

Conselho Gestor do Plano Diretor

Reunião de 22 de Agosto de 2017

Pauta

A pauta consistirá em:

Aprovação da ATA da
Reunião de 10/08/17

Apresentação da
proposta do Plano de
Comunicação do
Plano Diretor

Apresentação da
proposta do formato
das Oficinas
Comunitárias

PLANO DIRETOR 2017/2018

PLANO DE COMUNICAÇÃO



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

OBJETIVOS

- ✓ Promover, estimular e garantir a participação social na construção do Plano Diretor por meio da ampla divulgação de informação e conhecimento.
- ✓ Apoiar a produção de conhecimento e a qualificação da sociedade para o debate
- ✓ Fazer uso de um leque diversificado de canais de comunicação para dialogar com a sociedade.
- ✓ Utilização de linguagem acessível a todos os públicos



▶ ESTRATÉGIAS

P
DI
201
CO



PREFE
SÃO JO

SITE DO PLANO DIRETOR

- ▶ Hotsite moderno e interativo, vinculado à página da prefeitura
- ▶ Integração com as redes sociais
- ▶ Design atrativo, responsivo
- ▶ Organização intuitiva de conteúdo
- ▶ Navegação fácil, rápida, sistema de busca
- ▶ Agenda de eventos, pesquisa por região
- ▶ Devolutiva para os cidadãos
- ▶ Lembrete de eventos para os visitantes
- ▶ Transparência



PESQUISA DE PERCEPÇÃO

- ▶ Pesquisa quantitativa com questões estruturadas ,visando obter as percepções do cidadão sobre a cidade, pontos críticos e qualidades, desejos e anseios de melhoria, bem como sua visão de futuro.



MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

- ▶ Cartazes
- ▶ Cartilhas
- ▶ Banners
- ▶ Disponibilização versão on line no site do Plano Diretor
- ▶ Distribuição de impressos em locais públicos de grande circulação de pessoas
ônibus: escolas, universidades, UBS's, igrejas, centros comunitários, poliesportivos, shoppings, sindicatos e associações empresariais, clubes de serviço, entre outros.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

- ▶ Produção de releases sobre os eventos do Plano Diretor
- ▶ Publicação de notícias e fotos no site do Plano Diretor
- ▶ Entrevistas nas rádios
- ▶ Cobertura dos eventos, entrevistas
- ▶ Atendimento a jornalistas
- ▶ Fornecimento de materiais, dados, etc



COMUNICAÇÃO DE MASSA

- ▶ Vídeo institucional para internet
- ▶ Chamadas em TV para as oficinas comunitárias
- ▶ Spots de rádio chamando para as oficinas comunitárias
- ▶ Editais em jornais de grande circulação



CONSELHOS

- ▶ Os conselhos têm um papel fundamental no processo discussão participativa, democrática e transparente para a Revisão do Plano Diretor.
- ▶ Os conselheiros acompanham todas as etapas, a definição de estratégias e apoiam a capacitação e a participação da sociedade.
- ▶ Multiplicadores das ações de comunicação e sensibilização



RELAÇÕES COMUNITÁRIAS

- ▶ Apoiar a mobilização social junto às organizações e movimentos de bairro, visando o aumento da participação nos eventos de construção do plano diretor.
- ▶ Disseminação e capilaridade das informações junto às comunidades



▶ EVENTOS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL



EVENTO PÚBLICO

- ▶ Realização na Câmara Municipal
- ▶ Apresentação do Plano de Trabalho e Canais de Comunicação e Participação Social do Plano Diretor
- ▶ Reunir agentes públicos, conselheiros, entidades da sociedade civil organizada, setor empresarial, estudantes, entre outros atores sociais.
- ▶ Ampla divulgação no município

SEMINÁRIOS

- ▶ Visam contribuir para a disseminação de conhecimento e qualificação da sociedade para o debate



OFICINAS DE LEITURA COMUNITÁRIA

- ▶ Rodada de oficinas nos diversos bairros da cidade com foco na capacitação e sensibilização da comunidade
- ▶ Rodada de oficinas nos diversos bairros da cidade com foco em obter subsídios para o diagnóstico do Plano Diretor
- ▶ Rodada de oficinas nos diversos bairros da cidade com foco em obter propostas e diretrizes para o Plano Diretor



CONSULTA PÚBLICA E AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

- ▶ Validação do projeto de lei
- ▶ Pacto social

