

PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP



LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

www.liderengenharia.eng.br
contato@liderengenharia.eng.br

**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR**

**PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL
DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP**

RELATÓRIO – AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

**Prefeitura Municipal de São José dos Campos – SP
2022**



EQUIPE TÉCNICA

Osmani Vicente Jr.

Arquiteto e Urbanista
Especialista em Patrimônio Histórico
CAU A23196-7
Coordenador

Leandro Garcia Resende

Turismólogo

Mariana Ribeiro de Souza

Especialista em Planejamento Turístico
Turismóloga

Robson Ricardo Resende

Engenheiro Sanitarista e Ambiental
CREA/SC 099639-2

Daniel Mazzini Ferreira Vianna

Arquiteto e Urbanista Especialista em
Urbanismo
CAU A107402-4

Willian M. Machado

Especialista em Programação e
Monitoramento

Roney Felipe Moratto

Geógrafo
CREA/PR 149021/D

Paula Evaristo dos Reis de Barros

Advogada
OAB/MG 107.935

CORECON 3336

Jackson Damiano Magalhães

Arquiteto e Urbanista
CAU A151433-4

EMPRESA DE PLANEJAMENTO CONTRATADA



LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

EMPRESA LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES LTDA

CNPJ: 23.146.943/0001-22

Avenida Antônio Diederichsen, nº 400 – sala 301, 302 e 310.

CEP: 14020-250 – Ribeirão Preto/SP

www.liderengenharia.eng.br



EQUIPE TÉCNICA MUNICIPAL

Aline Auxiliadora Arantes de Oliveira

Diretora de Turismo
Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico

Daniel de Lamônica Sousa Barros

Educador Físico
Analista em Gestão Municipal

Daniela Mendes

Assessora Especial
Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico

Débora Redondo

Arquiteta e Urbanista
Divisão de Planejamento de Mobilidade
Secretaria de Mobilidade Urbana

Grazielli Fayer Mansur

Engenheira agrônoma
Secretaria de Urbanismo e Sustentabilidade

Heverton Theodoro Silva

Chefe do Controle Interno
Secretaria de Governança

Marcelo da Silva Reis

Chefe de Pesquisa
Secretaria de urbanismo e sustentabilidade

Marcos André da Rosa

Administrador Distrital de São Francisco Xavier

Nádia Csoknyai Del Monte Kojio

Responsável pelo Arquivo Público
Fundação Cultural Cassiano Ricardo



INTRODUÇÃO

O turismo destaca-se como uma atividade de grande potencialidade que deve ser combinada com o projeto de crescimento econômico socialmente justo, ambientalmente equilibrado e com a valorização da herança cultural da sociedade, aliada à necessidade de entretenimento e lazer.

O desenvolvimento turístico deve ser direcionado e controlado de forma sustentável, visto que, nessa atual conjuntura, o desenvolvimento desenfreado gera impactos ambientais e econômicos altíssimos. Sendo assim, a busca de alternativas econômicas pautadas na harmonia do homem com a natureza se faz cada vez mais necessária.

A partir destas premissas, os municípios de todo o país são categorizados por meio do equacionamento entre a capacidade dos mesmos em promover geração de emprego e renda e a quantidade e características dos turistas que os destinos recebem.

Neste contexto, o planejamento das atividades turísticas é fundamental para que possam ser estabelecidas políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento, sendo uma etapa extremamente importante para direcionar ações que fomentem o desenvolvimento de maneira sustentável e responsável, maximizando os benefícios que a atividade pode causar.

Desta forma, o Plano Diretor de Turismo Sustentável surge como um documento norteador para a gestão pública municipal, bem como para suas instâncias de governança, apresentando diretrizes e ações concretas para o fomento do setor, elaboradas de forma participativa.

O presente relatório traz os registros da Audiência Pública Final realizada para apresentação e discussão dos resultados obtidos durante a elaboração do Plano, assim como as propostas de diretrizes e ações de implementação e institucionalização da política do turismo.



1. AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

LOCAL: Centro da Juventude – Rua Aurora Pinto da Cunha, 131, Jd. América – São José dos Campos/SP

DATA: 09 de março de 2022

HORÁRIO: 18:00 horas

PARTICIPANTES: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, Equipe Técnica Municipal, representantes dos segmentos ligados ao turismo e sociedade civil organizada.

PAUTAS:

- Apresentação das fases de elaboração do Plano;
- Explicação sobre o Plano de Ações voltadas ao Plano Diretor de Turismo Sustentável de São José dos Campos;
- Discussão sobre o Plano de Ações e proposição de novas intervenções por parte do público presente.

Figura 1 – Folder da Audiência Pública

The folder is a yellow rectangular graphic with blue text and accents. At the top, it reads 'Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos' in large blue font. Below this, a smaller line of text states: 'A Prefeitura de São José dos Campos, com o apoio do Comtur (Conselho Municipal de Turismo), convida a todos os interessados para participar da Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos.' In the center, there is a blue box containing the date and time: '09.03 quarta-feira 18h'. To the right of this box, the location is listed: 'Local: Centro da Juventude, Rua Aurora Pinto da Cunha, 131, Jardim América'. Below the date and location, there is a blue box with the heading 'OBSERVAÇÕES:' and the text: 'Inscrição via 156 até o dia 08/03 às 17h. Vagas limitadas a 50 pessoas, devido a pandemia do Covid-19. Serão respeitados os protocolos indicados pelo Comitê de Enfrentamento ao novo Coronavírus.' At the bottom, a blue banner contains the text: 'Sua participação é muito importante para o desenvolvimento do Turismo em nosso município!' and features two logos: the 'Plano Diretor de Turismo São José dos Campos' logo and the 'Prefeitura São José dos Campos' logo.

Fonte: Prefeitura de São José dos Campos



1.1. Relatório

A Reunião de Audiência pública do Plano Diretor de Turismo Sustentável (PDTs) foi realizada no dia 09 de março de 2022 às 18h00 presencialmente, conforme Decreto 190003 de 25 de janeiro de 2022, que regulamenta a realização das Audiências Públicas de discussão do projeto de Lei do Plano Diretor de Turismo Sustentável do Município de São José dos Campos. Sendo assim, o desenvolvimento deste encontro foi seguido por 4 etapas. A partir da ocorrência desta conferência, foi ansiado apresentar o projeto de lei do Plano diretor de Turismo de Projeto Sustentável de maneira a garantir a participação popular com a coleta de subsídios e contribuições relativos ao tema.

Ao início da reunião, a senhora Aline Arantes, diretora de Turismo da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico, com tempo de discurso de até 10 minutos, esclarece que os motivos da reunião são pautados pela avaliação e diagnóstico do que já foi proposto, e o prognóstico, mencionando os estudos e análises realizados pela empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades referentes ao que é almejado pelos visitantes e moradores da cidade.

Dada a palavra à Empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades, o arquiteto e urbanista Jackson Magalhães segue expondo os 3 objetivos principais do encontro, sendo eles: a exibição dos trabalhos já desenvolvidos e a etapa em andamento, a apresentação do Plano de Ações voltados para a implementação do Plano diretor, e a abertura de discussão para que a sociedade também possa contribuir com as propostas colocadas.

O arquiteto e urbanista mostra o fluxograma com as etapas concluídas e as que deverão ser realizadas. O mesmo dá ênfase na segunda etapa, sendo a etapa de diagnóstico, frisando sua importância pela análise da situação atual do município, sendo uma leitura das informações coletadas durante trabalho de inventário.

Dentre os processos apresentados, o primeiro deles é a pesquisa feita com os turistas e visitantes, que é fundamental para a identificação do perfil dos turistas, baseada em questionários e entrevistas físicas e cartazes com QR CODE. A pesquisa foi realizada em diversos pontos do distrito sede e do distrito de São Francisco Xavier e trouxe questões relacionadas à origem do entrevistado, perfil socioeconômico, motivações de viagem, meio de transporte utilizado, expectativas em relação ao destino e demais características de sua estadia no município.



O Inventário Turístico se apresenta como próximo ponto desse processo de diagnóstico, onde realiza-se o levantamento, identificação e registro de tudo o que se faz necessário para a composição da experiência dos turistas, desde os atrativos turísticos em si, até os estabelecimentos que dão apoio à atividade, como os meios de hospedagem, a rede gastronômica, organizadora de eventos, agências, guias de turismo, etc. A partir disso é feita a definição das ações de planejamento do turismo, onde se identifica os pontos frágeis para poder ser trabalhadas as ações para o desenvolvimento do setor do turismo na cidade.

Dando seguimento, o arquiteto apresenta o Plano de Ações, apontando os 5 eixos estratégicos, conforme indicação do Ministério do Turismo, a partir dos quais são traçados diretrizes e ações para cada eixo. As propostas são agrupadas então em: produto turístico, comercialização, fortalecimento institucional, infraestrutura e serviços básicos e gestão socioambiental. Diante disso, foram exibidas tabelas de ações com detalhamento de cada uma das estratégias. Por fim, foi apresentado que o investimento total do plano contabiliza um valor de R\$ 736.000,00, sendo este passível de alterações de acordo com diversos fatores econômicos e administrativos.

É pontuado, ainda, um cronograma contendo as etapas para a implementação das ações propostas, considerando curto, médio e longo prazos, sendo válido ressaltar que estes ultrapassam o tempo estimado para revisão/atualização do plano.

A minuta de projeto de lei, sendo a etapa que institui o Plano Diretor de Turismo Sustentável de São José dos Campos, é um meio deliberativo e legal que apresenta os responsáveis pelo acompanhamento, fiscalização e implementação dessas ações, em especial trazendo a Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico de São José dos Campos, com o apoio do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) para estabelecer a política municipal de turismo.

Após discursar sobre todos os apontamentos acima, o arquiteto mostra o convite e o link do *hotsite* e menciona que os canais para envio de novas contribuições permanecerão abertos pelos próximos 3 dias. Em nome da Empresa Líder Engenharia, ele agradece os presentes pela participação e encerra a exposição do conteúdo do PDTS.

O cerimonialista realiza a abertura das manifestações públicas e informa o tempo de duração da fala de cada participante. Dado isto, a palavra é passada à Ana Olívia de Souza Bruno, guia de turismo atuante no município, a qual aponta o impacto causado pela falta de estacionamento de ônibus em relação ao embarque e



desembarque dos passageiros. A mesma descreve alguns dos trajetos que podem ser realizados por transporte para turismo e frisa que o tamanho do ônibus excede o espaço das vagas.

O outro participante foi Felipe Castro, empreendedor e criador do projeto chamado “Guia me leva”. Ele ressalta pontos das ações estratégicas propostas que são relevantes em seu ponto de vista. O empreendedor reforça a importância da digitalização do turismo, principalmente, por conta da acessibilidade e facilidade obtida com o guia em mãos e a qualquer momento e, por fim, ressalta seu contentamento e parabeniza pela audiência

Maryhelen S. Batista, outra participante a solicitar a palavra, questiona os procedimentos e regras para a seleção de eventos que serão realizados na cidade, para definir o investimento do turismo e qual a porcentagem destinada a este nicho. Em seguida, a mesma propõe a criação de uma comissão de avaliação em coletivo, dando aval para que o grupo possa acompanhar todas as decisões e, também, participar na construção de diretrizes. Finalizando, agradece pela atenção e cuidado da diretora de Turismo na realização e acompanhamento das atividades de elaboração do PDTS.

Na sequência de alguns questionamentos, o cerimonialista faz a leitura das perguntas e sugestões entregues por meio de fichas ao longo do evento. O Sr. Alberto E. Paiotti questiona sobre como implementar o plano diretor de turismo na cidade de São José dos Campos; o Sr. Angeliki Motta questiona porque é analisada a capacidade de meios de hospedagem; o Sr. Maximiliano Ribeiro Martins pergunta se existe um número específico de turistas a serem entrevistados na pesquisa de demanda; o Sr. João Antônio Lopes Ferreira pergunta porque os estabelecimentos precisam ser cadastrados; o Sr. Cassio F. P. Urano questiona o tempo de vigência do Plano Diretor de Turismo; o Sr. André Luiz Cardoso pergunta quais pesquisas foram realizadas para o Plano Diretor de Turismo; o Sr. Pedro Silva Santiago pergunta o que é a pesquisa de demanda turística; o Sr. Marcos Brunelle questiona qual a finalidade do Plano Diretor de Turismo e por quem é elaborado; sendo o último das dúvidas registradas, o Sr. Alexandre Beu pergunta qual a importância de se analisar a qualidade da infraestrutura e serviços básicos existentes no município.

Concluindo a manifestação dos participantes, o Sr. Georges Salim Assad Junior, primeiramente, parabeniza a Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico e a diretora Aline Arantes e demonstra apoio ao Plano de Turismo da



cidade. Seguindo sua fala, ele cita o CADASTUR e destaca que as empresas da cidade estão se cadastrando no PROCON para agilizar os processos e finaliza que, com esses dois meios, há uma facilidade maior para que as relações consumeristas tenham mais efetividade.

Para o encerramento da Audiência, a palavra foi passada ao Sr. Alberto Marques Filho, Secretário de Inovação e Desenvolvimento Econômico do município. Inicialmente, o secretário ressalva que os comentários, propostas e questionamentos posteriormente serão revisados, analisados e podem ser adicionados ao Plano Diretor de Turismo Sustentável e parabeniza a diretora Aline Arantes.

O Sr. Alberto Marques compara e cita como exemplo o turismo de Portugal, onde o governo português seguiu o Plano Diretor de Turismo e organizou as diretrizes de forma que o turismo do país ocupasse cada vez mais espaço no PIB das cidades, este sendo também uma ótima oportunidade econômica. O secretário agradece a todos os presentes e engradece as oportunidades geradas pelo turismo nas cidades.

Com suas considerações finais, a Diretora de Turismo, Aline Arantes, reforça o período de 3 dias em aberto para o recebimento de sugestões, projetos e dúvidas e os 7 dias existentes para a devolutiva das mesmas. A diretora volta a citar também o *hotsite* e seu funcionamento, além do e-mail para contato da Empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades para interessados. Para concluir a Audiência Pública, a diretora agradece cada um dos participantes, colaboradores e equipe técnica e reafirma a importância e necessidade do turismo nas cidades, além de agradecer pela oportunidade de sua participação.

Em seguida, o cerimonialista declara o encerramento da reunião de audiência pública do Plano Diretor de Turismo Sustentável (PDTS) da Prefeitura de São José dos Campos.

Figura 2 – Fotos da Audiência Pública Final



Fonte: Claudio Vieira/Prefeitura de São José dos Campos



Figura 3 – Slides da Apresentação Final

PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

www.liderengenharia.eng.br
contato@liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

LÍDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

Lider Engenharia e Gestão de Cidades
CNPJ: 23.146.943/0001-22
www.liderengenharia.eng.br

Sede Ribeirão Preto
Av. Antônio Diederichsen, nº 400, Sala 301,
302 e 310,
CEP 14020-250 – Ribeirão Preto/SP
(16) 3325-5590

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

Equipe Técnica

<p>Osmari Vicente Jr. Arquiteto e Urbanista Especialista em Patrimônio Histórico CAU A23.196-7 Coordenador</p> <p>Leandro Garcia Resende Turismólogo</p> <p>Mariana Ribeiro de Souza Especialista em Planejamento Turístico Turismóloga</p> <p>Robson Ricardo Resende Engenheiro Sanitarista e Ambiental CREA/SC 099639-2</p> <p>Elydimara Durso dos Reis Turismóloga</p>	<p>Daniel Mazzini Ferreira Vianna Arquiteto e Urbanista Especialista em Urbanismo CAU A107402-4</p> <p>Willian M. Machado Especialista em Programação e Monitoramento</p> <p>Roney Felipe Moratto Geógrafo CREA/PR 149021/D</p> <p>Paula Evaristodos Reis de Barros Advogada OAB/MG 107.935 CORECON 3336</p> <p>Jackson Damilão Magalhães Arquiteto e Urbanista CAU A151433-4</p>
--	--

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

OBJETIVOS DA AUDIÊNCIA PARA O PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL

- Apresentação das Fases de Elaboração do Plano;
- Explicação sobre o Plano de Ações voltadas ao Plano Diretor de Turismo Sustentável de São José dos Campos;
- Discussão sobre o Plano de Ações e proposição de novas intervenções por parte do público presente;

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

```

    graph TD
      RT[Reunião Técnica] --> E1[Etapa I - Pesquisas e Conceitos]
      E1 --> E2[Etapa II - Diagnóstico Estratégico da Área e das Atividades Turísticas]
      E2 --> E3[Etapa III - Estratégias de Desenvolvimento Turístico]
      E3 --> E4[Etapa IV - Versão Final do Plano e elaboração de Minuta de Lei]
      E1 --- OC[Oficinas Colaborativas]
      E3 --- OV[Oficinas de Validação]
      E4 --- AP[Audiência Pública]
  
```

liderengenharia.eng.br

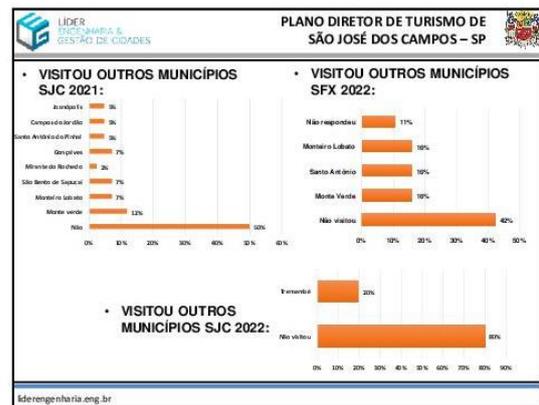
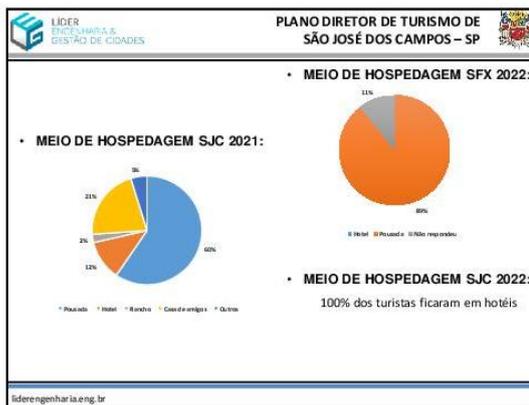
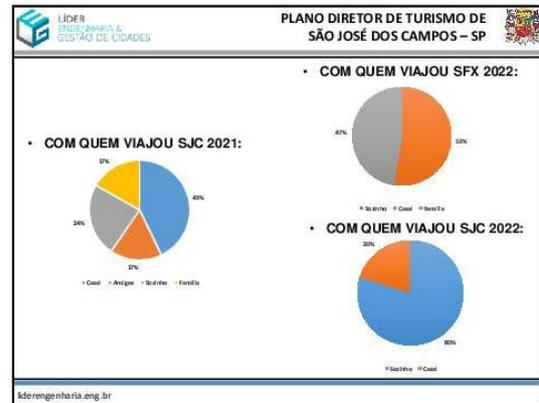
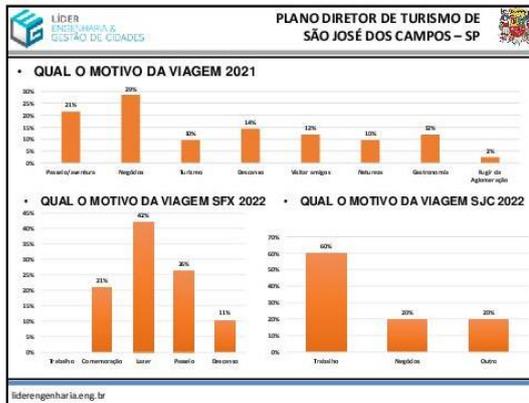
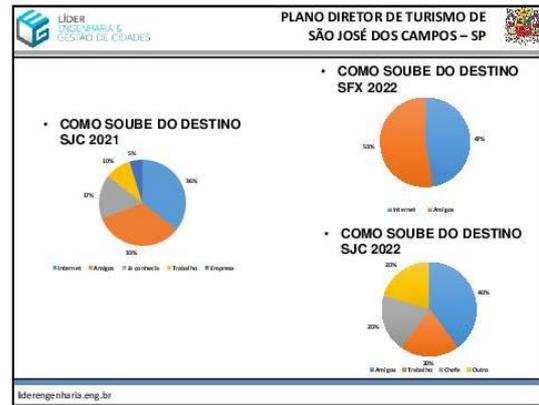
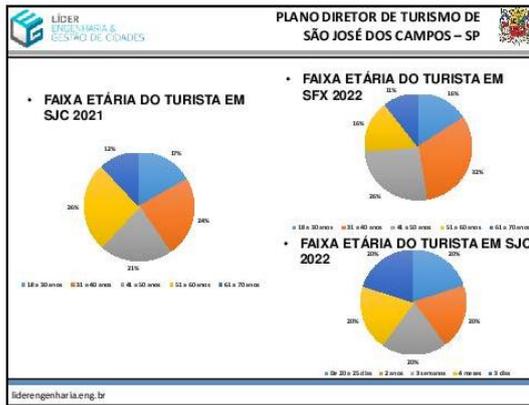
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

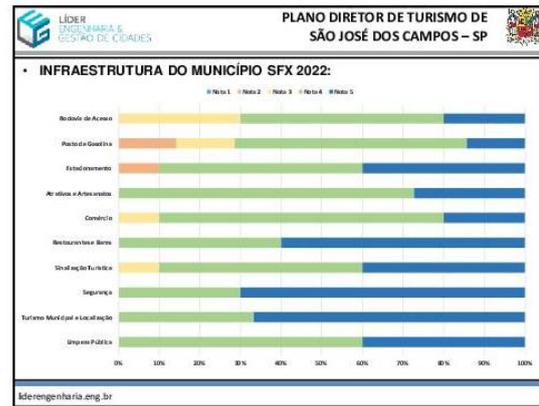
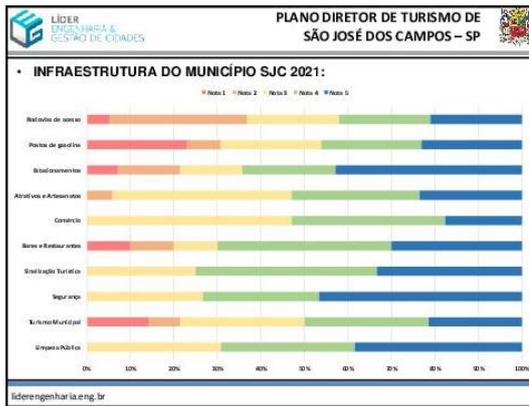
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO

O diagnóstico **consiste** na organização das informações **coletadas** durante o trabalho do inventário, bem como uma análise quantitativa dos dados, além da percepção dos profissionais sobre o assunto, com o **objetivo** de comparar a capacidade atual do conjunto de redes e sistemas de abastecimento com as **necessidades** futuras da área em face dos incrementos da visitação turística.

liderengenharia.eng.br





PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

INVENTÁRIO TURÍSTICO

O inventário turístico consiste em levantar, identificar e registrar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos e estruturas de apoio ao turismo, com a finalidade de reconhecer o que for passível de utilização para fins turísticos.

Com isso, foi possível embasar mais a frente as ações de planejamento de desenvolvimento da área no Município.

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Elementos da natureza, cultura e sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas ou ações que **motivam** alguém a sair do seu local de residência para **conhecê-los ou vivenciá-los**.

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

RANKING DOS ATRATIVOS DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Posição	Atrativos	Posição	Atrativos
1º	Igreja São Benedito	20º	Par do sol (pontos estratégicos – Anchieta, Vista Linda, Barhado, Univap, Jardim das Indústrias)
2º	Museu de Arte Sacra	21º	Observatório Univap
3º	Igreja Matriz	22º	Entradas
4º	Misericórdia Anchieta	23º	Parque Roberto Jaramello
5º	Parque Tecnológico	24º	Economia criativa (Festivais e Eventos)
6º	MAB	25º	Festa de artesanato
7º	INPE/CTAV/ITA	26º	Centro Juventude
8º	Mercado Municipal	27º	Estação Ferroviária Vila Maria
9º	Museu do Esporte	28º	Teatro Comunitário (fechado)
10º	Tecnoquê Parahyba	29º	Ciclismo
11º	Barhado	30º	Parque Alvaro Pena
12º	Parque da Cidade	31º	Estação Ferroviária Eugênio Melo
13º	Parque Santos Dumont	32º	Horto Florestal
14º	Parque Vicentina Aranha	33º	Castelo, Igreja do Ouro
15º	Praga Topi	34º	Jardim Rosa
16º	Faculdade de Teologia	35º	Cruzeiro Torre Vanguarda
17º	Parque Alberto Simões	36º	Vãos pela cidade
18º	Museu Interativo da Ciência	37º	Museu Municipal (fechado temporariamente)
19º	Turismo de negócios	38º	Arquivo Municipal (fechado temporariamente)

liderengenharia.eng.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

RANKING DOS ATRATIVOS DE SÃO FRANCISCO XAVIER

Posição	Atrativos	Posição	Atrativos
1ª	Associação de produtores/Feira	19ª	Jolo de Barro
2ª	Mirante da Pedra São Francisco (Ponquihó)	20ª	NED (Armação e restor)
3ª	Temporada de inverno	21ª	Quantal da Prosa
4ª	Centro Gastronômico	22ª	Cachoeira das Cores
5ª	Cachoeira Pedro Izard	23ª	Tribais e Cachoeiras (Fazenda Gaia)
6ª	Tilha Toca do Muriqui	24ª	Pesqueiro Pantanal
7ª	Festa/festival literário	25ª	Serra das Águas Restaurante e Turbina
8ª	Festa dos Trepeleros	26ª	Cachoeira Poço de Ouro
9ª	Feira de produtos da terra	27ª	Cidoturismo
10ª	Cachoeira do Roracador (área particular)	28ª	SP SO BIER (cervejaria)
11ª	Observação de Aves	29ª	O Claudés (gastronomia)
12ª	Queijo D'África	30ª	A Soberana (Cantina regional)
13ª	Travessia Monte verde	31ª	Castelão
14ª	Parque municipal	32ª	Rede Vermelha
15ª	Ruço do Redondo (área particular)	33ª	Edificações (casarão, igreja)
16ª	Festas de bairro (festas religiosas) Turismo Religioso	34ª	Mola
17ª	Lavandário Narayan	35ª	Tilha e rampas
18ª	Pico da Onça	36ª	Caixa

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Conjunto de **estabelecimentos e prestadores de serviços** que dão condições para que os **visitantes** tenham uma **boa estada**, como por exemplo:

- Meios de hospedagem;
- Serviços de alimentação;
- Agências de Turismo;
- Guias de turismo;
- Transportadoras turísticas

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

MEIOS DE HOSPEDAGEM 2021/2022

Meios de hospedagem	Distrito	UH	Leitos
70	São José dos Campos	9085	5133
32	São Francisco Xavier	84	109

Fonte: Inventário de Turismo (dezembro/2021) RMSC e Lider Engenharia e Gestão de Cidades.

REDE GASTRONÔMICA 2020

Serviços de alimentação	Estabelecimentos
Bares	1.263
Restaurantes	1.300
Serviços de alimentação para eventos	497
Organização de festas	156
Total	3.216

Fonte: Departamento de Receita (RMSC) (2/20/2020) e Lider Engenharia e Gestão de Cidades.

- Destes 33 estão no CADASTUR (consulta em março/2022).

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

AGÊNCIAS DE TURISMO 2022

- No município há **140 agências** responsáveis pelo turismo em São José dos Campos cadastradas no CADASTUR (março, 2022). A relação de agências pode ser encontrada no anexo Agências de Viagem. A organização dos passeios e visitas fica a cargo dos próprios empreendimentos turísticos e equipamentos.

GUIAS DE TURISMO

- O Município de São José dos Campos conta com **48 guias de turismo** cadastrados no CADASTUR (março, 2022), sendo que 27 possuem certificação para atuação regional e em excursão nacional – Brasil e América do Sul. Os demais, são guias regionais. 22 dos guias declararam atuar em SJC e SFX.

TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS

- O município de São José dos Campos conta com uma rede de **42 transportadoras turísticas** relacionadas no CADASTUR (março, 2022).

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

PROGNÓSTICO – PLANO DE AÇÕES

- 5 EIXOS ESTRATÉGICOS
- DIRETRIZES ESTRATÉGICAS
- AÇÕES PARA CADA EIXO ESTRATÉGICO
- TABELA COM OS IMPACTOS POTENCIAIS DE CADA AÇÃO

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Qual o posicionamento turístico desejável para o Município de São José dos Campos?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para sua consolidação?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos principais de São José dos Campos?
- Qual a seleção do *portfólio* estratégico de produtos-segmentos de demanda-miata?
- Quais os padrões de infraestruturas e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local?
- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de São José dos Campos durante o desenvolvimento da atividade turística?

liderengenharia.eng.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP



**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP**

EIXOS ESTRATÉGICOS

As estratégias, baseadas em determinadas diretrizes, auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo previamente determinado seja alcançado.

Ao concentrar os esforços em prioridades estabelecidas pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento dos objetivos almejados para o Turismo no Município de São José dos Campos.

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em cinco eixos temáticos:

1. Produto Turístico
2. Comercialização
3. Fortalecimento Institucional
4. Infraestrutura e Serviços Básicos
5. Gestão Socioambiental

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP**

EXEMPLO DE TABELA DE AÇÕES

COMPONENTE ESTRATÉGICA
Produto Turístico
AÇÃO
1. Elaborar e implantar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo e mão de obra profissional de serviços e equipamentos turísticos.
DESCRIÇÃO
A ação visa à capacitação de guias e condutores de turismo e demais profissionais vinculados aos serviços e equipamentos turísticos do município com o objetivo de melhoria na recepção e atendimento aos turistas e visitantes.
OBJETIVO
Melhorar a qualidade dos serviços prestados aos turistas e visitantes e ampliar o número de profissionais capacitados para atuar no setor do turismo de maneira articulada ao eventual aumento de demanda de turistas e visitantes previsto nas ações de marketing do Município.
JUSTIFICATIVA
A capacitação e ampliação do número de profissionais atuantes no setor do turismo é essencial para a melhoria dos serviços prestados aos turistas e visitantes, em especial quando se há crescimento à ampliação do fluxo turístico para o Município. Assim, a ação visa suprir uma necessidade preexistente da atividade turística.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Ampliação do número de empregos no setor do turismo, profissionais capacitados e mais bem preparados para receber turistas, turistas e visitantes, melhoria na qualidade dos serviços prestados aos turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$0.000,00
RESPONSÁVELS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal em parceria com demais instituições e profissionais interessados.
PRODUTO E RESULTADO
Maior número de guias e condutores de turismo atuando no Município; mão de obra mais qualificada e preparada para receber os turistas e visitantes; geração de emprego e renda no setor do turismo.

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP**

DIRETRIZES POR EIXO ESTRATÉGICO

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP**

PRODUTO TURÍSTICO

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP**

1. Articular para os atrativos naturais de responsabilidade da Prefeitura, a elaboração e implantação de projetos executivos de infraestrutura para visitação turística, priorizando-se ações de acessibilidade.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
Descrição: Elaborar um projeto básico e executivo para adequação na estrutura de recepção dos turistas e aprimoramento àqueles com deficiência e/ou mobilidade reduzida.	
2. Criar mecanismos de incentivo à produção artesanal voltada ao turismo, visando o fortalecimento do Turismo Rural.	R\$ 20.000,00
Descrição: Incentivar com programas de apoio ao produtor rural local.	
3. Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agendamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados.	R\$ 100.000,00
Descrição: Criar novas estratégias para ampliar o mercado turístico, visando ampliação nos serviços oferecidos.	
5. Elaboração da agenda oficial de eventos.	R\$ 20.000,00
Descrição: Aplicativo concentrando informações municipais; Ampliação da quantidade de material de divulgação dos atrativos turísticos do município.	

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP**

5. Incentivar o turismo ecológico e cultural.	Ação administrativa
Descrição: Promover o desenvolvimento do turismo ecológico e cultural no município.	
6. Criação de espaço que agregue todas as informações turísticas do distrito – Centro de Informações ao Turista em SPX.	R\$ 200.000,00
Descrição: Criação de um espaço e estrutura de apoio ao turista e visitante de São Francisco Xavier.	
7. Elaborar e implantar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo e mão de obra profissional de serviços e equipamentos turísticos.	R\$ 50.000,00
Descrição: A ação visa a capacitação de guias e condutores de turismo e demais profissionais vinculados aos serviços e equipamentos turísticos do município com o objetivo de melhoria na recepção e atendimento aos turistas e visitantes.	
8. Pesquisa e inventário permanente.	Ação administrativa
Descrição: Manter a pesquisa e inventário dos atrativos e estabelecimentos ligados a atividades turísticas do município constantemente atualizados, por meio da utilização de uma plataforma digital.	

liderengenharia.eng.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP



LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

COMERCIALIZAÇÃO

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

9. Novas oportunidades de geração de negócios, sendo específicos para a área ou apoio, geração de renda direta e indireta a partir da atividade turística. Descrição: Oferecer facilidades para a abertura do próprio negócio.	Ação administrativa
10. Divulgar o destino em polos emissores e ampliar o fluxo de turistas para a região. Descrição: Divulgação do destino turístico por meio das mídias digitais e impressas, espalhados por locais estratégicos e demais locais com grande movimentação de pessoas.	R\$ 30.000,00
11. Desenvolver Plano de Marketing e Comercialização. Descrição: Desenvolver e implantar projetos de marketing e comercialização de atrativos aptos à visitação sustentável, de forma integrada ao do destino.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
12. Criar e estruturar novos roteiros, integrar melhor os atrativos aos roteiros formatados, e consolidar a comercialização e marketing dos roteiros, de forma integrada ao do destino. Descrição: Estruturação e criação de novos roteiros turísticos, articular a divulgação e comercialização desses roteiros por meio de campanhas de marketing.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

13. Aprimorar e ampliar a oferta de atrativos e portfólio dos produtos turísticos. Descrição: Desenvolver ações planejadas e direcionadas à fortalecer a base empresarial do turismo.	Ação administrativa
14. Estimular o empreendedorismo local em alojamento, transporte turístico, organizadores de eventos, por meio de palestras, encontros e contatos com potenciais empreendedores e outras cidades. Descrição: Criação de meios para estimular o desenvolvimento do empreendedorismo local do setor do turismo com a promoção de palestras, encontros e contatos com potenciais empreendedores de São José dos Campos e municípios da região.	R\$ 30.000,00
15. Elaborar material para pronta divulgação de atrativos, equipamentos e serviços do destino. Descrição: Criação e revisão dos materiais de divulgação do Município com a previsão de novas impressões e implementação de campanhas de marketing.	R\$ 25.000,00

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

16. Organizar rodízio entre os estabelecimentos. Descrição: Organizar rodízio entre o Trade turístico para manter estabelecimentos abertos aos finais de semana e ampliar a possibilidade de atendimento a turistas e visitantes.	Ação administrativa
17. Estimular a população para fortalecer as iniciativas de base comunitária no Município. Descrição: Apoiar e fortalecer iniciativas de base comunitária em São José dos Campos.	Ação administrativa
18. Incentivar eventos, produtores e artistas locais. Descrição: Promover novos eventos, produtores e artistas locais.	Ação administrativa

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

19. Volta do Revelando SP – Vale do Paraíba. Descrição: Festival gastronômico de cultura Paulista tradicional, produzido pela Secretaria de Estado e Cultura.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
20. Promoção de atividade e programas motivacionais e ocupacionais voltados para a população local, com foco na qualificação profissional. Descrição: A ação visa parcerias com instituições de ensino para a formação e capacitação de profissionais do turismo receptivo e demais profissionais que atuam nas atividades de apoio e atendimento aos turistas e visitantes.	R\$ 50.000,00
21. Incluir informações turísticas no GeoSanja. Descrição: Incluir uma camada de informação dos atrativos turísticos do município no GeoSanja.	R\$ 10.000,00

liderengenharia.eng.br



LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP	
22. Promover formações de base nas escolas, além de cursos e palestras		R\$ 35.000,00	
Descrição: Desenvolver e promover cursos para formação de base, valorizando a cultura e a história joseenses.			
23. Melhoria das estruturas para eventos em São José dos Campos.			
Descrição: Melhorar a estrutura organizacional e o espacial para receber eventos no município.			
24. Fomento do programa de segurança "Vizinhança Solidária", em especial em bairros isolados de São Francisco Xavier			Ação administrativa
Descrição: Estimular programas de segurança solidária.			

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP	
INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS			

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP	
25. Desenvolvimento de infraestrutura conjunta, em parcerias público-privadas		Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora	
Descrição: Realização de melhorias na infraestrutura urbana com parcerias público-privado.			
26. Melhoria do sistema de monitoramento (aumento do número de câmeras)		Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora	
Descrição: Melhorar o sistema de monitoramento do município para evitar problemas de segurança, como vandalismo e depredação de patrimônio.			
27. Reposicionamento da base da Polícia Militar para local de fácil visibilidade para os moradores e principalmente aos turistas.			Ação administrativa
Descrição: Realocar a base da Polícia Militar para local de fácil acesso e visibilidade de moradores e turistas.			

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP	
28. Buscar uma empresa de alto desempenho para a oferta de serviço de internet de qualidade			Ação administrativa
Descrição: Conseguir empresas que forneçam serviços de internet de alta qualidade.			
29. Promover a melhoria da infraestrutura turística e principalmente os serviços básicos no distrito de São Francisco Xavier (iluminação pública, rede viária e trânsito, saúde, segurança pública, sistema de comunicação, mas com foco no saneamento básico)			Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora
Descrição: Realização de melhorias na infraestrutura urbana, com atenção especial para o Distrito de São Francisco Xavier.			

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP	
GESTÃO SOCIOAMBIENTAL			

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP	
30. Promover a Educação Ambiental e Patrimonial junto à população e aos turistas em relação à postura ambiental e patrimonial que deve ser adotada durante o uso dos atrativos, conscientizando-os da importância da preservação, conservação, manutenção e valorização do patrimônio natural e cultural.		R\$ 50.000,00	
Descrição: Ações de conscientização sobre Educação Ambiental e Patrimonial voltadas para a população local, turistas e visitantes em relação aos impactos positivos e negativos gerados pela visitação a atrativos naturais e culturais, enfatizando-se a necessidade do respeito para com a proteção e preservação do meio ambiente natural e construído.			
31. Elaboração e implantação de projetos de sinalização turística, educativa e interpretativa para roteiros, atrativos naturais e culturais ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente		R\$ 116.000,00	
Descrição: Elaboração e implantação de projeto de sinalização turística em atrativos ainda não sinalizados e adequação aos que já possuem algum tipo de sinalização.			
32. Consolidação de Políticas Públicas ambientais e fiscalização, com controle de áreas de ocupação restrita			Ação administrativa
Descrição: Promover a criação de políticas públicas eficientes e incentivo à abertura de atrativos turísticos em propriedade privada.			

liderengenharia.eng.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

INVESTIMENTO TOTAL DO PLANO

O investimento total previsto para a implementação das ações propostas pelo Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos é de **R\$ 736.000,00**.

Resalta-se que o custo total é baseado em estimativas que poderão sofrer alterações devido a diversos fatores, como por exemplo, os processos licitatórios exigidos ao poder público e aspectos inerentes a economia nacional e internacional.

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

CRONOGRAMA

	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO* (7 anos)
Articular para os atrativos naturais de responsabilidade da Prefeitura, a elaboração e implantação de projetos executivos de infraestrutura para visitação turística, priorizando-se ações de acessibilidade			
Criar mecanismos de incentivo à produção artesanal voltada ao turismo, visando o fortalecimento do Turismo Rural			
Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, alojamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados			
Elaboração da agenda oficial de eventos			
Incentivar o turismo ecológico e cultural			
Criação de espaço que agregue todas as informações turísticas do destino – Centro de Informações ao Turista em SP			
Elaborar e implantar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo e mão de obra profissional de serviços e equipamentos turísticos			
Pesquisa e inventário permanente			
Novas oportunidades de geração de negócios, sendo específicos para a área ou apóio, geração de renda direta e indireta a partir da atividade turística			
Divulgar o destino em polos emissores e ampliar o fluxo de turistas para a região			

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

CRONOGRAMA

	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO* (7 anos)
Desenvolver Plano de Marketing e Comercialização			
Criar e estruturar novos roteiros, integrar melhor os atrativos aos roteiros formalizados, e consolidar a comercialização e marketing dos roteiros, de forma integrada ao do destino			
Aprimorar e ampliar a oferta de atrativos e portfólio dos produtos turísticos			
Estimular o empreendedorismo local em alojamentos, transporte turístico, organizadores de eventos, por meio de palestras, encontros e convênios com potenciais empreendedores e outras cidades			
Elaborar material para pronta divulgação de atrativos, equipamentos e serviços do destino			
Organizar rodízio entre os estabelecimentos			
Estimular a população para fortalecer as iniciativas de base comunitária no Município			
Incentivar eventos, produtores e artistas locais			
Vota do Revelando SP – Vale do Paraíba			
Promover de atividade e programas motivacionais e ocupacionais voltados para a população local, com foco na qualificação profissional			
Incluir informações turísticas no GeoSampa			

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

CRONOGRAMA

	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO* (7 anos)
Promover formação de base nas escolas, além de cursos e palestras			
Melhorar das estruturas para eventos em São José dos Campos			
Fomento do programa de segurança "Vizinhança Solidária", em especial em bairros isolados de São Francisco Xavier			
Desenvolvimento de infraestrutura conjunta, em parcerias público privadas			
Melhoria do sistema de monitoramento (aumento do número de câmeras)			
Reposicionamento da base da Polícia Militar para local de fácil visibilidade para os moradores e visitantes turistas			
Buscar uma empresa de alto desempenho para a oferta de serviço de internet de qualidade			
Promover a melhoria da infraestrutura turística e principalmente serviços básicos no distrito de São Francisco Xavier (iluminação pública, rede viária e térmica, saúde, segurança pública, sistema de comunicação, mas com foco no saneamento básico)			
Promover a Educação Ambiental e Patrimonial junto à população e aos turistas em relação à postura ambiental e patrimonial que deve ser adotada durante o uso dos atrativos, consolidando-os de importância da preservação, conservação, manutenção e valorização do patrimônio natural e cultural			
Elaboração e implantação de projetos de sinalização turística, educativa e interpretativa para pontos, atrativos naturais e culturais ainda não sinalizados, e de melhoria na sinalização turística já existente			
Consolidação de Políticas Públicas ambientais e fiscalização, com controle de áreas de ocupação restrita			

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

MINUTA DE LEI

"Institui o Plano Diretor de Turismo Sustentável de São José dos Campos/SP, define as atribuições da Administração Pública Municipal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico e dá outras providências".

Art. 3º. Caberá à Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico de São José dos Campos, com o devido apoio do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, estabelecer a Política Municipal de Turismo, com o escopo de planejar, fomentar, regulamentar, coordenar e fiscalizar a atividade turística, bem como promover e divulgar institucionalmente o turismo em âmbito regional, municipal e intermunicipal.

Art. 8º. O Plano tem como objetivo geral promover apoio ao desenvolvimento turístico sustentável do Município de São José dos Campos, objetivando a consolidação do Município enquanto destino turístico de relevância para a região da Mantiqueira Paulista, o aumento da competitividade no cenário nacional e internacional e a geração de trabalho, renda e oportunidades para os residentes locais.

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

MINUTA DE LEI

Art. 10º. Fica criado o Cadastro Municipal de Turismo em âmbito Municipal e regional, nos casos do inciso IX do art. 3º desta lei, vinculado administrativamente à Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico, que se constitui em um órgão deliberativo e de assessoramento, na conjunção de esforços entre o Poder Público e a sociedade civil nas questões referentes ao desenvolvimento da atividade de turismo no Município de São José dos Campos.

Art. 14º. Para a viabilização do Plano Diretor de Turismo Sustentável poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados à sua implantação, além das Leis Orgânicas Constitucionais, as taxas, tarifas e os recursos arrecadados, aqueles criados pela Legislação Municipal ou previstos por esta Lei, a seguir discriminados:
Recursos provenientes do Fundo Municipal de Turismo;
Taxas e tarifas que venham a ser criadas, nos termos da Lei, somente com a aprovação do Poder Legislativo Municipal;
Recursos provenientes de subvenções, convênios e produtos de aplicações de créditos, celebrados com os organismos nacionais ou internacionais e aqueles oriundos do exercício do poder de polícia

liderengenharia.eng.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

MINUTA DE LEI – DIRETRIZES DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

Constituem-se diretrizes específicas deste Plano Diretor de Turismo Sustentável:

- Fortalecer as relações e promover a articulação do Poder Público com o trade turístico e demais atores na gestão
- Apoiar a expansão de segmentos turísticos já consolidados
- Fomentar e apoiar os segmentos turísticos com potencial para o desenvolvimento econômico
- Incentivar as práticas do turismo sustentável
- Estruturar e divulgar roteiros e campanhas de marketing dos atrativos turísticos do município
- Prover melhorias à infraestrutura urbana e serviços básicos de modo a beneficiar a população
- Estimular o desenvolvimento de ações voltadas ao turismo de base comunitária
- Sistematizar, atualizar e disponibilizar os dados referentes aos inventários dos atrativos e infraestruturas turísticas
- Institucionalizar a política municipal de desenvolvimento turístico em São José dos Campos.

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos.

Para Consulta aos Estudos Completos, acesse o hostsite:
<https://sao-jose-dos-campos.liderengenharia.eng.br/>

09.03
09h às 18h

Centro da Juventude
R. J. América Fierro da Cunha, 151
Jd. América

convite

Participação obrigatória e gratuita para a comunidade de São José dos Campos. Não há custo de inscrição e não será cobrada taxa de participação.

Seu participação é muito importante para o desenvolvimento do turismo em nosso município!

Convite para Audiência Pública Final
Data: 09 de março de 2022 – Quarta-feira
Horário: 18h
Local: Centro da Juventude – Jd. América

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

Obrigado pela atenção!!

 **LÍDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES**

(16) 3637-2105
www.liderengenharia.eng.br
jackson@liderengenharia.eng.br

liderengenharia.eng.br

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



1.2. Lista de Presença

Figura 4 – Listas de Presença digitalizadas



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONOMICO
DEPARTAMENTO DE TURISMO



Aos nove dias do mês de março, do ano de dois mil e vinte e dois, foi efetuada a Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos, realizada no Centro da Juventude às 18h00min.
Sendo que, participaram da reunião, conforme segue:

*PRENCHER TODOS OS CAMPOS!

LISTA DE PRESENTES							TOTAL DE INSCRITOS:
Nº	NOME	TELEFONE	CIDADE	E-MAIL	CPF	IDADE	ASSINATURA
01	Jean Carlos Santos Lina Amleto	12-982301778	SJC	jeanscla@gmail.com	47892905812		Jean Amleto
02	José Carlos de Freitas	12-981487241	SJC	Jcf_botu@yahoo.com.br	06248909881		
03	Marcia Regina Bustamante Costa	12-997443776	SJC	marcia.bustamante@bol.com.br	19910156822		
04	Luis Carlos Bustamante Costa	12-981775517	SJC	luisbustamante@bol.com.br	13838006852		
05	José Dirnas Pereira	12-997174566	SJC	Jdirnaspereira@yahoo.com.br	00532601807		
06	Angeliki Ferranda Ioannis Martins	12-997058523	SJC	angeliki.taubate@gmail.com	12184091855		

Concordo que os meus dados pessoais e dados pessoais sensíveis coletados serão para fim de confirmação da lista de presença e serão tratados e armazenados por esta
município de acordo com a Lei Federal nº 13.708/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados e o Decreto Municipal nº 18.855/2021



PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL
MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONOMICO
DEPARTAMENTO DE TURISMO



07	Michele de Fatima da Silva Nogueira	12-988311499	SJC	michellets@gmail.com	22280614847	
08	André Luis Cardoso	12-99718-8251	SJC		15965160895	
09	Rafael Fonseca Bicudo	12-992452237	SJC	rafaelbicudo@gmail.com	31913499871	
10	Maximiliano Ribeiro Martins	12-981335262	SJC	max.sjc.sp@gmail.com	28466668810	
11	Georges Salim Assaad Junior	12-98190-2028	SJC	g.assaad@uol.com.br	16285335877	
12	Cassio Fernando Pinheiro Urano	12-997011973	SJC	cassiourano@gmail.com	17326023875	
13	Alberto Expedido Paiotti	12-997111601	SJC		01969999870	
14	Marcos Rodrigues Brunelli	12-997188251	SJC	marcos.brunelli@me.com	78820600625	
15	Flavia Fernandes Neves	11-975778666	SJC	flaneves@msn.com	28803714812	
16	Marcelle Monize Pinho Santos	12-988015438	SJC	marcimolive@gmail.com	21587018896	
17	Marhelen da Silva Batista	12-98160-7508	SJC	marhelenfw@gmail.com	28098422801	
18	Fernanda Cristina Miguel	12-82096811	SJC	crysmiguel19902@gmail.com	39241981873	
19	Luiz Fernando Duarte Lobo	12-99703-1910	SJC	luizlobo1@uol.com.br	17340785884	
20	Ana Olivia de Souza Bruno	12-997913866	SJC	Aolivia.br@gmail.com	01931609861	

Concordo que os meus dados pessoais e dados pessoais sensíveis coletados serão para fim de confirmação da lista de presença e serão tratados e armazenados por essa municipalidade de acordo com a Lei Federal nº 13.708/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados e o Decreto Municipal nº 18.855/2021



PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL
MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONOMICO
DEPARTAMENTO DE TURISMO



21	Tatiana M Rodrigues de Oliveira	12-920009860	SJC	Tatianamoliveira@yahoo.com.br	17790564862		
22	Vinicius Vieira Barbosa	12-988487997	SJC	viniciusvieira33@hotmail.com	37324514880		<i>Vinicius Vieira Barbosa</i>
23	Nair Santos de Lima	12-39054969	SJC		83140468849		
24	Gabriela Packness Martins	12-981564531	SJC	packnessg@icloud.com	41152049828		
25	Jackson Henrique de Souza	12-981728020	SJC	negojacksonh@gmail.com	18568958826		<i>Jackson Henrique de Souza</i>
26	Jose Rodrigues de Carvalho	12-39313966	SJC	turismo@viacaogacarei.com.br	42093759349		<i>Jose Rodrigues de Carvalho</i>
27	Bruna Carolina Dias da Silva	12-988163009	SJC	bruna.caroline_s2@hotmail.com	38166912856		<i>Bruna Caroline</i>
28	Francisca Isabel da Conceição Campos		SJC	kikacampo8@yahoo.com.br	046.896.698-64		
29	Pedro Henrique Silva Santiago		SJC	pedro.henrique.santiago@hotmail.com	434.463.318-08		<i>Pedro Henrique Silva Santiago</i>
30	Carolina Maria Junqueira Barbosa dos Anjos		SJC	Carolinj00@gmail.com	36585055837		
31	Alberto Alves Marques Filho		SJC				
32	José Roberto Amaral		SJC				
33	<i>José Roberto Amaral</i>	<i>12988308190</i>	<i>SJC</i>	<i>José Roberto Amaral</i>	<i>4098811966</i>		

Concordo que os meus dados pessoais e dados pessoais sensíveis coletados serão para fim de confirmação da lista de presença e serão tratados e armazenados por essa municipalidade de acordo com a Lei Federal nº 13.708/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados e o Decreto Municipal nº 18.855/2021



PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL
MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONOMICO
DEPARTAMENTO DE TURISMO



34	Adm	788935499	STC		12.540555-5	
35	Jorge	981809073	SSC		43173664	
36	Zaid Fontine	(11)389314555	SSC	SIDE	26089534846	
37	Alexandre	982899000	SJC		2414940844	
38	Sergio Mendes Lorena helo	99997-3377	STC	SASC	33184884949	
39	Sergio kamuda	98891-1800	STC		1440057888	
40	Michelle Fereiro	988396966	SJC		30180448801	
41	Leonor H. F. Rodon	991361392	SJC		75049643872	
42	José Dirceiro Martins	991944105-	STC	SJSE	045.847.90829	
43	Alexandre Magno Amanda de A. H.	992155722	STC	SEC	09862216062	
44	Delia Costa	991050988	SJC	EDM 000-	3297853888	
45	São/Anderson L. Nogueira	99295-0415	STC		051809826-48	
46	Andrine Lampar	981398201	SSC	SGARF/DTI	27110694835	

Concordo que os meus dados pessoais e dados pessoais sensíveis coletados serão para fim de confirmação da lista de presença e serão tratados e armazenados por essa municipalidade de acordo com a Lei Federal nº 13.708/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados e o Decreto Municipal nº 18.855/2021



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONOMICO
DEPARTAMENTO DE TURISMO



			Informações a complementar				
47	Luiza Renner	981011200	SGC		25199084803	95	
48	Rosângela Aparecida Silva		SGC		13845299851		
	Carla Rosa	9767281	SGC		29456918-7	45	
	Cláudia Benedito Da	9988555	SEKARIZ		30215081098-05	43	
	Hevelin Teodoro Silva	988329946	SGC		350937428-21	35	
	MARINA MAZUREIRA	9643993-2			08252664830	44	
	Joseane Emi Antunes	98813-1290	SGC		215024468-39	42	
	Francisca D.S. Vieira	98218656	SGC		3890864515	54	
	JOSE ROBERTO LIMA	94606-3307	SGC		21929411		
	VEROICA REGINA O. ALVES	99695-5066	SGC		285402.200-59	42	
	Divane O. da Vinha	93194-3420	SGC		442465318-05	-	
	Alf Souza Bins	94107-0123	SGC		396.987.208-74		
	Barbara SILVA Amorim				462004188-209		

Concordo que os meus dados pessoais e dados pessoais sensíveis coletados serão para fim de confirmação da lista de presença e serão tratados e armazenados por essa municipalidade de acordo com a Lei Federal nº 13.708/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados e o Decreto Municipal nº 18.859/2021

Fonte: Prefeitura de São José dos Campos.