência no Parque (exposições, palestras e oficinas)	36	6.650
Visitas Monitoradas	7	207	Visitas Monitoradas	34	1.396

A tabela a seguir apresenta as ações realizadas no terceiro quadrimestre de **2024**, comparando as metas estabelecidas e sua execução efetiva.

OBJETIVO 3 - Educação, Identidade e Memória (ANUAL 2024)						
Nº	Ação	Meta no Período	Ações realizadas no período	%	Diferença das Ações	Progresso
1	Visitas Mediadas Históricas	22	14	63,64%	-8	
2	Exibição da Série Vicentina em 4 Tempos	3	3	100,00%	0	
3	Seminário sobre Patrimônio Histórico	0	0	100,00%	0	
4	Palestra sobre Ciência / Tecnologia / Inovação	6	9	150,00%	3	
5	Mês de Aniversário do Parque Vicentina Aranha	3	3	100,00%	0	
6	Expansão Cultural	6	0	0,00%	-6	
7	Visitas mediadas para alunos da rede pública e particular	58	58	100,00%	0	
8	Ciência no Parque	16	22	137,50%	6	
9	Festival Curta no Celular	0	0	100,00%	0	

10	Pesquisa de Satisfação	3	3	100,00%	0	
-	Celebrações Litúrgicas	63	63	100,00%	0	
-	Memorial Padre Rodolfo Komorek	3	3	100,00%	0	
-	Vicentina rumo aos 100	3	3	100,00%	0	
	Extras	0	4	100,00%	4	

O principal destaque nos meios de comunicação dentro **do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável - ODS**



<https://globoplay.globo.com/v/12553033/>

Diante das atividades realizadas no Objetivo 3 - Educação, Identidade e Memória, e, Ciência, Tecnologia e Inovação, a Proponente cumpriu com as metas estabelecidas no Plano de Trabalho 2022-2027.

V - OBJETIVO 4 - Fomento a Economia Criativa no PVA



O **Objetivo 4 - Economia Criativa** foi pensado em levar até você conteúdos sobre a indústria criativa, um setor econômico que estimula a geração de renda, cria empregos e promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

Este eixo de atuação bem como todos os outros são norteados pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS**, sendo que as ações praticadas neste objetivo implica na observância das **ODS 3 e ODS 8**.

As ações/atividades da Economia Criativa são basicamente a:

Feirinha de Artes Vicentina

Ao longo do ano, a Feirinha de Artes Vicentina seguiu sendo o carro-chefe das ações de economia criativa. Realizada semanalmente aos domingos, a feira reuniu em média mais de 40 expositores por edição, selecionados por meio de edital com critérios de originalidade, qualidade técnica e sustentabilidade da produção.

O evento atraiu milhares de visitantes, tornando-se um dos principais espaços de encontro entre artistas, artesãos, designers e o público consumidor. Além de sua presença contínua, a Feirinha ganhou edições especiais em datas comemorativas como o aniversário do Parque, a programação da FLIM – Festa Literomusical de São José dos Campos e o ciclo natalino, ampliando a visibilidade dos expositores e fomentando o consumo consciente e afetivo.

- **Total de edições em 2024:** 63 domingos de realização + edições especiais.
- **Participação de expositores:** Média de 130 feirantes ativos
- **Destaques:**
 - Produtos autorais e de alto valor agregado.
 - Expositores selecionados por edital, com critérios de curadoria.
 - Atrativo turístico e de movimentação econômica para o Parque.
- **Edições Especiais da Feirinha:**
 - Aniversário do Parque (abril)
 - FLIM – Festa Literomusical (setembro)
 - Ciclo de Natal (dezembro)

Feirinha de LivreGrafia

A Feirinha LivreGrafia, voltada para artes gráficas, livros, zines, impressos e HQs independentes, teve presença marcante em 2024, com edições mensais e picos de participação durante a FLIM. A ação mobilizou coletivos editoriais, artistas visuais e autores locais, ampliando o diálogo entre artes gráficas e literatura contemporânea. Seu caráter experimental e colaborativo reforçou a diversidade da cadeia criativa da cidade.

- **Objetivo:** Apoiar artistas visuais, autores independentes e coletivos editoriais da região.
- **Realização:** Edição mensal, com maior destaque durante a FLIM.
- **Participação:** Cerca de 40 expositores em momentos de pico.
- **Itens expostos:** Livros, fanzines, gravuras, colagens, HQs, impressos gráficos autorais.

Oficinas de Bordado e Tricô

O Parque também foi espaço de formação prática e troca de saberes, com destaque para as 31 oficinas de bordado e tricô oferecidas gratuitamente à comunidade. As oficinas incentivaram o fazer manual como prática criativa, terapêutica e empreendedora, especialmente entre mulheres e pessoas idosas, promovendo redes de acolhimento e fortalecimento social.

Além disso, duas capacitações técnicas voltadas a expositores e empreendedores criativos foram realizadas em parceria com o SEBRAE e o SENAC, atendendo demandas formativas como precificação, identidade visual, planejamento de vendas e comunicação de marca.

- **Total em 2024:** 31 oficinas realizadas
- **Objetivo:** Incentivar práticas manuais, estimular o fazer artesanal e fortalecer redes criativas entre mulheres e idosos.

Lojinha Vicentina

A Lojinha Vicentina operou durante todo o ano como vitrine dos produtos com identidade visual do Parque, incluindo camisetas, canecas, cadernos, cartazes e lembranças institucionais. A iniciativa reforçou a marca afetiva do Vicentina e gerou receita solidária para reinvestimento em ações culturais, educativas e ambientais.

- **Ativação contínua** em todos os quadrimestres.
- **Produtos ofertados:** Camisetas, canecas, blocos e souvenirs com identidade visual do Parque.
- **Impacto:** Geração de renda para pequenos produtores locais e financiamento de contrapartidas e ações do Parque.

Capacitações e Oficinas Técnicas

O eixo de Economia Criativa registrou uma estimativa de mais de 38 mil visitantes ao longo do ano, somando público das feiras, oficinas e ações educativas. As pesquisas de satisfação aplicadas entre feirantes e visitantes apontaram índice superior a 85% de aprovação, com destaque para organização, diversidade de produtos, ambiente acolhedor e segurança.

- **Público-alvo:** Expositores, artesãos e criativos locais.
- **Parcerias:** SEBRAE e SENAC (previstas no Plano de Trabalho).
- **Número de oficinas realizadas:** 2 no ano

Pesquisa de Satisfação

Aplicada em todos os quadrimestres junto a feirantes e visitantes os resultados foram **superiores a 85% de satisfação**, com destaque para a organização, diversidade de produtos e ambiente acolhedor da feira.

Em 2024, o Parque Vicentina Aranha reafirmou seu papel como agente catalisador da economia criativa local, promovendo acesso ao empreendedorismo cultural, à formação continuada e à valorização da produção artesanal e artística como estratégias de desenvolvimento social, cultural e econômico.

Total Anual Consolidado - 2024

- Edições da Feirinha de Artes Vicentina: 63
- Edições da Feirinha de LivreGrafia: 10
- Oficinas de Bordado e Tricô: 31
- Capacitações realizadas: 2
- Público estimado: Aproximadamente 38.000 visitantes ao longo do ano nas ações de economia criativa.

A seguir segue o comparativo de entre os anos de 2018, 2019 e 2024, com o intuito de demonstrar o cumprimento das metas.

2018 - agosto a dezembro			2019 - jan a dez		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
Feira de Artesanato	21	9.700	Feira de Artesanato	46	33.000
			Livregrafia	6 edições	2.400

OBJETIVO 4 - Economia Criativa (ANUAL 2024)						
Nº	Ação	Meta no Período	Ações realizadas no período	%	Diferença das Ações	Progresso
1	Edital de Seleção Feirinha de Artes	0	1	100,00%	1	
2	Feirinha de Artes	47	47	100,00%	0	
3	Edição Noturna da Feirinha	12	0	0,00%	-12	
4	Feirinha de Artes - Aniversário PVA	1	1	100,00%	0	
5	Feirinha de Artes - FLIM	1	1	100,00%	0	
6	Feirinha de Artes - Ciclo de Natal	1	1	100,00%	0	

7	Capacitação (Oficinas)	3	1	33,33%	-2	
8	Palestra Economia Criativa	3	0	0,00%	-3	
9	Lojinha Vicentina	3	3	100,00%	0	
10	Oficinas de Bordado e Tricô	26	31	119,23%	5	
11	Pesquisa de Satisfação	3	3	100,00%	0	
12	Extras	4	5	125,00%	1	

Abaixo segue as atividades relacionadas ao objetivo economia criativa:

Feirinha de Artes

Feirinha de Artes: Realizada semanalmente, a feirinha reuniu artesãos locais, oferecendo ao público uma variedade de produtos artesanais, promovendo o fomento da economia criativa.

Resultados da Feirinha de Artes:

Expositores participantes em 2024: 45 expositores

Público nas Feirinhas no ano de 2024: Aproximadamente 10.000 visitantes.

Apoio aos Artistas Locais

Através de editais e chamamentos públicos, o parque abriu espaço para artesãos locais, incentivando a produção cultural local e oferecendo visibilidade aos artistas da região.

Acesso ao **CONTROLE DE PRESENÇA** da *Feirinha de Artes Vicentina*:

 Listas de Presença - Feirinha de Artes do Vicentina e Feira Verde 2024



LOJINHA VICENTINA

Foi criada com o objetivo de proporcionar aos visitantes que levem consigo um lembrança de uma experiência positiva vivenciada no Parque, além de angariar fundos para obras de manutenção e restauro.

A *Lojinha Vicentina*, com produtos exclusivos como: camisetas, canecas, boton. As ilustrações são feitas pelo designer gráfico da AFAC e aplicadas em produtos produzidos por empresários da área de economia criativa da cidade. A renda da Lojinha foi incorporada ao relatório de contrapartidas.



FEIRINHA DE LIVREGRAFIA E VINIL

A Feirinha de Livregrafia e Vinil foram criadas para a exposição dos trabalhos de escritores e artistas visuais da região, esta exposição conta com produções gráficas, livros, quadrinhos, fotografias, colagens, desenhos, gravuras, ilustrações e demais itens, bem como os colecionadores de Vinil que gostam de realizar trocas e vendas dos Discos de Vinil.

No ano de 2024 a AFAC recebeu o valor de R\$ 7.700,00 (Sete mil e setecentos reais).

Outros resultados:

Valorização Cultural: 80% dos participantes relataram aumento na valorização do artesanato local.

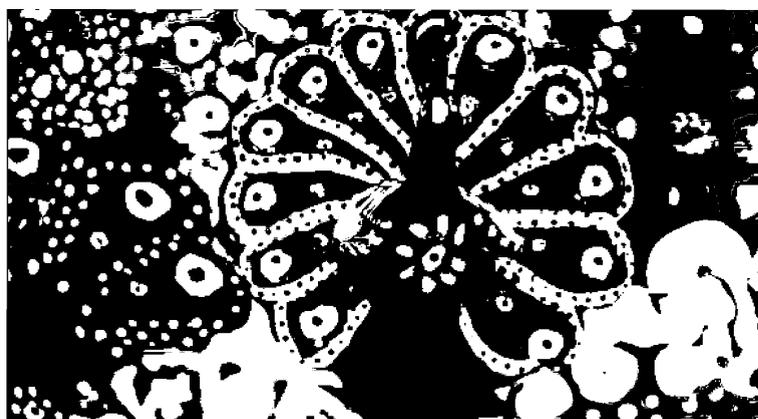
A execução das ações previstas no **Objetivo 4 – Fomento à Economia Criativa** demonstrou:

- **Cumprimento e superação das metas estabelecidas;**
- Incentivo concreto ao empreendedorismo criativo, com foco em artistas, produtores e artesãos independentes;
- Ampliação do acesso do público às atividades culturais e feiras temáticas;
- Adoção de estratégias de inovação e eficiência operacional, com **otimização dos recursos públicos;**
- Atuação em consonância com o interesse público e os princípios que regem a gestão pública participativa.



afac

Organização Social de Cultura



VI - OBJETIVO 5 - Conservação do Patrimônio Histórico e Arquitetônico no Parque Vicentina Aranha

5.1 Elaborar proposta de restauração das edificações que ainda não foram objetos de Restauo;

5.2 Concluir as ações de restauro em andamento no Pavilhão Central, cozinha refeitório, portaria e sanitários do Pavilhão São José e Pavilhão da Companhia Paulista de Estradas de Ferro;

5.3 Elaborar projeto executivo e obter as autorizações pertinentes para o início da obra de restauro nas áreas do Pavilhão Central que ainda não foram contempladas, a ser apresentado até março de 2024;

PROGRAMAS/PROJETOS EXISTENTES

- a) Doe Vicentina; e
- b) Amigos do Vicentina;

INDICADORES DE AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

- 1 – Resultado de divulgações nos meios de comunicação;
- 2 – Registro da execução das obras de restauro;

A preservação do patrimônio histórico do Parque Vicentina Aranha foi uma prioridade em 2024 com ações voltadas à conservação dos edifícios e ao resgate da memória arquitetônica.

Restauração e Manutenção dos Edifícios Históricos

Os trabalhos de conservação preventiva e restauro dos pavilhões históricos foram realizados em conformidade com os projetos aprovados no COMPHAC e no CONDEPHAAT.

Ações Realizadas:

Restauro da Antiga Cozinha e Refeitório

- Conclusão dos serviços de telhado, com substituição total das telhas e revisão de madeiramento.
- Instalação de manta subcobertura, novas calhas e condutores.
- Ligação de esgoto e início da pintura interna.
- Início do restauro das portas originais de madeira

Pavilhão São João

- Reboque e restauro dos ornamentos das fachadas, com aplicação de tinta à base de silicato.
- Tratamento contra umidade e reforço estrutural em fundações.
- Limpeza e recuperação de esquadrias originais, com uso de madeira reaproveitada.
- Apresentação de documentos técnicos ao **COMPHAC** e **CONDEPHAAT** para continuidade das etapas de aprovação e licenciamento

Pavilhão Central

- **Reuniões de planejamento** para elaboração do projeto executivo das áreas ainda não contempladas.
- Consolidação de parcerias para captação via **Lei Rouanet**, por meio do programa *Doe Vicentina*.
- Previsão de entrega do projeto executivo completo para 2025.

Capela Tombada

- Obras de manutenção e reparo: **revestimentos, telhado, instalações elétricas.**
- Ação preparatória para uso cultural e segurança do espaço

Documentação, Comunicação e Mobilização

- Lançamento da campanha “**Restaurando Juntos – Vicentina 100 anos**”, promovendo engajamento da comunidade e incentivo à captação de recursos.
- Produção de placas educativas sobre arquitetura e história dos prédios.
- Entrega de **laudos estruturais** e **relatórios técnicos** aos conselhos de patrimônio.

Impacto Geral em 2024

- **Edificações com intervenções:** Pavilhão São João, Antiga Cozinha e Refeitório, Capela.
- **Programas ativos:** *Doe Vicentina* e *Amigos do Vicentina*.
- **Investimentos e avanços estruturais:** com recursos captados pela AFAC e parcerias técnicas.
- **Participação social ampliada**, com campanhas educativas e comunicação transparente sobre as obras.

Programas Educativos sobre Patrimônio

Em 2024, o Parque Vicentina Aranha desenvolveu importantes ações educativas voltadas à valorização e à compreensão do patrimônio histórico, integrando atividades culturais, memória afetiva e formação cidadã no eixo de Educação Patrimonial.

A seguir, os destaques dos programas educativos sobre patrimônio histórico e arquitetônico desenvolvidos ao longo do ano:

Placas Informativas e Ações de Mediação Cultural

- Foram instaladas 12 placas educativas permanentes nas principais edificações históricas do Parque, como o Pavilhão Central, Pavilhão São João, Capela, Cozinha e Refeitório.
- O conteúdo reuniu informações sobre história, arquitetura, datas, restauros e o valor cultural dos espaços.

- Estima-se que **mais de 50 mil visitantes** tiveram contato com essas placas ao longo do ano, dado o fluxo médio mensal de 4.000 a 6.000 frequentadores aos domingos e eventos.
- A ação contribuiu diretamente para a formação autônoma do público e estimulou novas leituras do espaço patrimonial.

Campanha “Restaurando Juntos – Vicentina 100 anos”

- Lançada no 3º quadrimestre, a campanha teve foco educativo e de mobilização para o financiamento de restauros via *Doe Vicentina*.
- Foram distribuídos **materiais impressos e digitais**, incluindo QR Codes explicativos, posts nas redes sociais e banners no Parque.
- O alcance estimado da campanha, somando público físico e digital, foi de **mais de 18 mil pessoas**.
- A ação teve retorno positivo na pesquisa de percepção, com reconhecimento por parte da comunidade sobre a importância da conservação.

Produção e Entrega de Relatórios Técnicos

- Elaborados pela equipe técnica da AFAC com apoio de engenheiros e restauradores, os documentos atenderam a exigências do COMPHAC e CONDEPHAAT.
- Os relatórios também foram utilizados em encontros internos de formação de equipe e em visitas técnicas mediadas.
- Estima-se que **mais de 120 pessoas** (entre técnicos, estudantes e gestores) tiveram acesso a esse conteúdo formativo no decorrer do ano.

Visitas Mediadas e Encontros Temáticos

- Foram realizadas ao longo do ano **11 visitas guiadas históricas e técnicas**, voltadas a grupos escolares, turistas, universidades e público geral abordando aspectos gerais do Restauro do Complexo Vicentina Aranha.
- Os temas abordaram: arquitetura sanatorial, modernização urbana de São José dos Campos, processos de restauro e memória afetiva.

- **Público participante estimado: cerca de 330 pessoas** diretamente atendidas nessas ações, com destaque para os meses de agosto (*Mês do Patrimônio*) e novembro (*Campanha Restaurando Juntos*).

A AFAC utiliza uma abordagem de restauro integrada à formação cidadã, colocando o patrimônio histórico como ferramenta ativa de educação, identidade, pertencimento e engajamento coletivo.

Parcerias Institucionais

O parque manteve colaboração com órgãos de patrimônio, garantindo o alinhamento das ações de conservação com as políticas públicas de preservação.

Órgãos de Preservação do Patrimônio

- COMPHAC (Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico)
- CONDEPHAAT (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico do Estado de SP)
- As parcerias foram fundamentais para a **aprovação de projetos executivos**, acompanhamento técnico das obras e validação legal das intervenções em bens tombados.

Universidades e Instituições Técnicas

- Apoio técnico de especialistas e consultores em arquitetura, engenharia e restauro.
- Participação em formações internas e visitas técnicas.

Sociedade Civil

- Lançamento da campanha "**Restaurando Juntos – Vicentina 100 anos**", envolvendo apoiadores, frequentadores e empresas interessadas em investir via Lei Rouanet

Resultados



Organização Social de Cultura

Engajamento Educacional: Instalação de placas educativas permanentes em edificações históricas do Parque, com conteúdo curado sobre história, datas, restauro e uso atual. Estimativa de público impactado: **+50 mil visitantes.**

Preservação da Memória: **Aumento de 42%** no interesse por atividades relacionadas à história local.

Conscientização: **80%** dos visitantes relataram maior interesse pela história do Parque.

Esses percentuais indicam um avanço claro na **capilaridade das ações de sensibilização e consolidação do Parque como espaço formador em patrimônio**, com crescimento qualitativo e quantitativo das ações sob responsabilidade da AFAC

AÇÕES CONSOLIDADAS NA CONSERVAÇÃO E RESTAURO DO COMPLEXO VICENTINA ARANHA DURANTE O CONTRATO DE GESTÃO Nº 410/2022

PAVILHÃO CENTRAL

(Entre janeiro de 2023 e julho de 2027)

Serviços:

- Restauro das fachadas,
- Restauro das esquadrias,
- Restauro dos pisos,
- Restauro revestimentos
- Restauro pintura
- Modernização de toda a parte de infraestrutura,
- Modernização elevadores,
- Modernização instalações elétricas,
- Modernização instalações hidro sanitárias,
- Combate a incêndio, CFTV, SPDA,
- Telefonia e internet,
- Acessibilidade, dentre outros, para que a edificação esteja em plenas condições e uso.

Etapas:

- Desenvolver e aprovar projeto básico de restauro nos órgãos de defesa do patrimônio (COMPHAC e CONDEPHAAT);
- Desenvolver os projetos complementares e executivos para o restauro e a reabilitação da edificação, bem como elaborar as planilhas orçamentárias e cronogramas para a realização da obra;
- Inscrever e aprovar o projeto no PRONAC (Lei Rouanet);
- Após aprovação no PRONAC, iniciar a captação dos recursos junto da iniciativa privada;
- Após captar os recursos, providenciar a elaboração e a publicação de Ato Convocatório para a contratação de empresa para executar a obra;
- Realização das obras.

Valor R\$ 15.000.000,00

Até o momento não foi inscrito projeto para o Restauro do Pavilhão Central como um todo, por ser uma construção centenária e a maior do Complexo Parque Vicentina Aranha, antes mesmo de inscrever um projeto de restauro para o Pavilhão Central, é de suma importância, desenvolver os projetos executivos e complementares para o Restauro e a Reabilitação da edificação, bem como a elaboração de planilhas orçamentárias com o cronograma da obra.

No entanto, para a realização dos projetos é necessário custeá-los. A AFAC vem realizando as obras que podem custear.

Valor captado: Recursos Próprios da AFAC - Recursos de Patrocinadores = **R\$ 60.000,00**

Etapas concluídas:

1. Desenvolver e aprovar projeto básico de restauro nos órgãos de defesa do patrimônio (COMPHAC e CONDEPHAAT);
2. Conclusão do restauro da Varanda do Pavilhão Central.

Serviços realizados:

- Substituição de telhas e sistema de calhas;
- Substituição dos condutores e rufos;
- Restauro da estrutura de madeira (colunas, vigas, forro e os guarda corpos);
- Reparação dos pisos danificados;
- Instalação de nova iluminação.

PAVILHÃO SÃO JOÃO – Área de edificação de 1.218,00 m²

(Entre agosto de 2022 e dezembro de 2024)

No Plano de Trabalho apresentado constou que a AFAC executaria alguns serviços, tais como:

- Desmontagem e remontagem do telhado para a instalação de manta subcobertura;
- Execução de demolições e construção de novas paredes (para atender ao projeto existente), novas instalações elétricas e hidro sanitárias,
- Instalação de forros e luminárias;
- Restauro dos pisos e das esquadrias;
- Restauro dos revestimentos;
- Execução de pintura externa e interna;
- Sistema de combate a incêndio;
- CFTV;
- SPDA;
- Dentre outros.

As etapas para o cumprimento da meta seriam:

1. Projeto inscrito no PRONAC – Lei Rouanet, aguardando trâmite para aprovação;
2. Após a aprovação no PRON AC, início da captação dos recursos junto da iniciativa privada;
3. Após captar os recursos, providenciar a elaboração e a publicação de Chamamento para a contratação de empresa para executar a obra;
4. Realização da Obra.

Valor captado: **R\$ 2.086.640,34**

tapas concluídas:

1. Aprovação do projeto básico de restauro nos órgãos de defesa do patrimônio (*COMPHAC e CONDEPHAAT*);
2. Aprovação do Projeto no **PRONAC (Lei Rouanet)**, sob o nº **221002**. O valor original da proposta do Projeto foi de **R\$ 3.249.455,79** (*Três milhões, duzentos e quarenta e nove mil, quatrocentos e cinquenta e cinco reais e setenta e nove centavos*);
3. Início das Obras em abril de 2024, referente a primeira etapa do Restauro;
4. Conclusão da primeira etapa do Restauro (500m² da edificação) em novembro de 2024.

O valor gasto na primeira etapa foi de **R\$ 1.109.316,57** (*Um milhão, cento e nove mil, trezentos e dezesseis reais e cinquenta e sete centavos*). Ou seja: o valor do metro quadrado é de **R\$ 2.218,63** (*Dois mil, duzentos e dezoito reais e sessenta e três centavos*).

Com o intuito de comprovar as movimentações financeiras segue o link do relatório Físico, emitido pela plataforma SALIC:

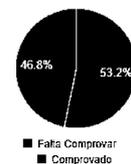
📄 22. Relatório Físico - SÃO JOÃO.pdf



Prestação de Contas: Comprovação Financeira

221002 - Restauro do Pavilhão São João - Parque Vicentina Aranha

Valor Aprovado	R\$ 2.975.413,74
Valor Comprovado	R\$ 1.109.316,57
Valor a Comprovar	R\$ 977.163,77



Anexo RP 06 - LIF - Pav. São João/2024 ->

📄 Anexo RP 06 - Pavilhão São João.pdf

ANTIGA LAVANDERIA

(Entre maio e outubro de 2023)

Serviços realizados:

- Remoção das telhas para revisão do madeiramento
- Instalação de manta subcobertura,
- Nova cobertura de telhas francesas, trazendo estanqueidade e eliminando os pontos de infiltração de águas pluviais.
- Os forros de estuque remanescentes, com problemas estruturais, serão removidos e em seus lugares serão instalados forros leves de gesso cartonado, proporcionando mínimas condições de uso aos espaços, permitindo a realização de atividades culturais.

ETAPAS

- Elaboração de planilha orçamentária e cronograma;
- Contratação de empresa para a realização dos serviços, nos parâmetros definidos no regulamento interno de compras da AFAC;
- Execução dos serviços.

Valor R\$ 500.000,00

ANTIGA COZINHA E REFEITÓRIO – Área de edificação de 1.130,00 m²

(Entre setembro de 2022 e setembro de 2023)

- Telhas foram removidas para revisão do madeiramento e instalação de manta subcobertura;
- Foi colocada nova cobertura de telhas francesas, trazendo estanqueidade e eliminando os pontos de infiltração de águas pluviais.
- Os forros de estuque remanescentes, com problemas estruturais, foram removidos e em seus lugares serão instalados forros leves de gesso cartonado, proporcionando mínimas condições de uso aos espaços, permitindo a realização de atividades culturais.
- Finalização do projeto executivo estrutural e atualização das planilhas orçamentárias;
- Elaboração e publicação de Ato Convocatório para a contratação de empresa para executar os serviços;

Obras realizadas

Valor orçado: **R\$ 3.000.000,00**

Valor captado: **R\$ 727.787,62**

Valor Total das Despesas: **R\$ 763.625,67**

Etapas concluídas

1. Projeto inscrito e aprovado sob o nº 148866 – Reabilitação da Antiga Cozinha e Refeitório do Complexo Arquitetônico Parque Vicentina Aranha;
2. Abertura de Conta Captação e Conta Movimento;
3. Início das Obras de Restauro do Pavilhão com 1.130,00 m2 de edificação;
4. Término das obras custeadas pelo projeto;
5. Prestação de Contas Final do Projeto em maio de 2025.

Serviços Executados:

1. Substituição integral das telhas por novas de mesmas características das originais (Telhas Francesas), com instalação de manta na subcobertura;
2. Demolições para readequação arquitetônica;
3. Instalação de novos pisos e manutenção dos originais, conforme definido em projeto;
4. Restauro das portas de madeiras originais;
5. Pintura interna e adequações elétricas e hidráulicas;
6. Restauro das portas externas, conforme padrões físicos e estéticos originais;
7. Recuperação do piso de taco de madeira de um dos salões (conhecida como Sala de Leitura);
8. Instalação de forro de madeira tratada no Salão Central (Sala de Leitura) da edificação.

O valor gasto na primeira etapa foi de **R\$ 763.625,67** (*Setecentos e sessenta e três mil, seiscentos e vinte e cinco reais e sessenta e sete centavos*). Ou seja: o valor do metro quadrado é de **R\$ 675,77** (*Seiscentos e setenta e cinco reais e setenta e sete centavos*).

PORTARIA DO PARQUE

Realização das obras/ serviços como:

- substituição e modernização das instalações elétricas e hidro sanitárias,

- troca do piso,
- impermeabilização da cobertura,
- restauro de esquadrias e pintura externa e interna,
- instalação de novo mobiliário, dentre outros serviços.

Valor orçado: **R\$ 250.000,00**

Valor captado - Verba Direta e Executada pelo próprio Patrocinador.

PAVILHÃO SÃO JOSÉ

(Entre agosto de 2022 a julho de 2023)

Serviços:

- Readequação dos banheiros (masculinos e femininos, com acessibilidade)

Para que o Pavilhão fosse totalmente restaurado, o valor estimado é de **R\$ 1.200.000,00** (*Um milhão e duzentos mil reais*). Entretanto, como o valor captado pelo Projeto inscrito na FCCR-LIF foi inferior ao valor proposto, a AFAC readequou o projeto para realização de readequação dos banheiros (masculinos e femininos com acessibilidade).

Valor captado: **R\$ 343.688,40**

Valor Direto: **R\$ 20.826,65**

Etapas concluídas:

1. Elaboração e publicação de Ato Convocatório para a contratação de empresa para executar os serviços;
2. Realização das obras; e,
3. Conclusão das Obras dos banheiros – em 2023;
4. Aprovação pelo Conselho Deliberativo da FCCR em reunião ordinária em 27.04.2024

Serviços Executados:

1. Projeto Executivo;
2. Demolições previstas em projeto;
3. Fundações e Estruturas;
4. Paredes e Vedações;

5. Revestimentos de Piso e Paredes;
 6. Instalação forros e pisos;
 7. Instalações Elétricas;
 8. Pinturas;
 9. Instalações hidráulicas e sanitárias;
 10. Instalação de divisórias e bancadas;
 11. Acabamentos (assentos sanitários, barras para banheiro acessível).
- O valor gasto na primeira etapa foi de R\$ 364.515,05 (Trezentos e sessenta e quatro mil, quinhentos e quinze reais e cinco centavos).

PAVILHÃO DA COMPANHIA PAULISTA DE ESTRADAS DE FERRO

(Entre agosto de 2022 e dezembro 2024)

Através de uma parceria entre a Prefeitura, a Fundação Cultural Cassiano Ricardo – FCCR e a AFAC, será viabilizada a conclusão dos serviços para restauro e reabilitação da referida edificação

Valor: **R\$ 1.000.000,00**

Conforme informações anteriores, quem executou os serviços de restauro no Pavilhão Companhia Paulista de Estradas de Ferro foi a Prefeitura de São José dos Campos – SP, não tendo a AFAC qualquer participação com relação aos serviços prestados.

Valor captado: **Prefeitura de São José dos Campos - SP**

Etapas concluídas **(todas pela PSJC)**:

1. Licitação e contratação de empresa para execução dos serviços;
2. Realização das obras; e,
3. Conclusão dos Serviços em 2023.

Serviços feitos PSJC: Restauro dos 942m² de Edificação.

AFAC executou os serviços: instalação de cabeamento e infraestrutura para a implementação da internet no Pavilhão supracitado.

No que se refere a este Pavilhão, a AFAC informou, em seu Plano de Trabalho, que as etapas previstas seriam executadas pela Prefeitura de São José dos Campos, cabendo à AFAC o acompanhamento técnico das ações.

NECROTÉRIO, LABORATÓRIO, CALDEIRA, MARCENARIA e RESIDÊNCIAS

Serviços realizados:

Contempla fundações, pisos, paredes, forro, cobertura, instalações elétricas e hidro sanitárias, dentre outros. Para que estes serviços sejam executados, porém, é necessário que, primeiramente, sejam providenciados os projetos básicos de restauro, a serem produzidos pela própria AFAC, e os projetos complementares/executivos com as planilhas orçamentárias, a serem contratados ou a serem produzidos em parceria com a Prefeitura.

Etapas previstas no Plano de Trabalho:

- Desenvolver e aprovar projeto básico de restauro nos órgãos de defesa do patrimônio (COMPHAC e CONDEPHAAT);
- Desenvolver os projetos complementares e executivos para o restauro e a reabilitação da edificação, bem como elaborar as planilhas orçamentárias e cronogramas para a realização da obra.

Anexo RP 06 - Rouanet - Pav. São João/2024 ->

📄 *Anexo RP 06 - Pavilhão São João.pdf*

Anexo RP 06 - LIF - Banheiros Pav. São José/2023-2024 ->

📄 *Anexo RP 06 - LIF BANHEIROS SÃO JOSÉ 2023.pdf*

Anexo RP 06 - Pav Cozinha e Refeitório/2023 ->

📄 *Anexo RP 06 - COZINHA E REFEITÓRIO 2023.pdf*

COMPARATIVO DOS RESULTADOS ANUAL 2024 COM OS EXERCÍCIOS ANTERIORES 2018 E 2019 PARA ATENDIMENTO DA META

Apresentamos aqui, em relação aos dados do Relatório de Atividades referente ao exercício de 2024, **análise comparativa específica dos resultados alcançados**, especialmente no que tange à execução das metas previstas no *Plano de Trabalho 2022-2027*, considerando os dados dos exercícios anteriores, notadamente dos anos de 2018 e 2019.

Abaixo segue organizada com base nos cinco objetivos definidos no Plano de Trabalho, sendo apresentados dados quantitativos e qualitativos por objetivo, conforme segue:

- **Objetivo 1 – Fomento à Arte e Cultura:** comparativo entre número de atividades e público atendido nos anos de 2018, 2019 e 2024, evidenciando a ampliação da diversidade de atividades e a superação de metas;
- **Objetivo 2 – Sustentabilidade e Qualidade de Vida:** evolução das práticas integrativas e ambientais, com ampliação do público participante e inclusão de novas atividades;
- **Objetivo 3 – Educação, Identidade e Memória:** continuidade de programas como visitas mediadas e ciência no parque, com dados comparativos de ações e impacto no público escolar e geral;
- **Objetivo 4 – Economia Criativa:** crescimento nas edições da Feirinha de Artes e adesão de expositores locais, com destaque para ações de capacitação e envolvimento da comunidade criativa;
- **Objetivo 5 – Conservação do Patrimônio Histórico e Arquitetônico:** apresentação de evolução das etapas de restauro, captação de recursos e obras executadas em relação aos exercícios anteriores.

Importante considerar que estamos adotando metodologia comparativa com base nos seguintes marcos temporais:

- **2018 (agosto a dezembro)** – período anterior ao ciclo atual de gestão, para referência histórica;
- **2019 (janeiro a dezembro)** – ano-base de maior estabilidade antes da pandemia;
- **2024 (janeiro a dezembro)** – Ciclo que compreende contrato de gestão (nº 410/2022), já sob as diretrizes do novo Plano de Trabalho.

Importante perceber a recuperação pós-pandemia e o aprimoramento das entregas culturais e socioambientais ao longo do tempo.

Meta - Objetivo 1: Arte e Cultura: Promover cursos, palestras, projetos, eventos e apresentações literárias, artísticas e outras atividades culturais, com a manutenção, no mínimo, da média anual de eventos realizados nos anos de 2018 e 2019 e, nas atividades que contenham controle de público, com a manutenção da quantidade total de horas e de público anual.

2018 - Agosto a Dezembro			2019 (Jan a Dez)		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
Música no Parque	22	11.300	Música no Parque, Aniversário do PVA, Semana da Agroecologia, e Natal Vicentina	15	14.800
Música Erudita	5	770	Músicas Eruditas	3	5.800
Apresentações musicais Temáticas - Choro, Jazz, folclórica	6	1.675	Música Regional do Vale do Paraíba e Virada Cultural	5	4.713
Cinema no Parque	14	3.900	Concerto da Banda Sinfônica do DCTA	2	1.400
Biblioteca, Clubinho de Leitura, Piqueniques Literários e rodas de conversas	29	8.500	Cinema ao ar livre	11	7.985
Exposições	5	10.605	Cine Arte	18	993
Manifestações Culturais e	18	1.700	Flim	1	25.000

2018 - Agosto a Dezembro			2019 (Jan a Dez)		
Folclóricas					
FLIM	1	20.000	Fomento à Literatura (oficina, Clubinho de Leitura, Piquenique literário, biblioteca ao ar livre e Entrelinhas)	33	9.878
Ciclo Natalino	1	6.000	Exposições	13	9.400
Expansão Cultural	4	1.537	Expansão cultural (Debates e diálogos)	14	7.440
-	-	-	Bloco Galinha D'Angola	1	25.000

Meta - Objetivo 2: Sustentabilidade e Qualidade de Vida: Promover atividades voltadas à sustentabilidade e ao meio ambiente, tais como feiras, visitas guiadas, oficinas ou cursos de jardinagem e paisagismo, com a manutenção, no mínimo, da média anual do número de atividades realizadas nos anos de 2018 e 2019 e, nas atividades que contenham controle de público, com a manutenção da quantidade total de horas e de público anual.

2018 - agosto a dezembro			2019 - jan a dez		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
Atividades físicas, práticas integrativas - Bem estar físico, mental e emocional	75	3.635 (média de 48 por evento)	Treinamentos específicos, e Programa de acolhimento aos novos colaboradores contratados	12 (em média 4h mês)	30
Feira Agroecológica	21	14.700	Atividades de educação ambiental/Plantio de mudas	Plantio de 200 mudas	200
Aperfeiçoamento dos produtores (produtores e consumidores)	9	320	Observatório de Pássaros	-	-
Palestra de prevenção e promoção à saúde	8	240 (média de 30 por evento)	Férias no Vicentina (Cineminha, oficinas, kantarokê e Contação de história)	2	1.600

2018 - agosto a dezembro			2019 - jan a dez		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
			Feira Agroecológica e Aperfeiçoamento dos produtores (produtores e consumidores)	56	41.800
			Atividades físicas, práticas integrativas, Palestras, - Bem estar físico, mental e emocional	272	21.089

Meta - Objetivo 3: Educação, Identidade e Memória: Promover visitas, debates, cursos, palestras, eventos e apresentações de conteúdo educacional e outras atividades relacionadas a esse objetivo, com a manutenção, no mínimo, da média anual de atividades realizadas nos anos de 2018 e 2019 e, nas atividades que contenham controle de público, manutenção da quantidade total de horas e de público anual.

2018 - agosto a dezembro			2019 - jan a dez		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
Ciência no Parque	16	1.490	Ciência no Parque (exposições, palestras e oficinas)	36	6.650
Visitas Monitoradas	7	207	Visitas Monitoradas	34	1.396

Meta - Objetivo 4: Economia Criativa: Promover atividades voltadas à economia criativa, tais como feiras, oficinas, cursos e palestras com a manutenção, no mínimo, da média anual de atividades realizadas nos anos de 2018 e 2019 e, nas atividades que contenham controle de público, com a manutenção da quantidade total de horas e de público anual.

2018 - agosto a dezembro			2019 - jan a dez		
Atividade	Quant.	Público	Atividade	Quant.	Público
Feira de Artesanato	21	9.700	Feira de Artesanato	46	33.000
			Livregrafia	6 edições	2.400

OBJETIVO 1 – Fomento à Arte e Cultura

Meta de referência 2018/2019:

- Manutenção de no mínimo 4 ações permanentes de fruição cultural
- Realização de no mínimo 1 ação especial de grande porte por quadrimestre

Resultados em 2024:

Ações permanentes consolidadas:

- Música no Parque **(49 edições, 24.500 pessoas)**
- Cinema ao Ar Livre **(8 sessões, 3.200 pessoas)**
- Biblioteca Itinerante + Biblioteca ao Ar Livre **(42 edições, 4.200 pessoas)**
- Clubinho de Leitura **(13 edições, 1.300 pessoas)**
- Ações especiais e eventos de grande porte:
- Festival de Inverno: **16.000 pessoas**
- Bloco Galinha D'Angola – 10 anos: **35.000 pessoas**
- FLIM – Festa Literomusical: **41.000 pessoas**
- Vicentina 100 Anos: **37.000 pessoas**
- Natal + Holi Festival: **5.000 pessoas**

O ano de **2024** superou amplamente as metas estabelecidas, tanto no número de ações permanentes quanto na realização de eventos de grande porte. O impacto direto em público **(mais de 170 mil pessoas alcançadas)** demonstra a consolidação da AFAC como referência em democratização da cultura e gestão de bens públicos culturais.

OBJETIVO 2 – Sustentabilidade e Qualidade de Vida

Meta de referência 2018/2019

- No mínimo 1 atividade permanente por semana (52 ações anuais)
- No mínimo 1 ação especial por mês (12 por ano)
- Ações voltadas à promoção de hábitos saudáveis, educação ambiental e bem-estar.

Resultados em 2024:

- Total de atividades realizadas: **442**
- Público participante estimado: **61.292 pessoas**
- Ações de destaque: Feirinha Verde, Yoga, Tai Chi, Caminhadas Guiadas, Parque BioDiversão, oficinas ambientais, ações com escolas.

A meta foi cumprida com excelência, ultrapassando oito vezes a quantidade mínima de ações previstas. O eixo ampliou a participação comunitária e intensificou a abordagem educativa e ambiental, promovendo bem-estar, pertencimento e responsabilidade ecológica.

OBJETIVO 3 – Educação, Identidade e Memória

Destaques de 2024:

- Clubinho de Leitura: **13 edições**
- Modo Brincar, Vivências e Yoga Kids: **20 atividades**
- Cinema Infantil: **6 sessões temáticas**
- Biblioteca ao Ar Livre e Itinerante: **42 edições**
- Embaixada da Natureza – Escalada: **8 edições**
- Mais de **15 ações educativas** e oficinas voltadas à infância
- Projetos de Memória: Reativação do Memorial do Padre Rodolfo e instalação de placas educativas sobre o patrimônio.

O avanço das ações educativas e culturais direcionadas à infância e à memória institucional em 2024 superou qualitativamente os registros de 2018/2019. Houve clara integração entre educação patrimonial, literatura, meio ambiente e brincadeira, com forte impacto formativo e de pertencimento social.

OBJETIVO 4 – Fomento à Economia Criativa

Meta de referência 2018/2019:

- Manutenção de 1 ação mensal voltada à economia criativa
- Ações de capacitação e formação devem ser incorporadas ao menos semestralmente.

Resultados em 2024:

- Feirinha de Artes Vicentina: **63 edições**
- LivreGrafia – Feira de Impressos e Arte: **10 edições**
- Oficinas de Bordado e Tricô: **31 ações formativas**
- Capacitações diversas em parceria com coletivos e empreendedores: **2 registros**
- Público estimado: **38.000 pessoas**

A meta foi superada com folga, com ações semanais contínuas e envolvimento direto da comunidade criativa regional. O eixo gerou oportunidades de renda, formação e visibilidade a pequenos produtores, artistas e coletivos, consolidando-se como modelo de sustentabilidade social e dinamização da economia local.

O ano de **2024** representa um salto qualitativo e quantitativo na execução dos objetivos estratégicos da AFAC, com todos os eixos superando ou consolidando as metas de referência dos anos **2018** e **2019**. Além de manter a excelência em fruição cultural, o Parque Vicentina Aranha expandiu seu alcance em educação, sustentabilidade e empreendedorismo criativo, com impacto direto em mais de **250 mil pessoas** ao longo do ano.

A atuação da AFAC evidencia um modelo de gestão pública eficiente, inovador e sensível às demandas contemporâneas de cultura, cidadania e bem-estar, fortalecendo o legado institucional do Parque e sua função como equipamento cultural de referência nacional.

VII - SOBRE A GESTÃO DE COMUNICAÇÃO



👍❤️ Vicentina 100 anos: eu faço parte dessa história! Um centenário é feito por muitas pessoas que fazem do Vicentina Aranha o lugar que conhecemos hoje. Desd... ..

Em 2024, a comunicação institucional da AFAC consolidou-se como pilar estratégico para a valorização do Parque Vicentina Aranha enquanto espaço cultural, educativo e patrimonial. Com base em um plano de ação estruturado, a equipe de comunicação — em parceria com a Alameda Comunicação — atuou de forma integrada, humana e tecnicamente orientada, promovendo engajamento social, transparência, visibilidade institucional e fortalecimento da identidade do Parque.

A atuação foi guiada por seis diretrizes centrais:

- Posicionamento Digital constante e relevante nas redes sociais;
- Presença Digital Qualificada, com uso de SEO e campanhas patrocinadas;
- Trilha Editorial Estratégica, alinhada aos públicos prioritários;
- Identidade Institucional Forte, clara nos conteúdos e canais;
- Comunicação Interna ativa, voltada à equipe e conselhos;
- Campanhas Integradas, unindo canais físicos e digitais.

Indicadores Digitais e Canais de Comunicação

Redes Sociais

Instagram

Seguidores: 70.511 (crescimento de 5.238 novos em 2024)

Alcance médio: 1 milhão de visualizações mensais nos conteúdos

Engajamento médio: 5,6% por postagem, com picos de 11%

YouTube

Visualizações totais: 62.828

Inscritos: 2.520

Duração média dos vídeos assistidos: 250 segundos

Taxa de retenção: 16,63%

Facebook

Usado como canal de apoio e compartilhamento de campanhas

Site e Plataformas Digitais

Google Analytics 4

Usuários totais: 28.810

Novos usuários: 27.895

Sessões via Google orgânico: 20.136

Eventos registrados: 228.015

Usuários engajados: 25.960

Google Meu Negócio

Visualizações totais: +41.000

Maps: 19.000 / Search: 22.000

Campanhas Patrocinadas (Meta Ads)

Alcance: 12.460 usuários

Impressões: 24.466

Cliques: 685

Faixa etária predominante: 25 a 34 anos

Melhor faixa de horário: 20h–23h

Assessoria de Imprensa e Clipping

Ao longo do ano, a comunicação institucional conquistou **258 exposições espontâneas na imprensa regional:**

- **TV / YouTube:** 62 inserções
- **Rádio:** 6 inserções
- **Impresso:** 1 inserção
- **Portais Online:** 189 matérias publicadas
- Ações proativas de envio de releases e sugestões de pauta;
- Relacionamento contínuo com jornalistas;
- Apoio a coberturas e reportagens nas dependências do Parque.

Destaque para a cobertura da **FLIM 2024**, do **Festival de Inverno AfroVale**, da campanha “**Restaurando Juntos**” e da comemoração dos **100 anos do Parque**.

📄 **2024_CLIPPING AFAC_VICENTINA ANUAL.xlsx**

Satisfação e Recomendação

- Satisfação com a comunicação institucional: 94%
- Índice de recomendação (NPS): +84
- Interações em enquetes e pesquisas online: +6.000 em 2024

Sugestões recorrentes dos visitantes

- Criação de um aplicativo do Parque;
- Divulgação com mais antecedência das agendas culturais;
- Ampliação da oferta de oficinas e atividades educativas.

Público impactado (estimativa anual):

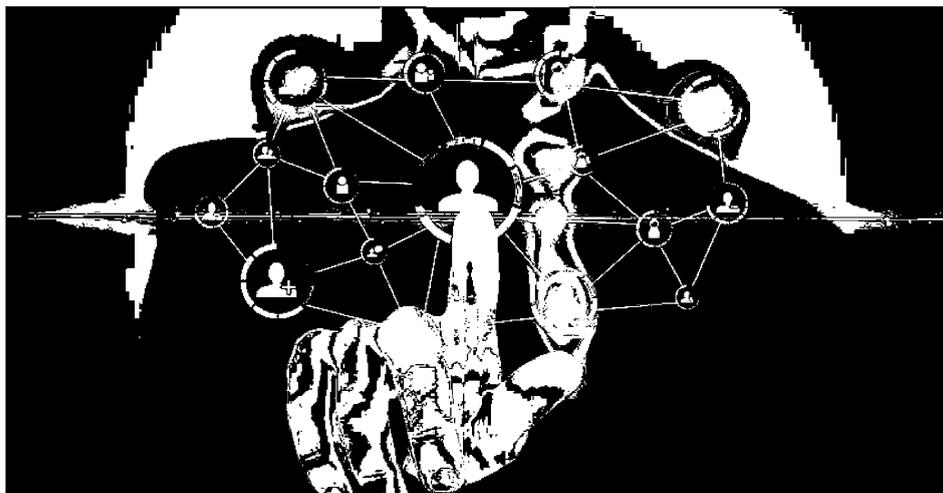
- Canais digitais (site, redes, campanhas): +750.000 interações/visualizações
- Mídia espontânea e spots de rádio Jovem Pan: +40.000 ouvintes impactados
- Eventos presenciais com apoio de comunicação: +100.000 visitantes

Conclusão

Os canais digitais cresceram em alcance e engajamento, a imprensa demonstrou confiança no trabalho realizado e o público respondeu positivamente às ações.

A comunicação foi mais do que ferramenta de divulgação: **foi instrumento de afeto, pertencimento e engajamento social**, reafirmando o Parque Vicentina Aranha como um espaço cultural vivo e conectado com as transformações da cidade.

VIII - SOBRE A GESTÃO DE PESSOAS





Organização Social de Cultura

Ao longo de 2024, a AFAC manteve sua atuação comprometida com o bem-estar, a valorização e o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, reconhecendo que **o capital humano é a principal força motriz** para a realização das metas pactuadas no Plano de Trabalho do Parque Vicentina Aranha.

Mesmo com um **quadro de pessoal enxuto**, a equipe demonstrou alto nível de engajamento e entrega, atuando com excelência na realização de grandes eventos, na execução da programação cultural e na manutenção das rotinas administrativas e operacionais do parque. A AFAC adotou práticas de **formação contínua, inclusão, reconhecimento e incentivo à convivência saudável**, alinhadas às diretrizes do contrato de gestão e aos princípios da gestão pública eficiente.

Evolução do Quadro de Colaboradores

- **Janeiro a Dezembro - 2024**
 - 22 colaboradores CLT
 - 2 contratados PJ (Desenvolvimento Institucional e Comunicação)
 - 1 estagiária (posteriormente contratada como PJ)
 - Total: 24 colaboradores ativos

Capacitação e Desenvolvimento Profissional

Durante todo o ano, a AFAC promoveu ou facilitou a participação de colaboradores em ações formativas relevantes:

- **Capacitações externas:**
 - Seminário sobre Captação de Recursos Culturais (Museu Municipal de SJC)
 - Curso sobre SST no eSocial (Prestomed)
 - Seminário da Rede Filantropia
 - Imersão em Gestão Empreendedora (Empretec + SEBRAE)
 - Curso de Gestão de Projetos e Marketing Pessoal (Empreenda ON Salvadorés)

Ações de Inclusão, Cultura Organizacional e Qualidade de Vida

- Realização de treinamentos de acessibilidade, refletindo o aumento do público PCD nos eventos do parque.
- Encontros mensais com todos os colaboradores para confraternização, celebração de aniversariantes e troca de experiências entre áreas distintas.
- Homenagem aos colaboradores com mais de 10 anos de casa, em evento especial com entrega de placas comemorativas em dezembro de 2024.
- Participação no Dia do Desafio – SESC, com atividades de integração e aprendizado coletivo através de arco e flecha.

Essas práticas reforçam os laços internos e contribuíram para um ambiente de trabalho mais respeitoso, inclusivo e colaborativo.

Desafios e Medidas Adotadas

- **Sobrecarga operacional:** devido à ampliação da programação e realização de eventos de grande porte (como a FLIM e o Festival de Inverno), foram necessárias horas extras, compensadas por banco de horas.
- **Limitação de contratações:** diante da complexidade orçamentária e da necessidade de autorização para novos postos, algumas vagas ficaram temporariamente abertas (especialmente no setor de limpeza e apoio operacional).
- **Revezamento e comprometimento:** a realização de eventos de grande escala só foi possível graças ao comprometimento da equipe, que atuou em múltiplas frentes com agilidade e comprometimento.

IX - SOBRE A GESTÃO DA ADMINISTRAÇÃO, INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS DE APOIO

Na AFAC a infraestrutura consiste no suporte da organização sistêmica e de toda estrutura organizacional, reunindo todos os elementos essenciais e a tecnologia para a continuidade operacional de suas ações e procedimentos. Ou seja, a infraestrutura é a base de funcionamento da organização visto que concentra todos os componentes para que suas atividades sejam adequadamente desempenhadas, onde inclui-se o Capital Humano.

A partir deste novo contrato o olhar do Corpo Gerencial da AFAC para a infraestrutura passa a considerar o investimento em instrumentos e equipamentos de ponta, na aquisição de tecnologias que otimizem operações internas, bem como priorizar os ambientes de trabalho para proporcionar bem-estar, confiabilidade e segurança para os colaboradores.

A melhoria na infraestrutura passa a ser encarada como ponto estratégico na organização, um investimento nas atividades internas, estimulando os processos produtivos e o gerenciamento de pessoas, o que impacta diretamente na performance da equipe e dos resultados nos projetos relativos ao Parque Vicentina Aranha.

Em termos práticos, a infraestrutura serve de base para o desenvolvimento das ações, os meios e os processos, no qual a estrutura trata da sua materialização.

INFRAESTRUTURA ADMINISTRATIVA

A infraestrutura administrativa compreende as seguintes operações:

- Compras e Materiais;
- Controle de Patrimônio Mobiliário;
- Gestão de Contratos;
- Gerenciamento da prestação de serviços de terceiros;
- Infraestrutura física (predial) e manutenção;
- Gerenciamento econômico-financeiro;

- Gerenciamento de recursos humanos;
- Gerenciamento da Comunicação;
- Gerenciamento da Captação de Recursos;

Infraestrutura como Base Estratégica da Operação

A gestão da AFAC em 2024 adotou uma abordagem sistêmica e estratégica para a administração da infraestrutura e dos serviços de apoio ao Parque Vicentina Aranha, reconhecendo essa área como o alicerce funcional das atividades culturais, sociais e operacionais realizadas ao longo do ano.

Sob a diretriz de que “infraestrutura é base de operação”, a AFAC investiu na modernização de equipamentos, na qualificação dos serviços de terceiros e na consolidação de um modelo organizacional baseado em eficiência, segurança e valorização do capital humano.

Resultados e avanços observados:

- Implantação de sistemas de controle financeiro digital com maior capacidade de análise e planejamento orçamentário.
- Fortalecimento da gestão contratual de fornecedores, com fiscalização regular e relatórios de desempenho.
- Realização de levantamento completo do patrimônio mobiliário e categorização digital com suporte ao PSJC.
- Reformulação dos processos de compras, priorizando fornecedores locais e sustentáveis.
- Implementação de cronogramas de manutenção preventiva predial, abrangendo pavilhões, áreas externas e espaços multiuso.

Serviços de Apoio e Operações de Campo

O suporte operacional do Parque foi fortalecido com investimentos em segurança, limpeza, jardinagem, zeladoria, manutenção hidráulica e elétrica, realizados por equipes internas e terceirizadas. Destacam-se:

- Gestão eficiente de equipes terceirizadas, com cumprimento de metas e indicadores de qualidade;

- Manutenção contínua das estruturas físicas, em apoio direto às ações culturais;
- Atendimento de demandas emergenciais de infraestrutura com agilidade e eficácia;
- Suporte logístico a mais de **400 atividades e eventos públicos**, com média mensal de 35 a 40 ações.

Inovação, Sustentabilidade e Tecnologia

A gestão da infraestrutura buscou soluções sustentáveis e inovadoras ao longo do ano, com destaque para:

- **Adoção de novos equipamentos de TI** para otimização do trabalho interno;
- Parcerias com o Parque de Inovação Tecnológica (PIT) e iniciativas como o Empreenda ON para capacitação da equipe técnica;
- Ampliação do uso de **sistemas digitais para controle de acesso, monitoramento e comunicação institucional**;
- Sustentabilidade como premissa nos contratos de manutenção e limpeza, com uso de insumos ecológicos.

Indicadores Qualitativos e Quantitativos de 2024

- **+400 eventos** apoiados logisticamente
- **+30 fornecedores** ativos e fiscalizados
- **100% dos pavilhões** com cronograma de manutenção preventiva
- **+20 melhorias** pontuais em infraestrutura física e equipamentos
- **Quadro técnico administrativo** de 20 CLTs e 2 PJs (média anual)
- **+5 formações técnicas** com foco em inovação e gestão

]

X - SOBRE A GESTÃO DA INFRAESTRUTURA EXTERNA

A promoção do Parque Vicentina Aranha e o incentivo para que este espaço seja cada vez mais utilizado por seus frequentadores estão diretamente ligados a boa qualidade da sua infraestrutura e dos equipamentos disponíveis.

A preocupação com a infraestrutura externa no Parque Vicentina Aranha está diretamente ligada a compreensão do seu papel e importância para a conservação da biodiversidade, mitigação dos efeitos climáticos, promoção de atividades de lazer e de recreação para os seus frequentadores dentre outros serviços ecossistêmicos oferecidos por seus ambientes e que melhoram a qualidade de vida da população urbana.

Alguns tópicos são prioritários quanto a sua infraestrutura externa, sendo eles:

- Bancos;
- Iluminação;
- Lixeiras;
- Sanitários;
- Bebedouros;
- Pista de Caminhada;
- Traçados dos Caminhos;
- Espelho d'Água/Chafariz;
- Equipamentos para prática de exercícios físicos;
- Parque Infantil (Parque de BioDiversão);
- Quiosques;
- Conservação e manutenção dos Pavilhões e instalações;
- Vegetação e conforto ambiental;
- Segurança estrutural;

Ainda sobre a sua infraestrutura externa, podemos compreender as rotinas e aspectos relativos ao patrimônio ambiental e paisagístico, sendo operações de tempo integral pela equipe de manutenção:

- Cuidar da fauna doméstica (galinhas d'angola, perus, galinhas e outras espécies de aves e pássaros, entre outros);
- Preservar a fauna silvestre (borboletas, esquilos, lagartos, gambás, outras espécies de roedores e mamíferos, entre outros);
- Preservar e manter a flora (árvores, flores, ervas, entre outros);
- Gestão de resíduos;
- Monitoria, alimentação e manejo da fauna e da flora;
- Monitoria das áreas de risco de queda dos espécimes arbóreos;
- Serviços de jardinagem e poda de árvores e arbustos;
- Monitoria e mapeamento do patrimônio arbóreo;

E, como providências de infraestrutura futuras, estão:

- Recomposição da Pista de Caminhada
- Ampliar facilidades para práticas desportivas ao ar livre
- Prover instalações para suporte ao setor de Operações e Manutenção
- Implementação de oficina multiuso (mecânica, marcenaria etc.)
- Instalação de armários para pertences dos frequentadores
- Reforma e adequação de abrigo para máquinas, veículos e almoxarifado
- Implantar estrutura para manejo da fauna (proteção, alimentação)
- Mapeamento de estruturas elétricas e hidráulicas externas
- Melhoria/ampliação da rede elétrica com estabilizadores

ÁREAS VERDES

Relativo a Infraestrutura Externa

Trata sobre proteger, manejar, monitorar as áreas verdes, cultivar e desenvolver apreço pela fauna e flora, na sua preservação, conhecimento, acompanhamento e controle mensal.

SERVIÇOS DE APOIO

Os serviços de apoio na AFAC via *Outsourcing*, que compreende *Outsourcing* e terceirização pela transferência de tarefas, operações, trabalhos e processos para uma força de trabalho externa. São fundamentais para o modelo de gestão

implementados, impactando na redução de custos e eficácia e eficiência nas especialidades e finalidades específicas. Podem ser citados aqui:

- Tecnologias da Informação (Computadores, sistemas de informação e comunicação, redes, internet e telefonia);
- Impressoras;
- Monitoria e Vigilância por meio de câmeras;
- Portaria e atendimento ao público, monitoria e vigilância por meio de rondas presenciais;
- Captação de patrocínio, parcerias e relacionamento;
- Entre outros;

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Trata sobre os computadores, sistema de informação e comunicação, redes, internet e telefonia

- Computadores

A gestão dos computadores na AFAC junto aos serviços de assistência acontece em algumas frentes:

ASSISTÊNCIA TÉCNICA PREVENTIVA - Compreende a verificação de funcionamento, calibração, aferição, configurações e atualizações para o perfeito funcionamento dos equipamentos, de acordo com análise técnica.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA CORRETIVA - Compreende a detecção de defeitos, identificação de causas e correção de problemas.

SUBSTITUIÇÃO DE PEÇAS - Em caso de necessidade, é substituída placas de circuito, unidades de armazenamento, cabos, processadores, módulos de memória e demais peças afins, ou na ocorrência de eventos anormais como fenômenos da natureza, descargas elétricas e outros de força maior que venham a danificar os equipamentos, mediante orçamento para aprovação.

ATENDIMENTO TÉCNICO - Será realizado atendimento técnico pelo CONTRATADO, com abertura de chamado via telefone ou e-mail com prazo de atendimento máximo de até 24 horas sempre em horário comercial. O atendimento poderá ser por telefone, presencial ou remoto, de acordo com a necessidade, de modo a proporcionar maior agilidade.

- Redes, internet e telefonia

As redes de internet da AFAC são desenvolvidas por meio de sistema *Wireless* sem fio, essa tecnologia foi implementada buscando uma menor interferência estrutural nas edificações históricas e complexo arquitetônico tombado. O sistema foi uma solução possível, devido ao Pavilhão Central, edificação onde atualmente é a sede administrativa, ter uma instabilidade elétrica que poderia comprometer os equipamentos caso as suas ligações fossem cabeadas.

A tecnologia utilizada no sistema é da fabricante *Unifi* e propicia um Wi-fi corporativo escalável e unificado.

O UniFi Enterprise Wi-Fi System é uma solução de ponto de acesso projetada para ser facilmente implantada e gerenciada. Os modelos internos UniFi Access Point (AP) podem ser facilmente montados em uma placa de teto ou parede usando o hardware de montagem incluído.

Usando o Software UniFi Controller em nuvem, uma rede Wi-Fi empresarial pode ser rapidamente configurada e administrada de qualquer lugar. Status em tempo real da rede e opções avançadas de segurança estão todos perfeitamente integrados.

Este sistema na AFAC/Parque Vicentina Aranha dispõe de alguns recursos:

- **Hardware avançado:** Os pontos de acesso UniFi possuem tecnologia 802.11n MIMO para desempenho superior em bandas de 2,4 e/ou 5 GHz e alcances de até 600 metros.
- **Escalabilidade ilimitada expansível:** Construir redes sem fio tão grandes ou pequenas quando necessário. Comece com um (ou atualize para um pacote de três) e expanda para milhares enquanto mantém um único sistema de gerenciamento unificado.

- **Mapa de RF (Rádio Frequência) inovador:** Use o mapa de RF para monitorar e analisar frequências de rádio para posicionamento ideal de AP, configuração e solução de problemas.
- **Análise detalhada:** Use os relatórios e análises configuráveis para gerenciar grandes quantidades de usuários e agilizar solução de problemas.
- **Uplink sem fio:** A funcionalidade de uplink sem fio permite conexão sem fio e conectividade entre APs para alcance estendido. 1 uplink UniFi AP com fio suporta até quatro sem fio.
- **Portal do visitante:** Fácil personalização e opções para Guest Portals incluem autenticação, configuração de ponto de acesso e capacidade de usar seu próprio servidor de portal externo.

Gestão Administrativa e Financeira:

A AFAC administrou os recursos financeiros de forma responsável e transparente. O relatório financeiro detalha as receitas e despesas realizadas durante o ano de 2024.

A captação de recursos foi fundamental para a realização das atividades e projetos do Parque, como os restauros e eventos especiais.

Infraestrutura:

Manutenção: Realização de manutenção regular em banheiros, quiosques e áreas verdes.

Melhorias: Instalação de novas lixeiras e bancos.

Resultados e Impacto em 2024

- **+200 intervenções** diretas em infraestrutura externa
- **+1.000 espécimes arbóreos** monitorados e preservados
- **+30 pontos** de iluminação revitalizados
- **+8 espaços** de lazer e convivência reformados ou mantidos
- **+50 equipamentos infantis** inspecionados e reparados
- **+12 mil m² de áreas verdes mantidas** com práticas sustentáveis

- **Redução de 17% nos incidentes** relacionados a quedas, falhas estruturais ou acidentes em equipamentos

Principais Resultados:

Conservação Ambiental: 100% das árvores avaliadas estão em boas condições.

Biodiversidade: Aumento da fauna local, com registro de novas espécies de aves.

XI - SOBRE A GESTÃO DE FINANÇAS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Sobre a gestão da captação de recursos

A proposta orçamentária é um elemento fundamental do chamamento público, bem como assegura a transparência e a responsabilidade do uso dos recursos públicos e privados destinados à gestão do Parque Vicentina Aranha.

A AFAC assumiu seus compromissos financeiros e obrigações relacionadas ao projeto apresentado durante o processo de chamamento público, contendo os devidos detalhamentos dos serviços que se candidatou a executar, além dos aspectos técnicos e operacionais o que implicou nos seus custos estimados para a sua realização. No entanto, conforme apontado, a expectativa de captação para subsidiar esses custos não foi ainda alcançada, salientando que as perspectivas são de uma crescente, haja vista o aumento da visibilidade que o Parque vem alcançando no cenário local.

É de suma importância compartilhar os resultados de nossa empreitada para captar recursos, especificamente no que tange a impossibilidade de alcançar as metas estabelecidas. Ainda que tenhamos empenhado esforços significativos, é imprescindível discutir a expectativa não atingida, haja vista os fatores externos que foram determinantes para essa situação.

Primeiramente, é crucial observar que estamos tratando de uma obrigação contratual que remete à proposta original. A meta em questão, devida à sua natureza, exige que aqui neste documento fiquem demonstrados tanto os resultados como os esforços empregados para atingi-los, garantindo que qualquer

eventual desempenho aquém do esperado não possa ser atribuído à inércia da entidade, o que está sobejamente comprovado.

Desde o momento da assinatura do contrato, foram tomadas diversas medidas no sentido de impulsionar os recursos de contrapartida junto ao setor privado. Esse comprometimento ativo reflete nossa intenção de não apenas cumprir nossa parte, como também superar a meta determinada. Foram realizadas prospecções em campo junto a possíveis parceiros, reuniões, envio de e-mails, convites e outras abordagens proativas, buscando cada vez mais, angariar recursos para os projetos a serem implementados e desenvolvidos no Parque Vicentina Aranha.

Ainda assim, é fundamental ressaltar que não alcançamos nossos objetivos devido a razões estritamente alheias à nossa vontade. A persistência e dedicação em buscar parcerias estão aqui expostas, sanando qualquer questionamento, visto que nossa atuação foi diligente e bem sucedida, com projeções altamente positivas, tanto no presente, como no decorrer do lapso temporal do contrato de gestão em curso. No entanto, infelizmente enfrentamos barreiras e dificuldades que fogem ao nosso controle direto, como fatores relacionados às conjunturas econômicas setoriais e outras variáveis que impactam a disponibilidade de recursos direto oriundos da iniciativa privada.

Nos dados que se apresentam abaixo, fica evidente que nossa entidade não poupou esforços para cumprir com suas obrigações previstas contratualmente, mas, fica evidente da mesma forma, que circunstâncias alheias à nossa vontade inviabilizaram a plena realização dos objetivos. Em conclusão, o reequilíbrio se apresenta como uma necessidade lógica e justificada diante deste contexto e nossa atuação diligente e nossa busca ativa de soluções demonstram nosso comprometimento e responsabilidade na condução desse processo.

Captação de Recursos e Parcerias Estratégicas

Para concretizar um projeto cultural e fomentar a cultura e a arte, é importante diversificar as fontes de recursos e monitorar as oportunidades de parcerias com as mais diversas fontes, onde o setor de **Captação de Recursos** entra como uma ferramenta estratégica da organização.

Esta área é determinante para o planejamento e a execução da proposta. Com os devidos acertos, essa etapa torna-se mais fácil e permite gerar benefícios para a organização, para as empresas, e conseqüentemente ao público alvo que são os frequentadores do PVA.

Devido à visibilidade que o Parque Vicentina Aranha conquistou desde que a AFAC iniciou sua gestão, atualmente, as empresas de São José dos Campos e da região já o identificam como um local capaz de agregar valor a campanhas institucionais e de marketing, o que é uma ótima oportunidade de levantar recursos para a realização de suas atividades culturais, de qualidade de vida, de forma gratuita e diferenciada, oferecendo e disponibilizando atividades da mais alta qualidade para a população que usufrui do espaço.

O setor de Captação de Recursos consolidou-se como pilar estratégico da sustentabilidade institucional da AFAC. Em 2024, a organização contou com 40 parcerias institucionais ativas, entre patrocinadores diretos, apoiadores por permuta e parcerias públicas por meio de Leis de Incentivo.

Destaques da Captação:

- Total de recursos captados via contrapartidas e incentivos: R\$ 1.569.603,11;
- Leis de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet, LIF, ProAC): R\$ 586.949,36;
- Patrocínios diretos e apoios diversos: R\$ 155.610,28;
- Permutas e apoios institucionais com veículos de mídia, empresas de tecnologia e fornecedores: R\$ 258.798,28;
- Locações, feiras e eventos: R\$ 171.948,58.

As parcerias com empresas como Jovem Pan, Jornal OVALE, NipBr, Degraus Andaimes, R3SS Tecnologia e outras permitiram economia significativa e ampliaram o alcance das ações culturais, ambientais e educativas do Parque.

Consta nos *links* abaixo os comprovantes de execução financeira, bem todas as notas fiscais e pagamentos realizados no **Objetivo 5 - Conservação do Patrimônio Histórico e Arquitetônico** no exercício de 2024: **ADM**



Organização Social de Cultura

Importa reiterar que esse modelo de prestação de contas, que também diz respeito às Obras de Restauro realizadas por Leis de Incentivo, ou seja, recursos fora do **Contrato de Gestão nº 410/2022** também constam na documentação e são formalizados ao Órgão Concessor quando solicitado.

CONTRAPARTIDAS

A proposta de contrapartida está diretamente ligada às estratégias para a captação de recursos, visto a reputação e consolidação do Parque Vicentina Aranha como um espaço público, de promoção das atividades culturais, de bem estar e de lazer para a população, tendo potencial para atuar em uma série de novas frentes para obtenção de recursos.

Doação Direta

Atualmente a doação direta pode ser realizada de forma recorrente pela seção do site intitulada "Seja um Amigo do Vicentina", no qual os apoiadores têm benefícios como um 'convite para visita guiada às obras de restauro' e para doações acima de R\$ 500,00 tem como contrapartida a placa com nome dos apoiadores no pavilhão restaurado para onde será direcionada sua doação, vale ressaltar que nesse canal a pessoa pode selecionar se está fazendo uma doação direta ou sob dedução do IR.

Outra estratégia utilizada que teve resultados positivos ao longo dos últimos anos foram as Campanhas "Restaurando Juntos" que por meio de ações de *crowdfunding* e *matchfunding* possibilitam a execução de restauros pontuais nas edificações do Parque Vicentina Aranha. São lançadas pequenas "metas" para o restauro, de até R\$40.000,00 (quarenta mil reais) ,motivando a população e empresas a contribuírem com qualquer valor. Um exemplo, a última meta lançada foi para recuperação da varanda do Pavilhão Central, no valor total de R\$20.000,00 (vinte mil reais), captado com sucesso.

Doação Imposto de Renda

A doação de IR por parte das pessoas físicas é hoje uma das principais fontes de financiamento dos projetos de Restauro viabilizados através da Lei Federal de Incentivo à Cultura.



Organização Social de Cultura

A principal estratégia seguirá no relacionamento com a base de doadores recorrentes dos projetos, mas também com iniciativas de divulgação desta possibilidade (em campanhas internas e externas) para os contribuintes de toda cidade, ampliando assim a base e os valores captados por meio do IR de pessoas físicas e jurídicas.

Captação de Recursos Diretos

No plano de captação para recurso direto, pretende-se dar continuidade a estratégia de apresentar a programação dividida por eixos temáticos aos possíveis novos investidores e potencializar atividades da programação que são mais procuradas pelas empresas como os eixos de Arte e Cultura , Sustentabilidade e Qualidade de Vida, que dialogam com estratégias de posicionamento e tem potencial para oferecer programações *Branded Content* (Conteúdo da marca), dentre os patrocinadores fixos que pretende-se trazer para este novo ciclo, entre eles podemos citar: Ball Corporation, Novellis, Poliedro, Porto Seguro, Center Vale Shopping, Panasonic, etc.

Por fim, haverá a continuidade na captação de recurso direto nos grandes eventos. Neste último ciclo foi possível estabelecer 4 datas especiais na programação (Carnaval, Aniversário do Parque, FLIM e Natal), o que possibilitou tornar este calendário fixo conhecido e com possibilidade de inseri-lo no planejamento de marketing das empresas em momentos como o "Café Cultural", evento anual da AFAC promovido para empresários da cidade em que são apresentados os resultados do ano vigente e as oportunidades do próximo ano.

Leis de Incentivo e Editais

Para o ciclo (2022 – 2027) estão previstas a continuidade das captações de recursos para ampliação do ganho mensal em recurso direto e também a busca de patrocinadores através das Leis de Incentivo. A AFAC é proponente de projetos aprovados no PROAC ICMS (FLIM 2024) e LIF SJC (Vicentina Rumo aos 100 Anos), além de estar com proposta em análise na Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Dentre esses projetos, um, de grande relevância, já se encontra em fase avançada, com captação de recursos na ordem de R\$1.200.000,00 (hum milhão e

duzentos mil reais), relativos ao restauro do Pavilhão São João, que deverá ser iniciado ainda no ano em curso.

Após a conclusão da aprovação e captação desses projetos estão previstas as inscrições das edições anuais da FLIM (2024 a 2027 - PROAC ICMS), Restauro do Pavilhão Central (Lei Federal de Incentivo à Cultura) e LIF SJC (Programação cultural).

Uma série de empresas e editais apresentam oportunidades e políticas de investimento social corporativo que tem em seu escopo áreas como por exemplo, Cultura e Patrimônio que fazem com que a AFAC esteja apta a participar das seleções. Alguns investidores que estão no planejamento para este novo ciclo: Ball Corporation, Novelis, EDP, Itaú, Gerdau, Unimed, DM, Comgás, Grupo Oscar, Cebrace, Eurofarma, etc.

Permutas

As permutas possibilitam que a AFAC não só desonere custos estruturais (como internet, disponibilização de sinal *wi-fi* para todo o Parque, locação de ferramentas para obras, etc) ou de promoção das atividades (parceria de mídia), mas também ofereça benefícios aos colaboradores, como planos de saúde (Unimed) em troca de divulgação de marca na programação, cumprindo inclusive metas dentro da ODS 3 - "Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades."

A ideia é seguir entendendo as realidades orçamentárias dos projetos e da execução das atividades, buscando importantes parcerias para uma maior economicidade.

Ações de Voluntariado

Com o objetivo de mobilizar, engajar, motivar e inspirar o capital social para o bem comum, as ações de voluntariado são indispensáveis nas atividades do Parque Vicentina Aranha. Para uma organização social sem fins lucrativos em que a captação de recursos é um desafio, ter a ajuda de voluntários preocupados com as causas que propomos e dispostos a contribuir para alcançar bons resultados é

fundamental. Após o período de pandemia, em que as ações de voluntariado ficaram suspensas, pretende-se ampliar a participação social por meio dessas ações no Parque por meio de um programa estruturado de voluntariado.

Concessão Onerosa dos Espaços

A concessão onerosa de espaços é um dos mais sólidos mecanismos de financiamento em prol da sustentabilidade financeira do Parque Vicentina Aranha, onde a iniciativa contempla modelos financeiro, jurídico, administrativo e social baseado nos investimentos que resultarão em impacto com o próprio propósito e finalidade do Parque.

Por fim, são oferecidos espaços para ativações junto ao público, que contemplam contrapartidas para patrocinadores fixos e que, devido à alta procura das empresas, passaram a ser vendidos separadamente e também por meio da locação de espaços para eventos e outras finalidades, por exemplo a Sala de Leitura ou as dependências abertas do Parque.

Prospecção de patrocinadores feitos no período

No período de agosto de 2022 a dezembro de 2024, a Agência NTZ empreendeu esforços na captação de recursos para o Parque Vicentina Aranha. Com o objetivo de fortalecer as atividades e eventos realizados no parque, bem como promover o restauro das edificações e a manutenção do espaço, foram realizadas ações estratégicas de prospecção de patrocinadores e busca por novos parceiros comerciais.

Esse exercício incluiu a revisão ao orçamento geral do Parque tornando-o oportunidade por meio de parcerias estratégicas de permutas de produtos e serviços que possibilitaram uma economia de despesas fundamentais para execução das atividades da AFAC. Essas permutas foram desde equipamentos para manejo e revitalização da área verde até convênio médico para os funcionários da associação, espaços de mídia em alguns dos principais veículos de comunicação do Vale do Paraíba, assim como parcerias junto a restaurantes e hotéis, possibilitando o convite a renomados artistas para participação na programação de atividades e eventos.

Vale destacar a participação da NTZ (agência de captação) na inscrição de projetos nas leis de incentivo e em editais para que a AFAC tivesse oportunidade de diversificar suas fontes de receita e formatos de parceria, de modo a estabelecer um cronograma que incluísse desde as atividades de rotina até o restauro dos pavilhões.

Para atrair o interesse dos patrocinadores e parceiros comerciais, a Agência NTZ ofereceu diversos produtos ao mercado. Esses produtos incluem patrocínios fixos para as atividades do Parque Vicentina Aranha, patrocínios pontuais com possibilidade de ativações, patrocínios relacionados a restauro e a grandes eventos como o Bloco Galinha D'Angola, Aniversário de 100 anos do Parque, Festival de Inverno e Festa Literomusical - FLIM. Além disso, foram oferecidos patrocínios vinculados às seguintes leis de incentivo: LIF SJC, PROAC ICMS e Lei Rouanet. Também foi desenvolvida uma campanha de doação de Imposto de Renda com pessoas físicas, visando ampliar as fontes de recursos.

Durante o período de agosto de 2022 a dezembro de 2024, foram celebradas parcerias importantes com várias empresas. Algumas das principais parcerias firmadas incluem:

- **Poliedro Educação**
- **EDP Energia**
- **Novelis INC**
- **Ball Corporation**
- **Sphere School**
- **Instituto de Oncologia do Vale - IOV**
- **Shopping CenterVale**
- **Mercadinho Piratininga**
- **Faculdade Humanitas**
- **Ruston Alimentos**
- **Terra Simão**
- **Unimed São José dos Campos**
- **Degraus**
- **SBT**
- **Rádio Jovem Pan**
- **Imobiliária Nova Freitas**

- **Loja Obra Fácil**

Essas parcerias são de extrema importância para o fortalecimento das atividades do Parque Vicentina Aranha, sua manutenção e realização de eventos celebrados para a comunidade local. Garantindo assim, o desenvolvimento e a preservação desse importante espaço público, proporcionando benefícios para toda a população da cidade e seus visitantes.

Importante apontar que mesmo com os resultados obtidos e todos os esforços empenhados, o insucesso no alcance do patamar de contrapartida estabelecido no edital, restou demonstrado a impossibilidade de alcançar tal número, destacando que a expectativa não atingida, gerou o desequilíbrio nas contas da instituição, que, para subsidiar as suas despesas obrigatórias (pessoal), bem como honrar os compromissos junto aos seus credores, apresenta hoje déficit de na conta referente ao Fundo de Rescisão.

Portanto, com base nas cláusulas do contrato vigente, especificamente na Cláusula Sexta - acreditamos que a revisão e atualização dessas condições, seja oportuno e justificável, realizando repactuação do contrato para que seja restabelecido o equilíbrio financeiro das contas do Parque Vicentina Aranha, visando atender de forma mais eficiente a gestão das despesas públicas e adaptar o Contrato de Gestão às demandas e variações conjunturais e variáveis econômicas enfrentadas pelo seu corpo-técnico gestor.

Ademais, em síntese, relativo ao orçamento x realizado do exercício de 2024 sobre o Contrato de Gestão nº 410/2022:

Gestão de Finanças e Captação de Recursos

A sustentabilidade financeira do parque foi assegurada através de uma gestão transparente e eficiente dos recursos repassados por meio do Contrato de Gestão nº 410/2022.

Prestação de Contas

As prestações de contas foram encaminhadas mensalmente, com as notas fiscais e comprovantes de pagamento da conta corrente que recebeu o repasse, bem como as informações referente aos recursos próprios da AFAC.

Já os relatórios quadrimestrais foram apresentados neste ano de 2024 conforme o Contrato de Gestão Nº 410/2022, detalhando a aplicação dos recursos e o cumprimento das metas estabelecidas.

Abaixo segue as despesas realizadas no período de 2024, por quadrimestre:

CONTRATO DE GESTÃO 410/2022 - Ano de 2024					
Despesas realizadas	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Total	Porcentagem
SALARIO E ENCARGOS	R\$ 444.843,26	R\$ 539.566,94	R\$ 552.090,83	R\$ 1.536.501,03	57,96
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 35.273,97	R\$ 29.811,36	R\$ 41.092,52	R\$ 106.177,85	4,00
OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS	R\$ 260.907,91	R\$ 270.198,90	R\$ 272.287,64	R\$ 803.394,45	30,30
COMUNICAÇÃO E MARKETING	R\$ 15.649,91	R\$ 28.383,84	R\$ 13.872,31	R\$ 57.906,06	2,18
PROJETOS CULTURAIS	R\$ 49.159,60	R\$ 43.088,56	R\$ 47.473,95	R\$ 139.722,11	5,27
TRANSPORTE	R\$ 1.760,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.592,00	R\$ 5.312,00	0,20
PATRIMONIO HISTÓRICO ARQUITETONICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00
EQUIPAMENTOS, MÓVEIS E UTENSÍLIOS	R\$ 939,26	R\$ 1.199,35	R\$ -	R\$ 2.138,61	0,08
TOTAL PVA	R\$ 808.533,91	R\$ 914.208,95	R\$ 928.409,25	R\$ 2.651.152,11	100,00

A seguir segue as despesas realizadas mensalmente:

DESCRIÇÃO DAS DESPESAS PMSJC
2024

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Ano de 2024
	REALIZADO												
1) DESPESAS DE CUSTEIO	74.872,44	142.028,06	130.604,92	132.612,81	152.754,59	144.086,37	126.581,71	141.251,11	106.769,33	157.670,43	146.661,65	147.082,96	1.642.678,88
1.1) DESPESAS COM PESSOAL	66.072,28	131.861,17	122.215,85	125.674,36	143.914,97	137.537,63	122.189,68	135.924,65	136.458,34	138.017,59	136.101,88	139.513,64	1.536.504,03
1.1.1) Salários	63.937,18	104.234,58	95.041,99	98.690,31	114.067,20	107.425,67	93.845,27	99.774,28	100.625,12	102.277,00	101.647,41	103.040,35	1.184.607,36
1.1.2) Encargos	1.019,28	27.626,69	27.193,96	26.984,05	29.847,77	30.111,96	28.344,42	36.150,37	35.832,22	35.740,59	34.453,85	36.473,29	351.777,81
1.1.3) Benefícios	115,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	115,82
1.1.4) Verbas Rescisórias (13%)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2) MATERIAL DE CONSUMO	9.800,16	10.166,79	8.368,57	6.938,45	8.839,62	6.509,24	4.496,04	9.966,46	10.310,97	14.652,84	10.360,99	7.568,92	106.177,81
1.2.1) Materiais de Manutenção (Prédial, Elétrica e Hidráulica)	5.005,02	6.685,84	2.846,93	888,75	4.561,57	2.367,58	3.407,92	4.801,18	4.370,68	8.538,74	1.892,56	1.687,27	49.056,04
1.2.2) Materiais de higiene, Copa e Cozinha	2.852,31	3.003,35	3.557,89	3.792,75	2.628,40	3.303,80	0,00	4.350,80	3.015,84	4.931,30	4.744,50	2.470,45	38.651,19
1.2.3) Materiais de Escritório	492,73	0,00	280,00	576,95	296,70	359,66	155,62	126,38	418,35	0,00	770,73	0,00	3.850,02
1.2.4) Materiais de Jardinagem e da Flora	792,00	0,00	0,00	390,00	240,00	0,00	0,00	0,00	2.047,50	0,00	603,60	139,00	4.212,10
1.2.5) Alimentos de animas	430,10	477,60	382,50	328,95	265,30	477,80	456,30	382,50	454,80	414,40	0,00	890,10	5.484,45
1.2.6) EPI	228,00	0,00	300,00	981,05	445,65	0,00	476,20	303,60	0,00	748,40	549,00	381,50	5.314,05
1.3) SERVIÇOS DE TERCEIROS	71.399,94	88.651,26	82.593,26	84.838,96	90.873,05	85.142,04	84.526,88	83.089,12	81.484,62	77.903,14	83.611,87	97.666,14	1.008.774,00
1.3.1) Outros Serviços de Terceiros	58.664,09	66.841,51	66.324,91	68.075,40	68.650,19	67.523,31	66.790,89	69.234,51	66.839,67	67.211,19	68.417,02	70.263,23	803.837,92
1.3.1.1) Portaria, Segurança e Vigilância	43.727,81	50.781,81	53.201,55	52.187,57	51.567,25	51.567,25	51.567,25	51.567,25	51.567,25	51.567,25	51.567,25	51.567,25	612.436,74
1.3.1.2) Assessorias (Contábil e Ambiental)	4.985,00	5.100,00	4.982,00	4.992,00	5.234,92	5.115,00	5.188,80	5.265,00	5.265,00	5.265,00	4.806,30	6.732,50	84.941,51
1.3.1.3) Internet	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.1.4) Telefonia - VIVO	493,71	493,71	493,71	493,71	493,71	493,71	493,71	493,71	493,71	493,71	493,71	531,71	5.984,72
1.3.1.5) Serviços Bancários (Taxas - Despesas)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	583,03	0,00	0,00	0,00	304,50	138,97	0,00	1.026,50
1.3.1.6) Manutenções e Conservações	1.950,00	1.920,75	1.830,08	2.073,00	1.830,08	1.911,12	1.865,08	1.830,08	1.246,12	1.200,00	1.126,20	1.500,00	20.282,51
1.3.1.7) Manutenção de Equipamentos	0,00	0,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	119,92	0,00	0,00	0,00	0,00	419,92
1.3.1.8) Locação de Equipamento - Escritório	280,23	280,23	280,23	280,23	280,23	280,23	280,23	301,97	283,61	280,23	280,23	1.715,69	4.823,34
1.3.1.9) Serviços de Gerenciamento de Câmeras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.1.10) Serviços de Captação	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	48.000,00
1.3.1.11) Medicina do Trabalho	0,00	39,67	0,00	821,51	16,66	338,89	161,84	0,00	0,00	114,70	0,00	232,10	1.725,51
1.3.1.12) Serviço de Tecnologia de Informação	1.820,34	1.820,34	1.820,34	1.820,34	1.820,34	1.820,34	1.820,34	1.820,34	1.820,34	1.820,34	1.820,34	1.820,34	21.844,08
1.3.1.13) Licenças de Plataformas e Softwares	1.407,00	1.407,00	1.407,00	1.407,00	1.407,00	1.413,64	1.413,64	3.836,24	2.163,64	2.163,64	2.163,64	2.163,64	22.353,08
1.3.1.14) Capacitação e Treinamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.2) Comunicação e Marketing	3.190,00	3.758,00	5.501,91	3.000,00	3.016,21	12.177,90	4.450,97	3.738,78	2.500,00	3.317,45	3.924,45	4.130,41	57.906,06
1.3.2.1) Manutenção do Site	0,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	539,88	0,00	939,88
1.3.2.2) Serviços Gráficos	390,00	358,00	2.501,91	0,00	5.016,21	9.677,90	1.950,97	1.238,76	0,00	817,45	884,57	1.630,41	24.466,18
1.3.2.3) Agência de Imprensa	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	32.500,00
1.3.2.4) Divulgação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.3) Projetos Culturais	9.339,85	18.149,75	7.906,44	13.763,56	15.306,65	4.740,83	12.925,02	10.116,05	11.248,95	6.682,50	11.270,00	18.272,50	139.722,10
1.3.3.1) Cachê Artístico (música, literatura, teatro)	9.119,85	17.929,75	7.386,44	12.483,56	14.886,65	4.100,83	12.225,02	9.496,05	11.028,95	6.062,50	10.850,00	17.012,50	122.682,10
1.3.3.2) Educação Patrimonial	220,00	220,00	520,00	1.280,00	420,00	640,00	700,00	620,00	220,00	620,00	420,00	1.260,00	7.140,00
1.3.3.3) Projetos Especiais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.3.4) FEAD	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	R\$146.646,18	R\$230.679,32	R\$213.588,24	R\$217.624,17	R\$244.245,53	R\$229.346,57	R\$211.636,41	R\$228.980,43	R\$228.257,93	R\$230.573,57	R\$230.173,12	R\$239.748,10	R\$ 2.683.014,11

DESCRIÇÃO DAS DESPESAS PMSJC
2024

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Ano de 2024
	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO						
1.1.3.1) Transporte - frete (Motoboy e Despesas com Locação)	0,00	900,00	860,00	0,00	900,00	700,00	360,00	0,00	900,00	690,00	0,00	0,00	5.312,00
1.1) DESPESAS DE CAPITAL	379,80	0,00	387,06	172,40	617,89	157,66	423,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.557,15
1.1.1) Patrimônio Histórico Arquitetônico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
a.1) Restauro e Conservação do Pavilhão Cozinha e Refeitório	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2) Equipamentos, móveis e utensílios	379,80	0,00	387,06	172,40	617,89	157,66	423,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.557,15
a.1) Equipamentos de Segurança e Vigilância	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a.2) Equipamentos de Informática e Periféricos	0,00	0,00	0,00	172,40	617,89	157,66	423,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	790,29
a.3) Equipamentos Elétricos e Eletrônicos	379,80	0,00	387,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	766,86

COMPARATIVOS (Cumprimento da Meta estabelecida no Plano de Trabalho)

Demonstrações Financeiras - 2018, 2019 e 2024

Despesas	2018 - ago a dez	2019 jan a dez	2024 jan a dez
Vencimentos e Encargos	R\$ 690.288,65	R\$ 1.775.460,26	R\$ 1.536.501,03
Despesas Correntes	R\$ 417.220,36	R\$ 778.182,12	R\$ 1.114.651,08
Total das Despesas	R\$ 1.107.509,01	R\$ 2.553.642,38	R\$ 2.651.152,11
Média Despesas - Mês	R\$ 221.501,80	R\$ 212.803,53	R\$ 220.929,34
Repasse - PSJC	R\$ 1.102.013,24	2.415.180,25	R\$ 2.683.869,41(*)
Média Repasse - Mês	R\$ 220.402,65	R\$ 201.265,02	R\$ 223.655,74 (*)

(*) No ano de 2024 o repasse foi maior devido ao reajuste retroativo do contrato, referente aos de agosto de 2023 a maio de 2024.

Contrapartidas

Segue a planilha com as contrapartidas realizadas durante todo o ano de 2024.

	1º Quadrimestre 2024	2º Quadrimestre 2024	3º Quadrimestre 2024	TOTAL 2024
Barraca do Coco	R\$ 12.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 36.000,00
Café	R\$ -	R\$ 9.200,00	R\$ -	R\$ 9.200,00
Capela	R\$ 7.428,00	R\$ 5.597,00	R\$ 16.432,00	R\$ 29.457,00
Feira de Vinil	R\$ -	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 4.400,00
Feirinha de Artes	R\$ 20.275,00	R\$ 28.100,00	R\$ 27.250,00	R\$ 75.625,00
Feirinha Verde	R\$ 3.150,00	R\$ 5.600,00	R\$ 4.500,00	R\$ 13.250,00
Leis de Incentivo	R\$ 212.039,36	R\$ 374.910,00	R\$ 711.997,15	R\$ 1.298.946,51

Livregrafia	R\$ 1.320,00	R\$ 840,00	R\$ 1.210,00	R\$ 3.370,00
Locações	R\$ 77.000,00	R\$ 24.900,00	R\$ 75.000,00	R\$ 176.900,00
Lojinha Vicentina	R\$ 16.724,27	R\$ 15.925,58	R\$ 14.884,85	R\$ 47.534,70
Patrocínio	R\$ 256.385,77	R\$ 155.610,28	R\$ 132.966,65	R\$ 544.962,70
Permuta	R\$ 258.798,28	R\$ 258.798,28	R\$ 258.798,28	R\$ 776.394,84
Street Food	R\$ 4.100,00	R\$ 3.800,00	R\$ 5.900,00	R\$ 13.800,00
	R\$ 869.220,68	R\$ 894.481,14	R\$ 1.266.138,93	R\$ 3.029.840,75

Considerando todas as contrapartidas e a permuta, a AFAC recebeu a importância de R\$ 3.029.840,75 (Três milhões, vinte e nove mil, oitocentos e quarenta reais e setenta e cinco centavos).

XII - COMENTÁRIOS E COMPLEMENTOS GERAIS

O ano de 2024 foi marcado por conquistas significativas no Parque Vicentina Aranha. As atividades desenvolvidas promovem cultura, educação, sustentabilidade e preservação do patrimônio, beneficiando milhares de pessoas e fortalecendo o vínculo da comunidade com o parque.

Os resultados alcançados refletem o compromisso da AFAC em gerir o parque de forma eficiente, alinhada aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** e às diretrizes estabelecidas no **Plano de Trabalho 2022-2027**.

Para os próximos anos, a expectativa é ampliar as atividades, fortalecer parcerias e continuar contribuindo para o desenvolvimento cultural e social de São José dos Campos.

O Parque Vicentina Aranha teve uma atuação no período de forma positiva, com a realização de diversas atividades e projetos que beneficiaram a população e promoveram a cultura, a sustentabilidade e o bem-estar.

A gestão responsável e transparente dos recursos, aliada à captação de recursos e ao apoio de parceiros, possibilitou a oferta de uma programação de qualidade e a realização de importantes obras de restauro. O Parque se consolida



Organização Social de Cultura

como um importante espaço de lazer, cultura e educação ambiental para a cidade de São José dos Campos.

Controle da frequência de visitantes do Parque Vicentina Aranha durante o ano de 2024, por mês:

Dia	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1		822	968	1.192	3.361	1.265	322	1.045	4.269	960	1.301	5.001
2	1.979	983	2.990	771	597	3.659	960	489	1.317	852	1.989	899
3	780	2.861	5.206	1.058	985	608	578	2.763	693	897	2.708	195
4	2.049	4.956	1.381	765	1.437	759	1.068	2.507	1.291	980	359	778
5	2.095	1.149	880	1.547	3.794	763	559	1.306	769	1.631	1.257	858
6	3.739	1.357	947	1.304	638	1.014	697	626	1.012	1.858	1.370	
7	2.290	3.363	1.173	3.674	1.281	4.750	2.104	1.105	1.845	821	613	
8	1.731	881	728	648	603	9.788	1.023	723	5.163	815	685	
9	1.642	1.179	1.226	1.216	1.204	13.846	131	589	574	1.092	1.284	
10	1.313	2.567	3.544	826	646	731	588	296	1.388	805	3.700	
11	1.400	3.198	1.180	1.184	1.806	879	675	1.593	1.216	551	954	
12	906	1.146	1.395	741	1.707	1.181	470	409	1.113	3.611	1.182	
13	797	2.337	1.243	4.179	928	770	858	887	903	3.556	814	
14	4.678	820	1.456	4.988	603	2.779	6.839	513	1.701	1.221	860	
15	1.285	853	1.672	11.936	876	16.679	345	927	5.068	1.150	3.800	
16	1.832	829	2.818	10.000	662	16.849	890	577	736	954	1.657	
17	928	1.324	3.128	1.250	1.051	592	507	2.148	896	1.215	4.381	
18	1.541	4.247	881	1.500	1.990	1.099	1.993	4.556	871	900	989	
19	1.179	1.294	1.300	824	4.217	658	391	983	1.289	1.215	1.315	
20	2.653	897	794	1.547	723	1.032	1.011	1.174	19.324	673	1.985	
21	2.492	851	1.157	7.128	978	656	3.465	1.126	11.338	780	1.258	
22	2.082	901	349	656	729	1.951	826	1.008	10.476	957	890	
23	201	979	717	1.294	992	5.826	661	887	816	900	2.807	
24	1.334	1.281	1.496	981	470	1.052	1.297	2.038	983	1.789	3.912	
25	1.412	4.921	851	1.461	1.546	633	1.135	887	889	896	1.047	
26	1.172	1.091	1.326	4.871	338	1.239	2.196	515	949	2.764	729	
27	3.143	1.344	375	19.591	190	810	7.945	633	491	2.998	1.314	
28	5.199	1.195	128	18.087	720	893	9.038	564	1.700	954	787	
29	1.142	1.147	636	969	767	2.114	390	912	5.539	1.182	1.648	
30	1.623		2.226	878	1.418	1.054	279	644	798	1.102	2.379	
31	928		1.718		1.077		408	3.081		985		
	55.545	50.773	45.899	107.066	38.334	89.929	49.649	37.511	85.417	41.064	49.974	

Seque abaixo o comparativo dos anos de 2018 e 2019, em relação a 2024:

2018	2019	2024
725.837	719.672	651.161

Pesquisa de Satisfação:

A pesquisa de satisfação foi aplicada quadrimestralmente para avaliar a opinião do público sobre as atividades e serviços do Parque.

Os resultados da pesquisa foram positivos, demonstrando a aprovação do público em relação à programação e aos serviços oferecidos.

Feedback dos frequentadores:

Principais comentários redes sociais no período



dayserc22 Parabéns queridos! Por sempre nos proporcionar o melhor. Que equipe incrível! Gratidão pela dedicação, pela programação que sempre vida nossa saúde. Deus os abençoe e proteja. Vida longa ao Parque, lugar maravilhoso, onde recarrego minha "bateria"! 🙏🌳👍👍👍👍👍



camila_jorjao 🌳🌳🌳🌳🌳🌳 parabéns @parquevicentina tenho orgulho de ter um parque assim na minha cidade, trabalhar aí, caminhar aí, me divertir aí...que tenhamos ainda muitos eventos juntos....Obrigada!! 😊😊😊



mariana_o_franca Parabéns Vicentina ! Vocês são incríveis na manutenção desse espaço tão rico de cultura e natureza , trazendo beleza , leveza e muita alegria para São José ! ❤️🌳🙏🙏



myrna.maximo Parabéns ao Parque Vicentina Aranha! Momentos de diversão e cultura, num local lindo e arborizado! E que venham as comemorações do centenário!! 🌳🌳



analua54 Parabéns Vicentina Aranha 🍷🍷🍷 Belíssimo presente para todos que vivem e passam por aqui, São José dos Campos ❤️ Esperança e alegria de viver em harmonia entre 🌿🌴👉👈🌻🌻🌻🌻...e 📺📺📺📺 Salve Vicentina Aranha...Viva São José dos Campos 🍷🍷🍷



guilhermelagefonseca Espetáculo, público e local maravilhosos! São José dos Campos é uma cidade fantástica para se viver! Parabéns prefeito Anderson Farias por fomentar a cultura e o.lazer através da Fundação Cassiano Ricardo e do Parque Vicentina Aranha!



sir_apsantos Ai meu Deeeeeeus que programação incrível, vcs estão arrasando. Parabéns ao nosso parque preferido.🍷🍷🍷🍷



paolaguisard Foi maravilhoso! Energia incrível do Vicentina, comida e bebidas maravilhosas, atrações musicais excelentes e para fechar um público muito especial que se fez presente no +Gastronomia @mais_gastronomia



jusantosmiranda O melhor evento gastronômico de São José. Estive em todas as edições e a experiência só melhora. Parabéns à organização e ao Vicentina! ❤️



cibeledb Foi muito bom, assim como as edições anteriores. Fiquei muito satisfeita com as bebidas e comidas, o energia do festival é ótima e estar dentro do Parque completa a experiência. 🍷🍷🍷😊❤️❤️❤�



anapetrucchi_ Evento maravilhoso! Os melhores bares e restaurantes reunidos em um ambiente super agradável. Obrigada @mais_gastronomia e @parquevicentina por mais uma edição espetacular!! Ansiosa para o próximo 🥰



guilhermelagefonseca Estive no evento sábado e domingo, gostei muita da área gastronômica e apreciei bastante a feira de artesanato. Parabéns a todos os envolvidos neste Festival! 🍷🍷🍷🍷



valter.cipresso.1968 Parabéns @poliedroeducacao pela iniciativa! Corpo são em mente são! Educação é fundamental, mas a qualidade de vida também! 🍷🍷🍷



tayanearaujjo Melhor parque de Sjc em todos em todas as áreas ☺ cultura, música, diversão e respeito.



elizabethparpinelli Muito bom. Foi sensacional, as crianças, os adultos, os vovós, todos numa mesma idéia: divertir e compartilhar diversão. Responsabilidade, respeito e educação. 🍷🍷🍷❤️



marciaalvarenga.nogueira Parabéns por mais um grande espetáculo que todos se divertem ótima organização



bethmariasa Foi massa, foi incrível, o trio arrasou, que venha 2024, com alegria e descontração.



jarbas_fsg 🍷🍷 Parabéns por todos organizadores,, foi uma super festa ,um Carnaval de família abençoado por Deus 🙏



bruno_ralmeida Poderia ter toda semana um bloco assim , festa top , familiar , nota 1000 para o evento 🍷🍷🍷🍷🍷🍷



val_dealves Melhor carnaval da cidade... muito descontraído, com crianças, idosos, carnaval pra todas as idades com certeza 🍷🍷🍷



daniimoraiis Delícia poder relembrar da infância, assistindo a folia de Reis, algo que hoje é raro acabou se perdendo no tempo, mas isso é riquíssimo na história 😊😊



magmanzini Pq Vicentina Aranha é o meu lugar preferido. Tem um pouco de tudo que preenche a alma e cuida de nosso físico!



marciaamanoel A programação do parque Vicentina é ótima. Amo a feirinha de artesanato, a feira orgânica, o cinema ao ar livre. ❤️❤️❤️



izabel4765 Sou carioca e amo essa cidade de São José dos Campos. O Parque Vicentina é o local onde recarrego minhas energias. Parabéns a todos os seus colaboradores q fazem acontecer.



lu.moura022 Amo demais esse lugar. Meu lugar de conexão e refúgio 😊 Obrigada por tanto! Feliz Ano Novo 🍷



luffaria92 Amei o maestro @joaocarlosmartinsmaestro ele me emociona em tudo, chorei demais . Tenho que somente agradecer à ele.



magmanzini Mais uma novidade do Parque Vicentina Aranha!! Cafeteria é tudo de bom, estava faltando mesmo ! Sucesso pra vocês!!!



patricia.mray Que legal! Sempre imaginei tomar um cafezinho neste lugar lindo da nossa cidade



sir_apsantos Ansiosa pra tomar um café gostoso nessa nova conquista do parque, parabéns pra nós que somos privilegiados em ter esse parque na cidade. ❤️



lainecrislaine 🍷🍷🍷 parabéns pela iniciativa, sempre me perguntei como é que não havia uma cafeteria no parque Vicentina, moro em Portugal há alguns anos e em cada parque ou esquina tem um café e toda estrutura pra atender a população, quando estou em férias no Brasil e visito o Parque em SJC ficava torcendo pra que isso acontecesse...parabéns ...é isso aí!



fernanda_ptheodoro Melhor lugar do mundo é esse parquinho. Cara, vocês dão quentinho na nossa alma 🍷



nancylimeiraterapeutadoluto Há 29 anos, eu e @almeidaaudio68 casamos na Capela. E depois fizemos um ensaio fotográfico de 25 anos de casados. E a Capela linda como sempre. Temos lindas recomendações 🍷



anavirginiantes Super bacana! A versatilidade é a cara do Parque! Todo mundo se diverte! Todo mundo curte! Valeu! 🍷🍷



conversadecordas Vida longa pro Festival de Inverno do @parquevicentina 🍷 Foi incrível!!! Saudade, já! 🍷



magmanzini Mais uma novidade do Parque Vicentina Aranha!! Cafeteria é tudo de bom, estava faltando mesmo ! Sucesso pra vocês!!!



liquidojoc Estamos ansiosos, parabéns para empresa vencedora, certeza que será um sucesso e também para @afaccultura que esta dando um show na gestão do parque com tantos eventos maravilhosos. 🤔



laine cristaine 🍷🍷🍷 parabéns pela iniciativa, sempre me perguntei como é que não havia uma cafeteria no parque Vicentina, moro em Portugal há alguns anos e em cada parque ou esquina tem um café e toda estrutura pra atender a população, quando estou em férias no Brasil e visito o Parque em SJC ficava torcendo pra que isso acontecesse....parabéns ...é isso aí!



fernanda_ptheodoro Melhor lugar do mundo é esse parquinho. Cara, vocês dão quentinho na nossa alma 🤍



alves_dutra57 Sim! Passei por aí ontem de manhã, uma caminhada de 9 km e depois acompanhei o lindo show de Tributo à Rita Lee pela excelente banda @vintagesoundbox ! Foi espetacular! Parabéns pela organização! Próximo Domingo estaremos aí novamente! Abraços!



nancy limeira terapeuta doluto Há 29 anos, eu e @almeidaclaudio68 casamos na Capela. E depois fizemos um ensaio fotográfico de 25 anos de casados. E a Capela linda como sempre. Temos lindas recomendações 🤍



nilton blau sjc Fui músico percussionista da Orquestra Sergio Weiss e parabenizo o Parque Vicentina Aranha por esta homenagem ao Maestro..



renattinho_cas O @parquevicentina é um pedaço do paraíso no coração de São José dos Campos !!👏😊

18 sem 3 curtidas Responder Ver tradução



camiladabohemia A maior flim de todas! Ta sendo maravilhoso ❤️❤️ sjc precisa de eventos como esse

17 sem 5 curtidas Responder Ver tradução ...



sheila.mary.cunha Acho muito legal a preocupação que sempre tem com os frequentadores do parque. Sempre atentos. Parabéns para a administração do parque. 🍷

8 sem 26 curtidas Responder Ver tradução



malucia_guardia Parabens, maravilhoso. O Parque está lindo iluminado pro Natal.

6 sem 1 curtida Responder Ver tradução



amovicentina Que alegria ter passado tantos bons momentos no Vicentina em 2023. Que venha 2024, com o centenário do parque mais amado de São José ❤️📅

4 sem 1 curtida Responder Ver tradução



perazzaeliane Esse ano a FLIM foi divina! Vocês se superaram no tema, na organização, nos convidados. ❤️

4 sem 1 curtida Responder Ver tradução



marcia_fmattos Feliz Ano Novo! P toda a equipe gestora do parque e todos os funcionários, colaboradores q fazem de tudo p tornar a ida ao parque uma experiência sempre relaxante

2 sem [Responder](#) [Ver tradução](#)



marcia_fmattos Parabéns! Aguardando a programação de 2024. Vicentina é lazer , música, cultura, etc

2 sem [3 curtidas](#) [Responder](#) [Ver tradução](#)

CERTIFICADOS E PREMIAÇÕES EM 2024

Portfólio:

[Portfólio AFAC](#)

Prêmio Governador do Estado 2023-2024

A 8ª edição da FLIM, festival de Música e Literatura gerido pela AFAC, ficou entre as 5 iniciativas finalistas na modalidade INICIATIVAS CULTURAIS - SETOR PÚBLICO do **Prêmio Governador do Estado 2023-2024**. A premiação, uma das mais importantes no campo da cultura e das artes, tem como objetivo reconhecer e homenagear profissionais do setor cultural e criativo de São Paulo que se destacaram por realizações em 2022 em 12 diferentes categorias.

SOBRE A GOVERNANÇA IMPLEMENTADA EM 2024

Missão, Visão e Valores

Missão

A missão da AFAC é promover, fomentar e gerenciar projetos na área cultural, proporcionando a gestão eficiente de espaços culturais, a conservação e restauração do patrimônio cultural, além de apoiar o desenvolvimento de grupos artísticos e a produção de eventos. Seu objetivo é fortalecer o campo cultural por meio de uma abordagem inclusiva, inovadora e alinhada aos princípios da Economia Criativa.

Visão:

A AFAC aspira ser referência nacional na gestão e desenvolvimento de projetos culturais, reconhecida pela sua capacidade de integrar a diversidade cultural, inovação e sustentabilidade às dinâmicas locais e regionais. Almeja criar um impacto positivo na sociedade através do fortalecimento da economia criativa e da valorização do patrimônio cultural, posicionando-se como um agente transformador na área cultural.

Valores:

Inclusão Social - Comprometimento com a democratização do acesso à cultura, valorizando a diversidade de expressões culturais e promovendo oportunidades para todos.

Sustentabilidade - Prática de ações sustentáveis na gestão de seus projetos, com atenção especial à conservação do patrimônio cultural e ao uso responsável dos recursos.

Inovação - Busca constante de novas metodologias e práticas para a gestão cultural, adaptando-se às mudanças do mercado e explorando novas oportunidades de crescimento.



Organização Social de Cultura

Excelência na Gestão - Compromisso com a transparência e a eficiência na gestão de recursos e projetos, garantindo a melhor utilização dos recursos disponíveis.

Valorização Cultural - Fomento à preservação e difusão da cultura local e regional, promovendo a identidade cultural como um fator de desenvolvimento social e econômico.

- **Conhecimento do Objeto**

Comemorando o seu primeiro centenário 1924-2024, o Parque Vicentina Aranha, Patrimônio Histórico da cidade de São José dos Campos, perpetua diariamente seu legado de cura num intenso processo de ressignificação. Sua vocação natural contribui com a higidez mental, social e física operando no desenvolvimento pessoal e coletivo de seus frequentadores e da sociedade. Um lugar mais relacionado à qualidade de vida e ao ritmo que celebra o encontro.

O Vicentina Aranha foi inaugurado em 1924, sendo o primeiro hospital da fase sanatorial a ser construído na cidade e se tornou o maior sanatório para tratamento de tuberculose da América Latina. O projeto é do escritório do engenheiro Ramos de Azevedo e as obras foram executadas pelo engenheiro Augusto de Toledo. Suas atividades como sanatório encerram-se na década de 80, passando a ser por um curto período um hospital geriátrico. Em 2006 a Prefeitura de São José dos Campos adquiriu todo o complexo do parque da Santa Casa de Misericórdia de São Paulo, consistente em uma área de 84.645,61 de terreno e aproximadamente 11.000,00 m² de construção, entregando o espaço à população em 2007, como um Parque Público Municipal.

O Parque Vicentina Aranha é um bem cultural do Município sendo tombado pela Lei Municipal nº 4928/96 como setor de Preservação-SP e pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo -CONDEPHAAT, através da Resolução SC-44 de 25 de julho de 2001.

A Associação para o Fomento da Arte e da Cultura – **AFAC** – assumiu a gestão do Parque em 2011 e, desde então, implementou diversas atividades culturais e de qualidade de vida, todas gratuitas e colocadas à disposição da população, além de iniciar o trabalho de recuperação e restauro de suas edificações, todas tombadas pelo Estado e pelo Município, transformando-o em um

ponto de referência como um parque urbano e encontro de muitos joseenses e moradores de toda a região.

Preservar a história do Parque, bem como suas edificações, e fomentar sua ocupação pela população é uma das missões da AFAC.

A AFAC é uma organização da sociedade civil que trabalha para promover, fomentar e gerenciar projetos na área cultural, educação, patrimônio histórico, sustentabilidade, qualidade de vida, meio ambiente e economia criativa. Foi habilitada como Organização Social de Cultura no ano de 2008 e desde 2011 vem atuando como a gestora do Parque Vicentina Aranha, cumprindo de forma exemplar a missão estabelecida nos contratos de gestão firmados com a municipalidade.

Além da gestão e ações desenvolvidas no Parque Vicentina Aranha, a AFAC traz em seu portfólio a possibilidade de gestão de outros equipamentos, estando habilitada a firmar parcerias e contratos com outras entidades, tanto na esfera pública como na esfera privada.

Seguindo a dinâmica e o conceito da Economia Criativa, a AFAC traz para o desenvolvimento de seus projetos, princípios de inclusão social, sustentabilidade, inovação, tecnologia e diversidade cultural, alinhando potenciais artísticos e o mercado cultural, modelados conforme a realidade local, regional e nacional.

O Vicentina Aranha é um parque urbano que tem a vocação de cura em seu DNA, tendo se tornado um ponto cultural reconhecido pela população e referência no Vale do Paraíba. Muitos munícipes recorrem ao Vicentina para momentos de lazer, entretenimento, conhecimento e também para promoção da saúde física e mental.

As atividades culturais são um caminho para despertar na população o sentimento de celebração, pertencimento e valorização pela preservação da história deste patrimônio. "A cidade é o nosso retrato de família", diz Jaime Lerner, arquiteto, urbanista, já tendo sido Governador do Paraná e Prefeito de Curitiba em três ocasiões. Mais enfaticamente, em 1924, Le Corbusier, pensador, arquiteto e urbanista francês, escrevera: "Das grandes cidades, células, lares do mundo, vêm a paz e a guerra, a riqueza e a miséria, a glória, o triunfo do espírito e da beleza. A grande cidade espelha a potência do homem".

A citação acima, propositalmente lembrada por ter sido feita no mesmo ano da inauguração do Sanatório Vicentina Aranha, faz-nos refletir sobre o desencadeamento do desenvolvimento local a partir da moléstia da tuberculose, que impulsionou investimentos urbanísticos de infraestrutura e saneamento que

vieram a definir os rumos de desenvolvimento e crescimento de São José dos Campos.

Como Kandinsky, artista plástico russo, disse certa vez, “*toda obra de arte é filha de seu tempo e, muitas vezes, mãe dos nossos sentimentos*”, e nesse exercício inspirado nas artes toda a população é convidada a sonhar o novo Vicentina Aranha.

Na perspectiva como Parque Público Municipal, através da gestão da AFAC, a arte e a cultura tornam-se forças propulsoras no processo de ocupação do Parque Vicentina Aranha. Valorizar o potencial cultural, dedicar à história cultural de São José dos Campos um novo capítulo ao Vicentina Aranha e dar continuidade na construção de um complexo que busca reinventar as relações com seu público – deixando de vê-lo como alvo para torná-lo participante ativo. Patrimônio Vivo nesse processo de ressignificação que busca inspirar, torna mais forte a relação entre as pessoas e lugares, consolidando um espaço público que respira cultura, saúde e bem-estar.

Os projetos geridos pela AFAC atraem anualmente cerca de 700 mil visitas ao Parque Vicentina Aranha, considerando todas as atividades realizadas; realçando a participação popular e a ocupação permanente de seus espaços. A perspectiva é incrementar e dar continuidade às ações ora implementadas por meio de novas experiências, intercâmbio cultural, educação e inovação, visando a ampliação do fomento à diversidade cultural, à qualidade de vida, ao meio ambiente e à sustentabilidade.

Especificamente com respeito ao Parque Vicentina Aranha, o propósito da Associação é transformá-lo em um parque urbano totalmente sustentável, passando dessa forma a ser uma referência no cenário nacional, ao mesmo tempo que fortaleça vínculos com a população e propicie uma conexão harmoniosa entre o passado, o presente e o avanço sustentável para um futuro como o aspirado pela **Agenda 20/30**.

A Agenda 20/30, é um compromisso global assumido em 2015 por 193 países, incluindo o Brasil. A agenda é coordenada pela Organização das Nações Unidas (ONU) e propõe a ação de governos, instituições, empresas e a sociedade em geral para o enfrentamento dos maiores desafios do mundo contemporâneo. Foram eleitos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), relacionados com a efetivação dos

direitos humanos e a promoção do desenvolvimento sustentável em suas dimensões social, econômica, ambiental e institucional.

Além do peculiar acolhimento que oferecem nos centros urbanos, preservação dos recursos naturais e das funções biológicas da fauna e da flora, os Parques são, também, elementos centrais para a consecução da concretude do conceito da Economia Circular e exacerbação do potencial turístico para investimentos diversos.

Assim pautada e resumindo seus propósitos, AFAC pretende fazer do Parque Vicentina Aranha uma plataforma de caráter múltiplo, para dar suporte a práticas e produtos que elevem a qualidade de vida, a saúde física e psíquica da população e a qualidade do meio ambiente, integrando Poder Público, a Sociedade Civil e o Mercado Corporativo, colocando São José dos Campos no contexto dos novos tempos e do pensamento das principais cidades do mundo.

- **Mapa Estratégico**

A AFAC visa promover a cultura, sustentabilidade, qualidade de vida e a preservação do patrimônio histórico por meio da gestão do Parque Vicentina Aranha.

Objetivos Estratégicos:

- Fomentar a arte e a cultura.
- Conservar e restaurar o patrimônio histórico e arquitetônico.
- Promover a inclusão social e a diversidade cultural.
- Apoiar o desenvolvimento da economia criativa local.

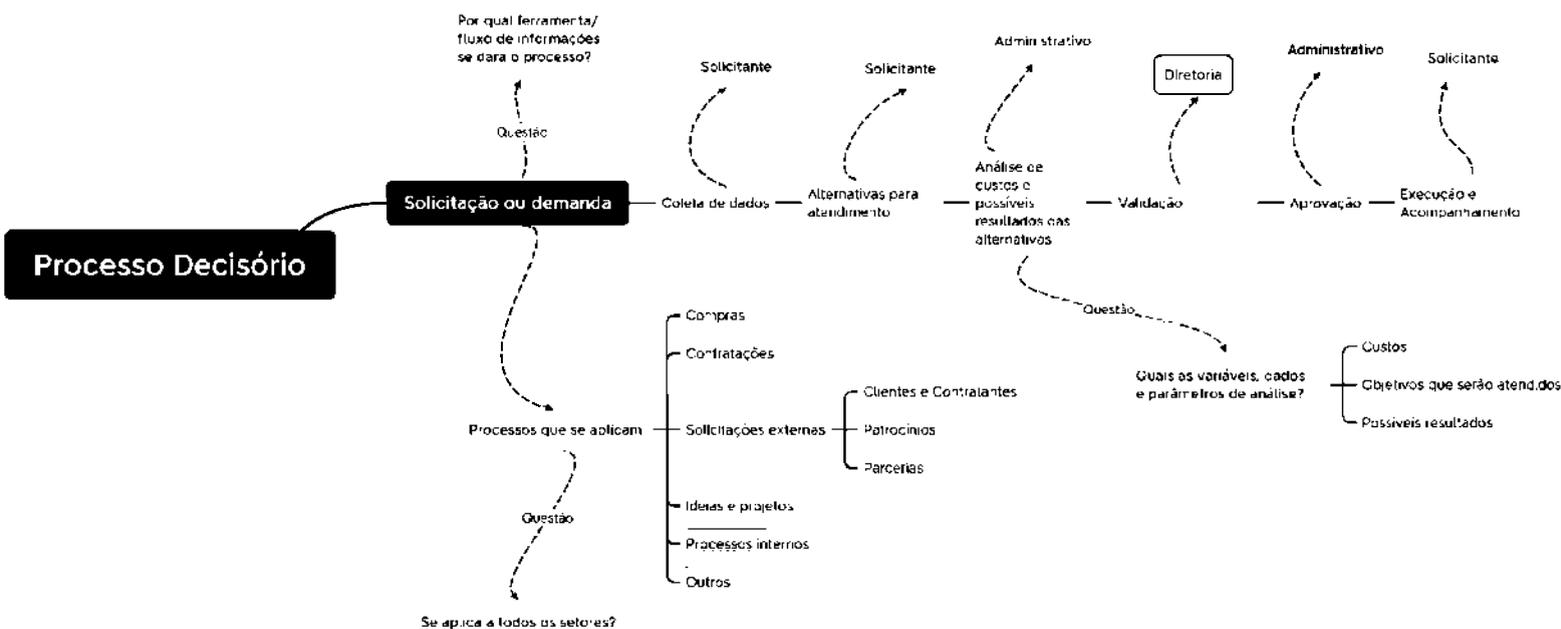
Perspectivas:

- **Social** - Ampliação do acesso à cultura e promoção da inclusão social.
- **Financeira** - Captação de recursos por meio de patrocínios, parcerias e uso eficiente de verbas.
- **Processos Internos** - Melhoria contínua da infraestrutura e serviços.
- **Crescimento e Aprendizado** - Investimento em capacitação de colaboradores e parceiros.

Regimento Interno:

Regimento Interno AFAC

Portfólio:

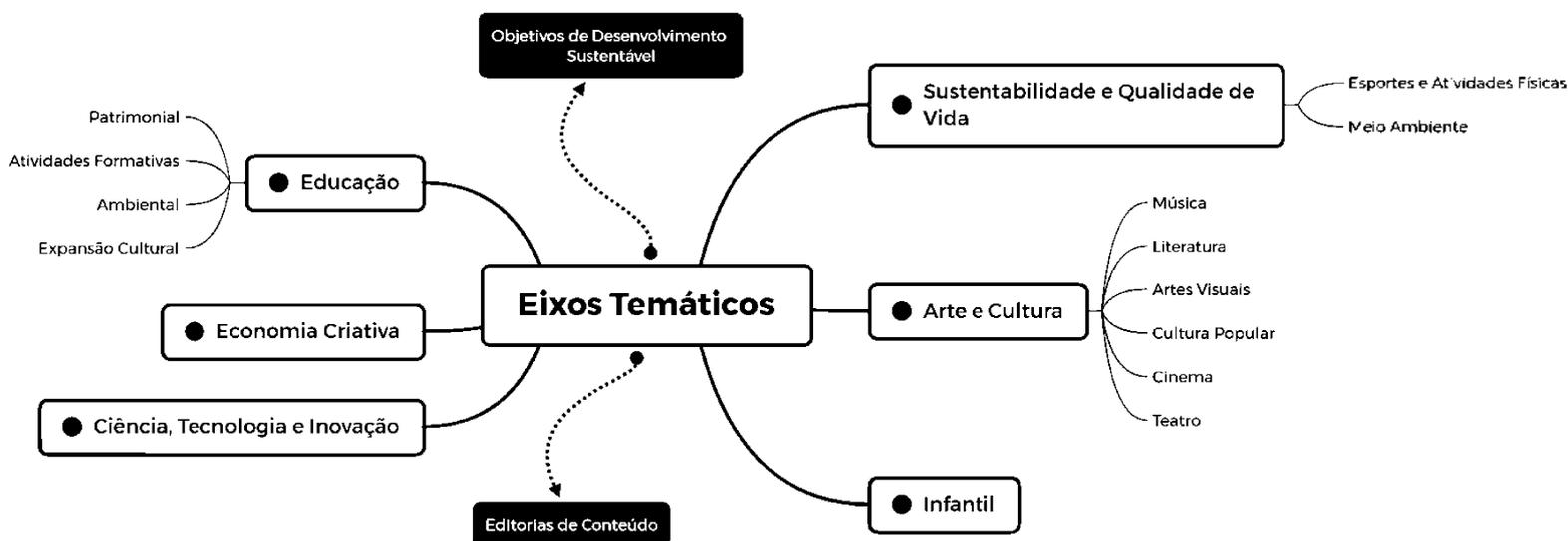


Portfólio AFAC

OBJETIVOS GLOBAIS

para o Desenvolvimento Sustentável





• Planejamento Estratégico

A AFAC tem como norte do seu planejamento estratégico proporcionar acesso à cultura e arte, promovendo atividades que valorizem o patrimônio histórico, a inclusão social e a diversidade cultural. A instituição também busca ser referência nacional em gestão de espaços culturais e preservação do patrimônio, com impacto positivo na qualidade de vida e no desenvolvimento cultural da comunidade.

Estratégias:

- Parcerias com instituições públicas e privadas para ampliar a captação de recursos.
- Realização de eventos e atividades culturais que atendam diferentes públicos.
- Investimento na conservação das instalações e na modernização da infraestrutura.
- Fomento à educação e cultura, com ênfase em projetos que visem à formação de novos públicos.

- **Metas e Indicadores**

Plano de Trabalho AFAC 2022-2027:

▣ *_PLANO DE TRABALHO 06-07-2022.pdf*

Metas Gerais:

- Realizar a manutenção anual do público, que hoje atinge em média de 700 mil frequentadores por ano.
- Realizar a manutenção do nº de eventos realizados, que hoje são em média 60 atividades culturais por mês.
- Obter índice de satisfação superior a 70% em todas as atividades.

Indicadores de Desempenho:

- **Culturais** - Número de eventos realizados, variedade de atividades culturais, público atendido.
- **Financeiros** - Volume de recursos captados, número de novos patrocinadores, eficiência no uso das verbas.
- **Infraestrutura** - Número de intervenções de manutenção, melhorias implementadas, grau de acessibilidade dos espaços.
- **Satisfação** - Pesquisa de satisfação quadrimestral com os visitantes e colaboradores.

- **Código de Ética**

Princípios:

- Compromisso com a transparência e a integridade nas ações.
- Respeito à diversidade cultural, social e de gênero.
- Valorização do patrimônio histórico e ambiental.
- Promoção de um ambiente de trabalho saudável e inclusivo.

Condutas Esperadas:

- Cumprimento das legislações vigentes e dos contratos firmados.
- Respeito mútuo entre colaboradores, visitantes e parceiros.
- Uso responsável dos recursos materiais e financeiros.

- Apoio a práticas sustentáveis e de conservação do meio ambiente.

Respeito ao Regulamento do Parque Vicentina Aranha:

REGULAMENTO DO PARQUE VICENTINA ARANHA Versão Aprovada em 12.07.2023 Capítulo I Das Disposições Gerais Artigo 1º: Objeto 1.

- **Organograma**

A Macroestrutura de Divisão do Trabalho da AFAC se subdivide em: Direção; Cultura e Educação; Patrimônio Histórico e Paisagístico; Suporte Administrativo, Orçamentário e Financeiro; Suporte de Zeladoria e Suporte de Comunicação e Marketing.

À Direção competem as atividades de Administração, Planejamento Geral, Coordenação e Controle, e, primordialmente, a Captação de Recursos, todas estas subsidiadas pelos demais integrantes da Macroestrutura através da execução de mecanismos operacionais de fluxos de informações de acompanhamento e controle, e de formulação e apresentação de propostas de captação de recursos.

A Cultura e a Educação – que inclui Ensino e Ciência – incumbe-se do Design das ações que lhe competem, do Planejamento, da sua Execução, e respectivos Acompanhamento e Controle. É, também, a principal incumbida de produzir um portfólio de produtos e serviços comercializáveis pela AFAC. Possui no quadro de efetivos, um corpo especial de suporte, que vai desde o estratégico até os trabalhos de produção. As ações que levam a efeito são, essencialmente, performadas por terceiros – voluntários, ou profissionais – sendo estes últimos de diferentes níveis e renome. Importantíssimo é frisar a atuação dos voluntários.

O Patrimônio Histórico e o Paisagístico atêm-se à manutenção, à preservação e ao restauro do que lhe é mister, incluindo-se, especialmente neste último, planejamento, projeto, orçamentação, contratação de executores, supervisão, acompanhamento e controle. O que diz respeito ao Paisagismo inclui: o cadastro, a manutenção e o manejo da flora; além do design que possa ser feito com respeito à estética mutante do ajardinamento. Em tudo está sujeito às regras de preservação e tombamento aplicáveis.

O Suporte de Zeladoria: Cuida de reparos e manutenções imobiliárias, hidráulicas e elétricas, que possam ser de sua competência ou compartilham supervisão com o Patrimônio no que deva ser feito por terceiros. O mesmo faz com respeito à flora. Cuida, também, do reparo e manutenção da pista de caminhada e das alamedas, não se descuidando também da pequena fauna zelando por sua alimentação e saúde.

O Suporte de Comunicação e Marketing dá suporte no que lhe é de competência, incumbem-se, adicionalmente, de registros fotográficos e de vídeos e de levantamentos estatísticos referentes às menções ao Vicentina Aranha em toda mídia, cuidando, previamente, de municiá-las de matérias adequadas a cada uma, de forma a conquistar empatia e fidelidade dos joseenses e de seus visitantes. Mais ainda, está fortemente incumbido de criar valor agregado pelo Vicentina Aranha todo aquele que deseje associar seus produtos e serviços ao nome do Parque.

CAPITAL HUMANO

Cada um dos elementos da macroestrutura contém um corpo de colaboradores que está habilitado a executar com competência suas atribuições. Predicados estes alcançados com formação acadêmica superior e experiência em todos os casos em que isto é exigido, ou com o saber de longa experiência quando isto se faz suficiente. Mas a busca pelo talento vem primeiro. Para todos são proporcionados treinamentos a fim de que evoluam em conhecimento e proficiência. Em todas as situações em que esse cabedal de conhecimento e força de trabalho não é suficiente, especialistas variados, em níveis e profissões, são contratados. Contudo, trata-se de um quadro enxuto que necessita de poucas ampliações.

Em síntese:

- **Direção Geral** - Responsável pela gestão e planejamento estratégico da AFAC.

- **Cultura e Educação** - Coordenação de eventos culturais, oficinas e atividades educativas.

- **Patrimônio Histórico e Paisagístico** - Responsável pela conservação e restauração das edificações e áreas verdes.

- **Suporte Administrativo e Financeiro** - Gestão financeira, controle de contratos, compras e materiais.

- **Comunicação e Marketing** - Planejamento de campanhas, relacionamento com a imprensa e gestão de redes sociais.

- **Zeladoria e Manutenção** - Responsável pela manutenção predial, elétrica e hidráulica do Parque.

- **Plano de Sucessão**

Objetivo:

Assegurar a continuidade da gestão da AFAC e das atividades do Parque Vicentina Aranha, garantindo que o conhecimento e as práticas desenvolvidas sejam transferidos de forma eficaz.

Etapas do Plano:

- **Identificação de Lideranças** - Avaliação de colaboradores com perfil de liderança para cargos estratégicos.
- **Capacitação** - Investimento em treinamento e desenvolvimento de competências técnicas e de gestão.
- **Mentoria e Acompanhamento** - Líderes atuais orientam os sucessores nas suas funções.

Avaliação de Desempenho - Acompanhamento contínuo dos resultados e das metas para ajustes no processo de sucessão.

Regulamento de Recursos Humanos:

Regulamento de RH AFAC

- **Relatório de Prestação de Contas**

Modelo de Relatório de Prestação de Contas da AFAC:

▣ **Relatório CG 410-2022 - agosto a dezembro 2022**

- **Relatório de Atividades do Ciclo Executivo**

O Relatório de Atividades do Ciclo Executivo descreve as ações e projetos desenvolvidos ao longo de um período específico, detalhando o andamento das metas estabelecidas e o cumprimento dos objetivos previstos no Plano de Trabalho da AFAC. No contexto do Parque Vicentina Aranha, esse relatório apresenta um panorama abrangente das atividades culturais, educativas e de restauração realizadas, destacando os resultados obtidos, a participação do público e os impactos gerados na comunidade.

O relatório inclui uma avaliação quantitativa e qualitativa das iniciativas, medindo o alcance social e os benefícios culturais proporcionados à população.

Modelo de Relatório de Prestação de Contas da AFAC:

▣ **Relatório CG 410-2022 - agosto a dezembro 2022**

- **Mapeamento de Processo e Exemplo de Procedimento Operacional Padrão**

O Mapeamento de Processo refere-se à descrição detalhada dos fluxos de trabalho e rotinas das equipes da AFAC. Ele identifica os principais processos administrativos e operacionais que garantem a eficiência na gestão do Parque Vicentina Aranha. O Procedimento Operacional Padrão (POP) serve como uma diretriz para a execução dessas atividades, assegurando que todas as etapas sejam cumpridas de maneira padronizada. Por exemplo, o POP de um evento cultural poderia incluir desde a preparação do espaço, contratação de artistas, controle de bilheteria até a pesquisa de satisfação do público ao final do evento.

Modelos de Procedimento Operacional padrão:



Processo de Contratação Artística

- ▼ **Contato e Agendamento**
 - Produção Cultural
- ▼ **Solicitação e armazenamento da Documentação**
 - ▼ CNPJ, RG e CPF, Comprovante de Endereço
 - Produção Cultural
 - ▼ ⓘ Banco de Dados (Nuvem)
 - Produção Cultural
 - Administrativo
- ▼ **Solicitação da elaboração do Contrato**
 - ▼ Via Google Forms
 - Produção Cultural
 - ▼ ⓘ Banco de Dados (Nuvem)
 - Produção Cultural
 - Administrativo
- ▼ **Elaboração do Contrato**
 - Administrativo
- ▼ **Coleta de Assinaturas**
 - ▼ Assinatura Eletrônica (via Autentique)
 - Administrativo
- ▼ **Arquivamento do Contrato**
 - z ⓘ Banco de Dados (Nuvem)
 - Produção Cultural
 - Administrativo
- ▼ **Controle e monitoramento do Processo**
 - ▼ ⓘ via Planilha Orçamentária | Cultura
 - Produção Cultural
 - Administrativo
 - ▼ ⓘ Banco de Dados (Nuvem)
 - Produção Cultural

Exemplo - *Regulamento de Compras:*

Regulamento de Compras AFAC

- **Plano de Cargos e Salários**

O Plano de Cargos e Salários da AFAC visa assegurar uma estrutura clara e justa de remuneração para seus colaboradores, alinhando as funções desempenhadas com uma política de salários competitivos. O plano considera as especificidades das atividades de cada setor, como Cultura, Educação, Patrimônio e Administração, detalhando as faixas salariais de cada cargo, os requisitos para promoção e as responsabilidades atribuídas a cada função. Essa estratégia contribui para a valorização dos profissionais e o desenvolvimento contínuo da equipe, garantindo maior motivação e retenção de talentos.

GESTÃO DE PESSOAS E BENEFÍCIOS

A Gestão das Pessoas se faz transdisciplinarmente, ou seja, as várias disciplinas dialogam entre si, mas interagem na organização de tal forma que se tornam uma coisa só. As lideranças e o restante do efetivo trabalham de maneira integrada, resultando em engajamento, comprometimento e produtividade. Numa demonstração de criatividade, a AFAC oferece benefícios odontológicos a preços simbólicos e Plano de Saúde com a UNIMED a custo zero para os funcionários e para a Associação; isso se dá, também, com acesso a Cultura e Lazer no SESC – Serviço Social do Comércio. Isto se tornou possível através de parcerias sustentadas por permutas com cada uma dessas instituições.

Relação de Remuneração Individualizada:

Relação Remuneração AFAC

- **Plano de Desenvolvimento Individual da Organização**

O Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) é uma ferramenta que a AFAC utiliza para apoiar o crescimento profissional e pessoal de seus colaboradores. O

PDI é desenvolvido de forma personalizada para cada integrante da equipe, estabelecendo metas de aprendizado e capacitação, além de identificar oportunidades de desenvolvimento em áreas específicas. O plano também busca alavancar competências que estejam alinhadas com os objetivos estratégicos da organização, promovendo uma cultura de melhoria contínua e preparação para assumir novas responsabilidades dentro da AFAC. O Plano de Desenvolvimento Individual está atrelado ao **Plano de Sucessão** e é conduzido pela Diretoria da Instituição.

- **Pesquisa de Clima Organizacional**

A Pesquisa de Clima Organizacional da AFAC coleta e analisa as percepções dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, a cultura organizacional e as práticas de gestão. A pesquisa é um instrumento essencial para entender o nível de satisfação, os desafios enfrentados e as sugestões para melhorias no ambiente de trabalho. A Pesquisa de Clima Organizacional na AFAC é realizada de forma pessoal e direta pelos líderes e gestores devido ao tamanho reduzido da equipe, que conta com apenas 24 colaboradores no seu quadro atual. Com uma estrutura de equipe menor, esse método de aplicação personalizada é preferido porque permite um diálogo mais próximo e direto entre os gestores e os colaboradores.

Essa abordagem facilita a criação de um ambiente de confiança, onde os funcionários se sentem à vontade para expressar suas opiniões e sugestões de forma mais aberta. Além disso, possibilita uma coleta de dados qualitativa, permitindo que os gestores compreendam melhor as percepções e as necessidades dos colaboradores. Isso contribui para identificar com precisão os pontos fortes e as áreas de melhoria no ambiente de trabalho, garantindo uma gestão mais humanizada e focada nas necessidades reais da equipe. A Pesquisa de Clima Organizacional fornece insights valiosos sobre as áreas que precisam de ajustes, promovendo um ambiente mais colaborativo e motivador, que reflete diretamente na eficiência operacional e na qualidade dos serviços prestados pela organização.

- **Plano de Comunicação Interno e Externo**

COMUNICAÇÃO PARA A TRANSFORMAÇÃO

Se apropriando das novas tecnologias disponíveis, na AFAC, o ritmo das interações tem sido cada vez mais dinâmico e pessoal. Nesse sentido, a comunicação faz o intermédio das mensagens que precisam ser transmitidas para todos os públicos de interesse, por meio de estratégias baseadas em informações e experiências. Essa comunicação visa atingir colaboradores internos e/ou o público final, considerando as pessoas, os parceiros comerciais, bem como, os membros do seu conselho, fornecedores, doadores, entre outros.

Com isso, a AFAC busca divulgar seu trabalho e seus propósitos para o maior número de pessoas possível, sem distinção, compreendendo essa estratégia como estruturante para a divulgação do trabalho realizado para a sociedade, criando vínculos de interação e de engajamento com as pessoas.

Nos últimos anos, para a gestão do Parque Vicentina Aranha atrelada à construção institucional da AFAC, algumas estratégias foram consolidadas, tais como: construir uma reputação para a marca e suas ações, selecionar os canais de comunicação nos quais a organização se comunica com o seu público e a definição das diretrizes de uso da sua marca. Essas estratégias visam dar voz e escuta à pluralidade, sendo a Comunicação uma aliada das ações culturais na ocupação do complexo do Parque Vicentina Aranha, bem como no despertar da atenção para o seu patrimônio histórico e cultural, por meio de ferramentas específicas e técnicas diferenciadas, impactando positivamente o público-alvo.

Foi-se o tempo em que a comunicação para os espaços públicos era algo formal e distante do cidadão. A definição de uma linguagem e a criação de uma comunicação integrada, com conteúdo presente em várias plataformas, proporcionou uma experiência de interação com as pessoas, consolidando gradativamente o processo de formação de público e agregando valor às ações. Tais estratégias foram fundamentais para gerar relevância e construir a identidade do Parque Vicentina Aranha perante a opinião pública.

A partir deste novo contrato, as diretrizes de comunicação passam a ser tratadas em primeiro grau de importância. A estratégia de comunicação é essencial, pois influencia diretamente o engajamento dos colaboradores na atuação dentro de suas funções, bem como nos resultados das ações externas e na promoção de seus impactos na sociedade. Nesse sentido, a comunicação está alinhada ao planejamento da organização. Os processos são ditados pelas decisões do Corpo Gerencial, de forma que a estratégia da Comunicação reflita a estratégia da Organização. São as decisões dos gestores que dão o tom da comunicação, de forma integrada com as equipes, culminando no estabelecimento de estratégias em prol dos objetivos almejados.

Na prática, entende-se neste momento que a comunicação é propulsora das ações de engajamento e mobilização, mecanismo indispensável para que sejam atendidos os objetivos e as ações em prol da **Agenda 2030**, tendo um alto potencial de transformação e conscientização social. O desafio cotidiano da AFAC passou a mobilizar a sociedade para os temas que são o foco da organização, que dizem respeito às questões culturais, sociais, sustentáveis, ambientais e educativas, cumprindo o papel de instigar a reflexão coletiva na busca por uma sociedade mais justa e equânime.

No campo social, é por meio da comunicação que as agendas se concretizam, que as causas se manifestam e que as pessoas se sensibilizam e se engajam em movimentos para gerar conhecimento e mudanças sociais, portanto, a comunicação tem um papel central dentro das organizações da sociedade civil.

Colocamos abaixo a metodologia que norteará as estratégias de comunicação nesse plano de trabalho e os seus respectivos elementos conceituais:

Ontologia

Segundo o *Aristotelismo*, parte da filosofia que tem por objeto o estudo das propriedades mais gerais do ser, apartada da infinidade de determinações que, ao qualifica-lo particularmente, ocultam sua natureza plena e integral.

No *Heideggerianismo*, reflexão a respeito do sentido abrangente do ser, como aquilo que torna possível as múltiplas existências.

Neste contexto da Comunicação, a ontologia trata de uma visão geral, abrangente e também abstrata, sobre as narrativas de conteúdo e/ou informações, para ser concebida e/ou difundida por meio de entidades, atributos, processos, suas definições e suas inter-relações, por meio de diversas formas e formatos para que se atinja ao público de interesse, em acordo com a estratégia definida.

Storytelling

story: a história e a mensagem a serem transmitidas;

telling: a forma como essa mensagem é apresentada;

Assim como a ontologia, é uma forma de se trabalhar comunicação com o uso do poder da narrativa para ampliar conexões e estabelecer ou dar mais qualidades para os relacionamentos junto aos públicos de interesse. Trata-se de uma técnica mais efetiva de envolver e engajar públicos, pois coloca a comunicação numa perspectiva de “criar” e “fortalecer” relações, bastante diferente de uma atuação que se restringe a compartilhar informações. Os conteúdos podem ser consumidos em diversos formatos: post nas redes sociais, stories, artigos, entrevistas, lives, podcast, vídeos no YouTube etc. Diversificando formas, formatos, canais, mídias sociais e plataformas.

Segundo relatório divulgado pelo *Data Reportal*, a presença digital é imprescindível na atração de colaboradores para as organizações, onde no mundo todo são 4,14 bilhões de pessoas conectadas em mídias sociais. Portanto, as mídias online são um caminho para se relacionar com o público e investidores, atraindo doações e gerando pesquisas de satisfação que permitam conhecer melhor a opinião do seu público. Quanto maior a visibilidade, maior a possibilidade de investimentos.

De forma objetiva, a seguir algumas ações que fazem parte da rotina e/ou buscam ser atendidas:

Posicionamento digital – Estar nas redes sociais com uma comunicação clara, consistente, frequente e com conteúdo relevante para o público.



Organização Social de Cultura

Presença digital - Implementar mecanismos como o SEO (*Search Engine Optimization* - otimização para mecanismos de busca) e anúncios para melhorar a presença e ranqueamento nas buscas feitas pela internet.

Conteúdos estratégicos - a partir da definição e conhecimento sobre o público, estruturar uma trilha de conteúdos e/ou linha editorial com temas que impactam positivamente este público e que destaquem as ações e a organização.

Comunicação institucional - ter identidade visual, interação com o público e **apresentar de forma** clara nos canais de comunicação a missão, os valores, bem como as atividades executadas, levando informação sobre os acontecimentos.

Comunicação interna - divulgação interna dos objetivos e das estratégias da organização, além de suas ações efetivas. Destinada aos funcionários, beneficiários, conselho executivo, conselho fiscal, entre outros.

Eventos - ações coordenadas presenciais, *lives*, intervenções digitais e campanhas junto ao público.

Mão de obra especializada em ações estratégicas

Uma agência especializada é formada por profissionais capacitados e com experiência em diferentes campos da comunicação, por isso, atende as necessidades da organização definindo e elaborando, com propriedade, estratégias adequadas e ideais.

Atuando de maneira customizada e estratégica no universo da Comunicação Corporativa, a Alameda Comunicação se posiciona como uma das principais agências do interior do Estado de São Paulo. No mercado desde 1996, acumula experiência para oferecer produtos e serviços que contribuam para ampliar o alcance das ações e a percepção positiva da AFAC.

Adequando a estratégia macro de comunicação da AFAC, destacam-se os seguintes tópicos como determinantes:



Organização Social de Cultura

Relacionamento com a AFAC - Contato permanente com a Diretoria da AFAC e colaboradores designados para o levantamento de assuntos que tenham relevância para a imprensa e para o público, atuando como consultores nesta área.

Relações públicas e imprensa – Desenvolvimento de estratégias que consolidem a imagem e a reputação da organização. Elaborando conteúdos e pautas estratégicas, dando visibilidade às ações por meio do conhecimento do perfil da imprensa e do relacionamento ativo com jornalistas e influenciadores.

Mídias sociais – Elaboração de estratégias e conteúdos profissionais em consonância com os objetivos da AFAC, desenvolvendo conteúdos qualificados, criando a *persona* para as mídias sociais, estudando novas ferramentas e linguagens adequando os canais de propagação de informação ao movimento constante da comunicação digital.

Atualização de notícias no site da AFAC – Inserção e manutenção das notícias no espaço dedicado no site da organização, exercendo constante atualização desse conteúdo.

Pesquisa de satisfação – Elaboração de pesquisas, análise dados e produção de conteúdo que fidelizam ou convertam os públicos para as ações.

Conteúdo para espaços parceiros – Em consonância com as necessidades e entregas firmadas pela organização, elaborar conteúdos exclusivos para meios de comunicação parceiros, complementando as ações espontâneas.

Marca e identidade – Por meio da constante atualização e pesquisa do perfil do público, avaliar mudanças estratégicas, de acordo com o momento, objetivando o reconhecimento e a reputação almejados.

Análise aprofundada – Constante avaliação sobre os problemas a serem solucionados e os objetivos pretendidos para o desenvolvimento de metas e estratégias em conjunto.

Media training para os porta-vozes – A apresentação e interlocução são elementos essenciais para a reputação e a difusão das ações. Entre os objetivos,

formar fontes especializadas para entrevistas aos veículos de imprensa, por meio da expertise dos profissionais da agência, fazendo com que os mesmos demonstrem conhecimento e domínio de temas diversos relacionados à organização.

Visitas às redações e coletivas de imprensa – Desenvolvimento estratégico e suporte em ações com a imprensa como visitas da Diretoria da AFAC aos veículos de comunicação e, em ações oportunas, a realização de coletivas de imprensa.

Revisão de conteúdo - Revisão e edição de textos produzidos internamente pela equipe de Comunicação para os mais diversos canais de divulgação da AFAC.

Otimização de tempo – Com uma agência especializada, além do desenvolvimento de estratégias pensadas e executadas por profissionais de comunicação, com anos de presença ativa no mercado e reconhecimento, a atuação destes otimiza o trabalho dos gestores, podendo os mesmos focarem tanto em assuntos referentes a essa área quanto em outras, de acordo com a necessidade do momento.

Suporte em ações e eventos - Suporte e esquema de plantão em eventos e ações no Parque ou em outros ambientes estipulados.

Acompanhamento de entrevistas – Presença de um dos profissionais da agência em todas as entrevistas concedidas pelos porta-vozes da organização, fazendo a acolhida dos profissionais da imprensa, preparação prévia do entrevistado, repasse das informações com os jornalistas, registros fotográficos e proporcionando a segurança do andamento alinhando previamente no atendimento da pauta.

Gerenciamento de crise – Atuação direta em situações que prevejam possíveis ameaças à reputação da organização, atuando de forma consultiva, proativa e imediata, com estratégias que visem evitar ou gerenciar crises, tanto nas redes sociais quanto na imprensa.

Canais utilizados para comunicar os públicos de interesse

Canais de comunicação offline

- Rádio e Televisão;
- Mídia impressa;
- Crítica especializada (revistas);
- Mobiliários urbanos, pôsteres, outdoors etc.;
- Ações e eventos de relações públicas;
- Visitas aos veículos de comunicação;
- Outros.

Canais de comunicação online

- Sites;
- Mídias sociais;
- Influenciadores digitais;
- Web rádios;
- Newsletter e boletins;
- Outras;

- **Sistema de Coleta de Dados da organização (para avaliação de impacto)**

A AFAC utiliza um Sistema de Coleta de Dados que centraliza informações sobre todas as suas atividades, possibilitando uma análise detalhada dos impactos gerados por suas ações culturais e de preservação. Esse sistema inclui o registro de indicadores de participação do público, pesquisas de satisfação, números de atendimentos em atividades culturais e monitoramento de indicadores de desempenho. A partir desses dados, a organização é capaz de avaliar o impacto social e cultural de suas ações, identificar pontos de melhoria e elaborar relatórios precisos para os órgãos responsáveis e para os patrocinadores.

- **Relatório de Resultados (para avaliação de impacto)**

O Relatório de Resultados é um documento que sintetiza os principais resultados alcançados pela AFAC em suas ações no Parque Vicentina Aranha. Ele oferece uma visão geral das metas atingidas, da performance dos projetos e da contribuição da organização para o desenvolvimento cultural da cidade. O relatório inclui dados sobre o público atendido, o impacto social das atividades, a satisfação dos frequentadores e os avanços na preservação do patrimônio. Também são destacadas as parcerias firmadas e a utilização dos recursos financeiros, garantindo transparência no uso dos investimentos.

Modelo de Relatório de Prestação de Contas da AFAC:

- **Relatório CG 410-2022 - agosto a dezembro 2022**

- **Avaliação de Impacto da Organização**

A Avaliação de Impacto da Organização é um processo que analisa de forma abrangente os efeitos das ações da AFAC no Parque Vicentina Aranha e na comunidade de São José dos Campos. Esse processo considera os benefícios culturais, sociais, educacionais e ambientais que as atividades geram para a população. A avaliação mensura como as ações culturais promovem o acesso à arte e ao conhecimento, incentivam a preservação do patrimônio e contribuem para a qualidade de vida dos frequentadores do parque. Além disso, ela fornece uma visão clara de como a organização atua em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), buscando sempre um impacto positivo e duradouro para a comunidade.

Pesquisas de Satisfação:

[Pesquisa de Satisfação 2016](#)

[Pesquisa de Satisfação 2018](#)

[Pesquisa de Satisfação 2019](#)

[Pesquisa de Satisfação 2021](#)

[Pesquisa de Satisfação 2022](#)

afac

Organização Social de Cultura

   /afaccultura

 afaccultura.org.br

(12) 3911-7090

comunicacao@afaccultura.org.br

Endereço: Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 302
Vila Adyana, São José dos Campos - SP