

Relatório de Atividades Parque Vicentina Aranha 2022-2027



Prestação de Contas consolidada ANUAL

Referente ao ano de 2023

De Janeiro a Dezembro

Contrato de Gestão nº 410/2022

Prefeitura de São José dos Campos

SUMÁRIO

I - Introdução	<i>pág.3</i>
II - Objetivo 1: Fomento da Arte e Cultura no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.11</i>
III - Objetivo 2: Fomento da Sustentabilidade e Qualidade de Vida no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.18</i>
IV - Objetivo 3: Fomento a Educação, Identidade e Memória no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.23</i>
V - Objetivo 4: Fomento a Economia Criativa no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.27</i>
VI - Objetivo 5: Conservação do Patrimônio Histórico e Arquitetônico no Parque Vicentina Aranha	<i>pág.33</i>
VII - Sobre a Gestão de Comunicação	<i>pág.35</i>
VIII - Sobre a Gestão de Pessoas	<i>pág.37</i>
IX - Sobre a Gestão da Administração, Infraestrutura e Serviços de Apoio	<i>pág.39</i>
X - Sobre a Gestão da Infraestrutura Externa	<i>pág.40</i>
XI - Sobre a Gestão de Finanças e Captação de Recursos	<i>pág.47</i>
XII - Comentários e Complementos Gerais	<i>pág.58</i>



Organização Social de Cultura

RELATÓRIO DE ATIVIDADES - CONTRATO DE GESTÃO Nº 410/2022

PARQUE VICENTINA ARANHA 2022-2027

Prestação de Contas Anual Consolidada 2023

I - INTRODUÇÃO

O presente documento refere-se ao **Relatório de Atividades Consolidado Anual** do *ano de 2023* para **prestação de contas** do *PLANO DE TRABALHO 2022-2027* do Parque Vicentina Aranha conforme **CONTRATO DE GESTÃO Nº 410/2022** resultante do *PROCESSO DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/SG/2022* da Prefeitura de São José dos Campos, que tem como objeto a contratação de Organização Social para administração, gerenciamento e operacionalização das atividades culturais do Parque Municipal Vicentina Aranha e atividades correlatas de conservação e manutenção dos próprios públicos permissionados.

Excepcionalmente na execução das atividades deste período é considerado como parte integrante do *ano de 2023* os meses de janeiro a dezembro de 2023.

O presente documento foi elaborado para organizar e sistematizar informações relevantes sobre o acompanhamento da execução do Plano de Trabalho proposto para os devidos apontamentos sobre os objetivos e metas atingidos e sua inter-relação entre os recursos humanos, financeiros, materiais e tecnológicos para o cumprimento das ações.

ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PROPOSTO

O Parque Municipal Vicentina Aranha tem vocação cultural, que vai além das ações de preservação ambiental, patrimonial, lazer contemplativo e lazer ativo. Cada vez mais vem se transformando em pólo cultural, um lugar de resgate da identidade, local onde os símbolos e códigos culturais da região é expresso como uma herança da própria cidade.

O mercado cultural vem presenciando o processo de transformação, se adaptando às novas necessidades e usufruindo de todas as vantagens que a tecnologia oferece nesse cenário. Uma das tendências mais discutidas tem sido o formato híbrido das ações, que ocorre por meio da participação ativa das pessoas nas redes sociais. O hibridismo das ações transita no universo entre o presencial e

o digital, ou quando eles se encontram, ampliando as possibilidades de participação de forma remota, democratizando o acesso e ampliando a audiência da informação, pela opção de escolha e de consumo do conteúdo, pela população.

Especificamente com respeito ao Parque Vicentina Aranha, o propósito da Associação é transformá-lo em um parque urbano totalmente sustentável, passando dessa forma a ser uma referência no cenário nacional, ao mesmo tempo que fortaleça vínculos com a população e propicie uma conexão harmoniosa entre o passado, o presente e o avanço sustentável para um futuro como o aspirado pela Agenda 2030.

Assim, pautada e resumindo nos propósitos da Agenda 2030, AFAC pretende fazer do Parque Vicentina Aranha uma plataforma de caráter múltiplo, para dar suporte a práticas e produtos que elevem a qualidade de vida, a saúde física e psíquica da população e a qualidade do meio ambiente, integrando Poder Público, a Sociedade Civil e o Mercado Corporativo, colocando São José dos Campos no contexto dos novos tempos e do pensamento das principais cidades do mundo.

Os **OBJETIVOS** abaixo denominados, foram cumpridos no quadrimestre pela gestão do Parque Vicentina Aranha.



Em cumprimento aos objetivos da **Agenda 2030** que reconhece o papel transversal da cultura como amplificadora das políticas social, econômica e

ambiental e, deste modo, como veículo para um desenvolvimento sustentável, a AFAC disponibiliza produtos digitais que consolidam estes objetivos e suas premissas temos como exemplo o **Caderno de Programação do Parque Vicentina Aranha**, de forma sustentável visto que não utiliza material impresso, conforme pode ser constatado nos links abaixo:

Janeiro 2023_ <https://bit.ly/pvajjan23>

Fevereiro 2023_ <https://bit.ly/pvafev23>

Março 2023_ <https://bit.ly/pvamar23>

Abril 2023_ <https://bit.ly/pvaabr23>

Mai 2023_ <https://bit.ly/pvamai23>

Junho 2023_ <https://bit.ly/pvajun23>

Julho 2023_ <https://bit.ly/pvajul23>

Agosto 2023_ <https://bit.ly/pvaago23>

Setembro 2023_ <https://bit.ly/VicentinaSET23>

Outubro 2023_ <https://bit.ly/VicentinaOUT23>

Novembro 2023_ <https://bit.ly/VicentinaNOV23>

Dezembro 2023_ <https://bit.ly/VicentinaDEZ23>



PROGRAMAÇÃO DE ABRIL / 2023



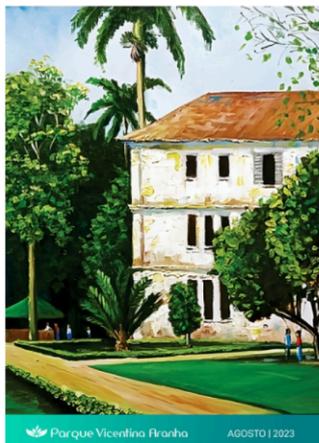
PROGRAMAÇÃO DE MARÇO / 2023



PROGRAMAÇÃO DE FEVEREIRO / 2023



PROGRAMAÇÃO DE JANEIRO / 2023



PROGRAMAÇÃO DE AGOSTO / 2023



PROGRAMAÇÃO DE JULHO / 2023



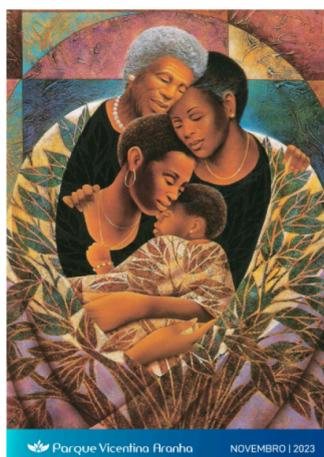
PROGRAMAÇÃO DE JUNHO / 2023



PROGRAMAÇÃO DE MAIO / 2023



PROGRAMAÇÃO DEZEMBRO / 2023



PROGRAMAÇÃO DE NOVEMBRO / 2023



PROGRAMAÇÃO DE OUTUBRO / 2023



PROGRAMAÇÃO DE SETEMBRO / 2023

Plano de Trabalho Parque Vicentina Aranha 2022-2027

Acesso ao **Plano de Trabalho Parque Vicentina Aranha 2022-2027** como parte integrante deste relatório:

https://drive.google.com/file/d/1V4SOryouYZHTNEpT_Z2esf0ITKVaAKPL/view?usp=share_link

Sobre o ano de 2023

O ano de 2023 marcou mais um período de crescimento e consolidação das atividades culturais, educativas, recreativas e de preservação histórica no Parque Vicentina Aranha, sob a gestão da AFAC. Ao longo dos doze meses, diversas iniciativas foram promovidas com o intuito de fomentar a arte, a cultura, a educação, a sustentabilidade, e a conservação do patrimônio histórico e arquitetônico do parque.

Esse relatório anual de atividades reúne e detalha as ações realizadas no âmbito do **Plano de Trabalho 2022-2027**, documentando o impacto positivo das iniciativas, a evolução dos projetos permanentes e temporários, além de destacar os objetivos alcançados ao longo de 2023. Em consonância com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU e os princípios estabelecidos na *Agenda 2030*, as ações do parque em 2023 estiveram centradas em proporcionar uma experiência inclusiva, sustentável e transformadora para a população de São José dos Campos e visitantes da região.

I - TRANSVERSALIDADE DO UNIVERSO INFANTIL

As ações para atender ao público infanto-juvenil partem do princípio e compreensão de que, cultura infantil é um processo de interação e socialização das relações infantis, por acreditarmos que as crianças não só reproduzem as manifestações e representações do mundo dos adultos, elas elaboram e produzem culturas a partir dessas relações.

O eixo transversal do Universo Infantil permeia todos os **Objetivos**: Arte e Cultura, Sustentabilidade e Qualidade de Vida e Educação, Identidade e Memória. As ações do “Universo Infantil” são voltadas para proporcionar experiências agradáveis e estimular o desenvolvimento infantil por meio de práticas saudáveis. Neste contexto, as ações realizadas neste quadrimestre impactaram positivamente no desenvolvimento afetivo, social e físico das crianças, compondo a base fundamental do adulto que se tornará.

Estimular a imaginação é a forma encontrada para que boas memórias sejam construídas, aqui, brincar é coisa séria! A programação do Universo Infantil teve o intuito de proporcionar

brincadeiras, contação de histórias, recreação, leituras, metodologias integrativas de aprendizagem, dentre outras ações.

Este eixo de atuação bem como todos os outros foram norteados pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS**. As ações realizadas no Universo Infantil contribuíram com todos os objetivos, mas primariamente com **ODS 3 e ODS 4**.

No Universo Infantil *as primeiras experiências das crianças, ou seja, os vínculos que elas criam com seus pais e seus primeiros aprendizados, afetam profundamente seu posterior desenvolvimento físico, cognitivo, emocional e social.*

Evento de destaque: Semana Mundial do Brincar

De 20 a 28 de maio, o parque celebrou a Semana Mundial do Brincar, com o tema "A natureza do brincar". As atividades foram planejadas para estimular o brincar livre e a conexão com a natureza.

Atividades Realizadas:

Rua de Lazer: Em parceria com a Secretaria de Esportes, oferecendo atividades esportivas e recreativas ao ar livre.

Clubinho de Leitura Especial: Com a participação de contadores de histórias e oficinas de leitura.

Oficina de Peteca e Brincadeiras Tradicionais: Resgatando jogos e brincadeiras que estimulam habilidades motoras e sociais.

Impacto:

Público participante na Semana Mundial do Brincar: 5.000 crianças e famílias.





Total Anual Consolidado - 2023

Universo Infantil					
Métricas	1º quadrimestre	2º quadrimestre	3º quadrimestre	Geral	Obs
Ações	35	24	18	77	
Horas	2118	1510	3525	7153	7153 horas e 30 minutos
Público	33680	22210	19652	75542	
Total	35833	23744	23195		

II - OBJETIVO 1 - Fomento da Arte e Cultura no Parque Vicentina Aranha

← ÍNDICE



Arte e Cultura

O eixo Arte e Cultura tem como proposta o desenvolvimento intelectual e cognitivo, o fomento e a produção de conteúdo de entretenimento, e a difusão cultural.

Música, Literatura, Artes Visuais, Cultura Popular, Dança e Teatro são algumas das expressões que compõem esse eixo, em projetos como Música no Parque, Cinema ao Ar Livre, entre outros, norteados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Saiba mais sobre ODS's no site das Nações Unidas Brasil.



Projetos e Eventos Culturais Permanentes

O eixo de Arte e Cultura foi um dos pilares das atividades do Parque Vicentina Aranha em 2023, trazendo uma programação regular e diversificada para o público. Entre os projetos de destaque estão o Música no Parque, que apresentou concertos e shows ao ar livre, e o Cinema ao Ar Livre, que transformou o parque em um espaço de entretenimento acessível para todas as idades.

Música no Parque

Foram realizadas neste ano 52 edições do projeto Música no Parque com público médio de 300 pessoas por evento. O projeto é realizado semanalmente e em programações especiais, oferecendo uma variedade de estilos musicais, que vão desde a música clássica até o popular. Cada domingo, o parque acolhe músicos locais e regionais, promovendo a interação do público com a cultura musical e incentivando novos talentos. Em 2023, o projeto contabilizou um aumento significativo no número de espectadores, passando de 200 para 700 pessoas em alguns eventos, reforçando o interesse do público pela diversidade de estilos oferecidos.

Essas apresentações não só proporcionam entretenimento gratuito e de qualidade, como também estimulam a economia criativa local, ao oferecer oportunidades para músicos e bandas independentes

Cinema ao Ar Livre

O Cinema ao Ar Livre se tornou uma das atrações mais aguardadas do calendário cultural do parque. Com projeções de filmes em alta definição, o projeto proporcionou momentos de lazer para toda a família, exibindo desde filmes de animação para crianças até documentários e cinebiografias de artistas consagrados, como o destaque de julho com o filme "Bob Marley: One Love".

Em média, cada sessão contou com a presença de 500 a 800 pessoas, com momentos especiais como o Festival de Inverno, que combinou as exibições de filmes com apresentações musicais

Programações Especiais

Além dos projetos regulares, o parque realizou programações especiais ao longo do ano, como o Festival de Inverno e a FLIM (Festa Literomusical de São José dos Campos), que se consolidaram como eventos culturais de destaque na cidade.

Bloco Galinha d'Angola

O Bloco Galinha d'Angola é uma das atividades culturais de destaque que integra a programação do Parque Vicentina Aranha, trazendo à tona o espírito carnavalesco com uma abordagem criativa e comunitária. Em 2023, o bloco teve uma presença significativa com cerca de **30 mil foliões** e seu desfile e cerca de **500 participações** nas atividades extras do período relacionadas tanto ao carnaval quanto à promoção de manifestações culturais.

O Bloco Galinha d'Angola, destaca-se pelo caráter inclusivo e lúdico, promovendo uma experiência carnavalesca rica em identidade cultural e participação comunitária. Ao longo do ano, o bloco não apenas marcou presença durante o carnaval, mas também organizou oficinas preparatórias e atividades relacionadas à customização e celebração de tradições populares nas semanas que antecedem a festa.

Atividades de Destaque 2023:

Oficinas de Customização de Abadás: durante as semanas que antecederam o carnaval, o Bloco Galinha d'Angola ofereceu oficinas de customização de abadás, permitindo que os participantes criassem suas próprias vestimentas para o desfile. Essa iniciativa promoveu um maior envolvimento do público com o bloco, incentivando a criatividade e a participação ativa na folia.

As oficinas foram realizadas em fevereiro, no Bambuzal do parque, em uma

série de sessões que ocorreram no período de pré-carnaval. O público participante incluía desde crianças até adultos, totalizando cerca de 80 pessoas em cada sessão.

Desfile do Bloco Galinha d'Angola: o auge das atividades do bloco ocorreu no desfile de carnaval, que foi marcado por muita música, dança e a celebração da cultura popular. Os foliões, vestindo os abadá's customizados, participaram de um cortejo animado que circulou pelos principais espaços do parque. o desfile reuniu centenas de pessoas, incluindo famílias, crianças e adultos que puderam vivenciar o carnaval de forma segura.

O Bloco Galinha d'Angola se destaca por promover um carnaval familiar e inclusivo, onde a comunidade local se envolve ativamente. A tradição do bloco resgata elementos da cultura popular, reforçando a identidade cultural de São José dos Campos.

O Bloco Galinha d'Angola desempenha um papel importante na promoção da cultura popular e na valorização das tradições carnavalescas. Ao longo de 2023, o bloco atraiu um público diversificado e ampliou o acesso à cultura para todas as idades. Com atividades que vão além do desfile, como as oficinas de arte e customização, o bloco também fomentou a economia criativa, incentivando a produção artesanal local.

O Bloco Galinha d'Angola reflete a missão do Parque Vicentina Aranha de ser um polo de arte, cultura e memória. Ao trazer o carnaval para o parque, o bloco não apenas celebra uma das mais importantes manifestações culturais brasileiras, mas também fortalece os laços da comunidade com o espaço, contribuindo para a preservação do patrimônio imaterial e fomentando a participação coletiva em atividades culturais.

Festival de Inverno 2023 – AfroVale

O Festival de Inverno 2023 teve como tema o AfroVale, em homenagem à força da cultura negra no Vale do Paraíba. A programação contou com shows, palestras, exposições e atividades interativas, celebrando a diversidade cultural da região. Entre os homenageados estiveram a romancista Ruth Guimarães e o maestro José Antônio da Cunha, personalidades que marcaram a história cultural do Vale.

Eventos e Atrações do Festival de Inverno:

Show de Tom Sapiroanga: Um dos eventos mais aguardados do festival, o show de Tom Sapiroanga atraiu cerca de 1.000 espectadores. O cantor apresentou um repertório autoral, acompanhado de sua banda, com um enfoque na música de raiz brasileira, destacando influências da cultura afro-brasileira.

Estação Reciclaí – Instalação Sonora Interativa: Uma experiência interativa, onde o público, especialmente as crianças, pode tocar instrumentos musicais feitos de materiais reciclados, promovendo uma reflexão sobre sustentabilidade e arte.

Cinema ao Ar Livre: Durante o festival, foi exibido o filme "Bob Marley: One Love", celebrando a música e a trajetória do cantor jamaicano.

FLIM 2023 – Festa Literomusical

A FLIM (Festa Literomusical) tornou-se um dos eventos literários mais importantes do Vale do Paraíba. Realizada em setembro de 2023, com o tema "Além disso, o amor como prática", o evento reuniu autores, artistas e o público em um espaço de diálogo entre a literatura e a música.

Durante os três dias de evento, mais de 3.000 pessoas participaram das atividades que incluíram mesas de debates, lançamentos de livros, oficinas e shows. O público infantil teve um espaço dedicado chamado "Grão de Amor", onde foram realizadas contações de histórias, oficinas literárias e apresentações teatrais.

Algumas atividades de destaque na FLIM 2023:

Lançamento de Livros: Lançamento de obras de autores locais e nacionais, com destaque para "Quando eu Crescer", de Lari Salles, e "O Sapo da Marieva", de Charles Lima.

Oficina de Instrumentos com Rádio Sucata: Oficina voltada para crianças, ensinando a criar instrumentos musicais com materiais reciclados.

Apresentações Musicais: Shows com artistas locais, como o grupo Sucatrio, que mesclou música e consciência ambiental.

O "Lab Flim" promoveu o lançamento de livros e proporcionou um espaço para autores e leitores interagirem.

O Centro de Documentação Musical (CDM) deu continuidade as suas atividades e funcionamento em 2023 com o propósito de preservar o patrimônio musical da cidade.





Total Anual Consolidado - 2023

Arte e Cultura					
Métricas	1º quadrimestre	2º quadrimestre	3º quadrimestre	Geral	Obs
Ações	25	54	23	102	
Horas	307	924	1254	2485	2485 horas e 59 minutos
Público	76702	18043	81530	176275	
Total	77034	19021	82807		

O parque registrou um aumento significativo no número de visitantes em eventos culturais, demonstrando a eficácia das estratégias de programação e comunicação.

- *Total de Visitantes nos Eventos Culturais:* Aproximadamente 100.000 pessoas ao longo do ano.
- *Crescimento em Relação a 2022:* Aumento de 15% no público total frequentador do Parque.
- *Diversidade do Público:* Participação de pessoas de todas as faixas etárias e classes sociais, reforçando o caráter inclusivo das atividades.
- *Pesquisa de Satisfação:* 85% dos participantes avaliaram as atividades como "ótimas" ou "boas".

- Impacto Cultural: Aumento de 20% na participação em eventos culturais em comparação a 2022.

III - OBJETIVO 2 - Sustentabilidade e Qualidade de Vida no Parque Vicentina Aranha

← ÍNDICE



Sustentabilidade e Qualidade de Vida

O eixo Sustentabilidade e Qualidade de Vida apresenta em sua programação ações com o objetivo de difundir e promover a consciência sobre o autocuidado e a prevenção, por meio de informações em diversas áreas da saúde e práticas saudáveis, entendendo o corpo e a mente como uma unidade. A sustentabilidade, que envolve as dimensões social, ambiental e econômica, características inerentes, integra as ações que compõem esse eixo, norteados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

Saiba mais sobre ODS's no site das [Nações Unidas Brasil](#).



Parque
CAEB
CENTRO AMBIENTAL
EDUARDO BONETTI

SEBRAE

Referência
ICV
INSTITUTO
DE BIOMÉDICA
DO VALE

sabin
Rede de Segurança

GiOlaser
DIPILASO - ESTÉTICA - BELEZA

GASTROVALE
Nutrição
Dietoterapia
e Cuidado do Vinho

Amicci
ARQUITETURA

O eixo **Sustentabilidade e Qualidade de Vida** apresentou em sua programação ações com o objetivo de difundir e promover a consciência sobre o autocuidado e prevenção, através de informações em diversas áreas da saúde e das práticas saudáveis, entendendo o corpo e a mente como unidade.

A sustentabilidade, que envolve as dimensões social, ambiental e econômica, características inerentes aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS**, integram as ações que compõem este eixo. E, as ações realizadas neste objetivo implicam nos **ODS-2, ODS-3, ODS-4, ODS-6, ODS-7 e ODS-15**.

Vale destacar que as ações de Sustentabilidade e Qualidade de Vida tratam do bem-estar físico e mental das pessoas, bem como a prevenção de diversas doenças e promove a saúde e bem estar, é um dos eixos que tem maior adesão dos frequentadores no Parque Vicentina Aranha, possibilitando o atendimento às pessoas de todas as idades, seja com atividades físicas, meditação, palestras ou oficinas.

Além da preocupação com o bem estar dos munícipes, a AFAC tem uma preocupação especial com a qualidade ambiental do Parque Vicentina Aranha. E, foi pensando nisso que há o projeto "Embaixada da Natureza", que visa oferecer para toda a sociedade a interação das pessoas com as áreas verdes urbanas e outras áreas naturais da região, com ações direcionadas para a práticas de recreação e contemplação ao ar livre, oficinas, palestras, e atividades de educação ambiental.

Importante ressaltar que na maioria das ações relacionadas a este objetivo são realizadas em parceria/contrapartidas com outras instituições ou profissionais da área, tudo com o intuito de oferecer o bem-estar dos visitantes e frequentadores do Parque.

Neste objetivo são realizadas as seguintes atividades: Práticas Corporais Chinesas; Yoga no Parque; Yoga para Crianças; Meditação; Meditação para o público infanto-juvenil; Clube do Xadrez; Roda de Capoeira; Roda Bebedubem; Dança Circular; Modo Brincar; Semana Mundial do Brincar; Férias no Vicentina; Feirinha Verde Vicentina; Edital da Feirinha Verde Vicentina; Diálogos ODS;

Embaixada da Natureza; Parque de Biodiversão; Observatório de Pássaros; Capacitação em sustentabilidade para os colaboradores.

O Parque Vicentina Aranha, além de ser um polo cultural, promoveu atividades voltadas à sustentabilidade e qualidade de vida. O compromisso com o meio ambiente e o bem-estar da população esteve presente em iniciativas como o Parque de Biodiversão, a Semana Mundial do Brincar, e os programas voltados para a promoção da saúde física e mental.

Parque de Biodiversão

O Parque de Biodiversão é um espaço dedicado à recreação em meio à natureza, voltado para crianças e suas famílias. Desenvolvido com elementos naturais, o parque promove a interação direta com a fauna e flora locais, proporcionando uma experiência educativa e sensorial.

Atividades no Parque de Biodiversão em 2023:

Escalada em Árvores: Atividade realizada mensalmente, com orientação de profissionais, incentivando o contato direto com a natureza e a prática de exercícios físicos.

Oficinas de Educação Ambiental: Aulas práticas sobre preservação ambiental, reciclagem e sustentabilidade.

Brincadeiras ao Ar Livre: Espaços para brincadeiras tradicionais, estimulando a criatividade e a socialização.

Resultados

Visitantes totais no Parque de Biodiversão: Mais de 50.000 pessoas.

Participação em Oficinas Ambientais: 2.000 crianças e jovens.

Arrecadação Solidária: Coleta de itens de higiene pessoal como ingresso solidário, destinados a instituições sociais.

Programas de Saúde e Bem-Estar

Além das atividades para crianças, o parque ofereceu programas voltados para adultos e idosos, promovendo saúde física e mental.

Atividades Oferecidas:

Aulas de Yoga e Meditação: Realizadas semanalmente, contribuindo para o bem-estar e equilíbrio dos participantes.

Caminhadas Orientadas: Com acompanhamento de profissionais de educação física.

Feira de Saúde: Parceria com instituições de saúde para oferecer serviços gratuitos, como aferição de pressão e orientações nutricionais.

A "Feirinha Verde Vicentina", feira de produtos orgânicos e agroecológicos, conta com 15 (quinze) participantes, colocando à disposição diversos produtos semanalmente na programação do Parque Vicentina Aranha.

Outras ações:

Observatório de Pássaros: observação de aves com guia biólogo especializado. Foram 20 passeios guiados durante o ano de 2023 com uma média de 300 participações.

Programação especial para o Dia Mundial do Meio Ambiente e Semana Lixo Zero.

Roda Bebedubem: evento com foco na maternidade e no bem-estar da família, com rodas de conversa e atividades.

Trilhas Etnobotânicas: foram realizadas 5 trilhas com cerca de 100 participantes.

FEIRINHA VERDE

Lista de Presença - Feira Verde Vicentina	Setembro					Outubro					Novembro				Dezembro				Total de 12 dias	%	
Nome	03/09	10/09	16/09	17/09	24/09	01/10	07/10	08/10	15/10	22/10	28/10	5/11	12/11	19/11	26/11	3/12	10/12	16/12	17/12	Faltas totais	Frequência
1 Cláudia Peleoto da Silva	c	c	c		c		c	c	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	0	100,00%
2 Genardo Martin Hausler				ausente do dia 10/09 a 06/10 - justificado											c	c	c	c	c	0	100,00%
3 Igor Almeida	f														ausente da feira				1	50,00%	
4 João Henrique Fuzaro Motta	c	c	c	c	c		f	f	c	c	f	f	c		c	c	c	c	c	4	76,47%
5 Maria Carolina Pochi Motta	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	0	100,00%
6 Mary Suano de Almeida Tagliari	c	c	c	c	c		f	f	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	2	86,34%
7 Patrícia Aparecida de Paula	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	0	100,00%
8 Priscila Maria dos Santos Guimarães Mateo	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	0	100,00%
9 Reginaldo Silveira de Paula	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c		c	c	f	f	c	2	86,34%
10 Sheila Sant'anni	c	c	c		c		f	f	c	c	f	c	f		f	f	f	f	f	9	43,75%
11 Sônia Maria Bello Padilha	c	f	f		c		f	c	c	c	c	c	c		c	c	c	f	c	4	75,00%
12 Rosalinda da Cunha Sousa de Sá	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c		c	c	c	f	c	1	91,12%

Acesso ao **CONTROLE DE PRESENÇA (Planilha)** da *Feirinha Verde Vicentina*:

[Listas de Presença - Feirinha de Artes do Vicentina e Feira Verde 2023 - Planilhas Google](#)

Acesso às **LISTAS DE PRESENÇA** da *Feirinha Verde Vicentina*:

https://drive.google.com/file/d/1dzZ0nCH3uygX4Yu88kO2iHymfp_VVY2D/view?usp=sharing

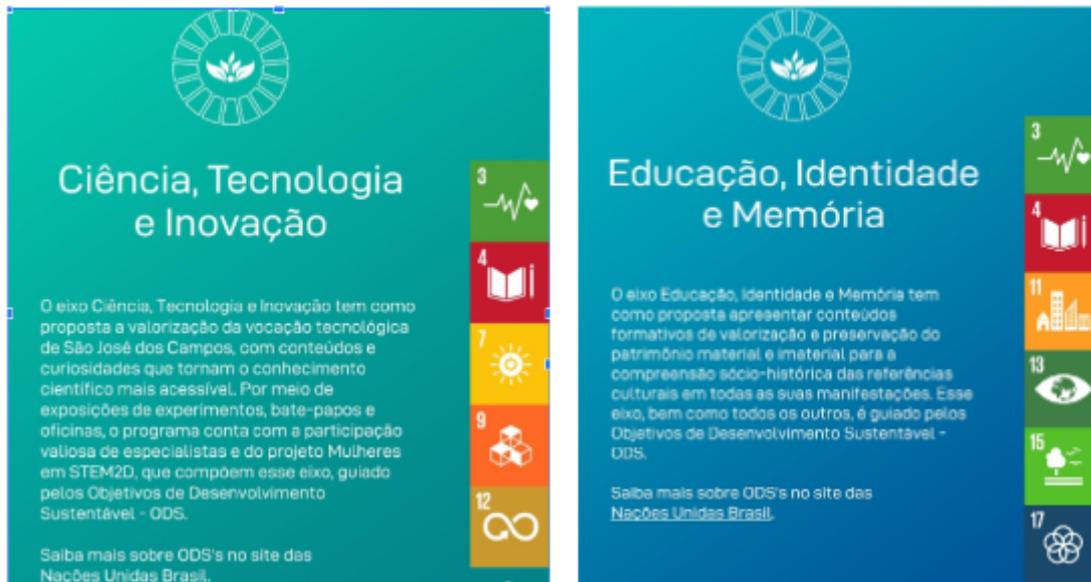
Total Anual Consolidado - 2023

Sustentabilidade e Qualidade de Vida					
Métricas	1º quadrimestre	2º quadrimestre	3º quadrimestre	Geral	Obs
Ações	91	144	124	359	
Horas	1603	2919	760	5282	5282 horas e 30 minutos
Público	5829	14598	9426	29853	
Total	7523	17661	10310		

Impacto Ambiental: Aumento de 30% na conscientização ambiental no ano de 2023, conforme dados da pesquisa de satisfação.

Participação Comunitária: 75% dos participantes relataram mudanças em seus hábitos em relação à sustentabilidade.

IV - OBJETIVO 3 - Fomento a Educação, Identidade e Memória no PVA



Conforme acima demonstrado nas ilustrações, este eixo de atuação bem como todos os outros são norteados pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS**. No entanto, as ações estabelecidas neste Objetivo 3 - Fomento a Educação, Identidade e Memória implicam nas **ODS3, ODS4, ODS5, ODS7, ODS11, ODS13, ODS15 e ODS17**.

Para este objetivo a AFAC propôs a realização das seguintes ações/atividades: Visita Mediadas; Exibição da Série Vicentina em 4 Tempos; Seminário sobre Patrimônio Histórico; Palestra sobre Ciência / Tecnologia / Inovação; Mês de Aniversário do Parque Vicentina Aranha; Expansão Cultural; Visita Mediadas para alunos da rede pública e particular; Ciência no Parque; Festival Curta no Celular; Pesquisa de Satisfação.

Em 2023, o Parque Vicentina Aranha reforçou seu compromisso com a educação, a valorização da identidade cultural e a preservação da memória histórica. As atividades educacionais foram planejadas para promover o aprendizado contínuo, estimular a criatividade e fortalecer os laços comunitários.

Programas Educacionais e Culturais

Clubinho de Leitura: foi um dos projetos de destaque, promovendo sessões mensais que incentivaram o hábito da leitura entre crianças e jovens. Conduzidas por mediadores experientes, as atividades envolveram contação de histórias, leituras dialógicas e oficinas literárias.

Atividades de destaque realizadas no Clubinho de Leitura em 2023:

Março: "O Voo do Menino do Interior" de Luís Cláudio S. Pereira, conduzido por Carlos Cesare. A atividade explorou a infância de Santos Dumont, estimulando a curiosidade das crianças sobre a história da aviação.

Junho: "O Menino e a Árvore", conduzido por Marcelo Fernandes, em celebração à Semana do Meio Ambiente. A história enfatizou a importância da conexão com a natureza.

Novembro: "Carolina Maria de Jesus", da Coleção Black Power, conduzido por Helen Cypriano. A sessão promoveu discussões sobre igualdade étnico-racial e destacou a trajetória de uma das escritoras mais importantes do Brasil.

Impacto do Clubinho de Leitura:

Participantes totais em 2023: Aproximadamente 600 crianças.

Feedback positivo: 95% dos pais e responsáveis avaliaram a atividade como excelente, destacando o estímulo à leitura e ao pensamento crítico.

Depoimento:

"Minha filha adora o Clubinho de Leitura. Ela sempre volta para casa animada e interessada em ler mais livros." - Ana Silva, mãe de participante.

Biblioteca ao Ar Livre e Cantos de Leitura

A Biblioteca ao Ar Livre e os Cantos de Leitura continuaram sendo espaços de grande importância no parque. Com mais de 1.200 títulos disponíveis, incluindo obras em braille e audiolivros, os espaços promoveram a inclusão e o acesso à leitura para todos.

Dados da Biblioteca ao Ar Livre em 2023:

Média de Visitantes mensais: 500 pessoas.

Quantidade de livros empregados no acervo: 3.500 empréstimos ao longo do ano.

Novos títulos adicionados: 200 livros, incluindo lançamentos e obras de autores regionais.

Parcerias Educacionais

O parque estabeleceu parcerias com escolas locais e instituições educacionais, promovendo visitas guiadas e atividades pedagógicas.

Parcerias de Destaque:

Escolas Municipais: Realização de visitas monitoradas, integrando o currículo escolar com atividades práticas no parque.

Universidades Locais: Projetos de extensão universitária, envolvendo estudantes em atividades de pesquisa e ações comunitárias.

Projetos de Memória e Identidade

Exposição de destaque - "São José dos Campos em Três Tempos": a exposição, realizada em parceria com o historiador Mário Luiz Gomes, apresentou documentos históricos, cartas e telegramas que narram a história da cidade. A mostra contou com oficinas e jogos educativos, promovendo a interação do público com o patrimônio histórico.

Dados da Exposição:

Período: Junho a Agosto de 2023.

Visitantes: 2.000 pessoas.

Oficinas realizadas: 6 oficinas, incluindo "Cartas... Os dias contados" e "Olho Cidade: Oficina Poética".

Outras ações:

Visitas Mediadas Históricas: passeios guiados para conhecer a história do Parque. Foram realizadas cerca de 50 visitas mediadas atendendo 1.200 alunos das escolas públicas e privadas.

Exibição da Série Vicentina em 4 Tempos: documentário sobre a história do Parque irá comemorar seu primeiro centenário em 2024. Disponibilização online, cerca de 500 visualizações no período.

Ciência no Parque: exposição e experimentos científicos.

Memorial do Padre Rodolfo Komorek: espaço dedicado ao Padre que atuou no Sanatório Vicentina Aranha.

Total Anual Consolidado - 2023

Educação, Identidade e Memória/Ciência, Tecnologia e Inovação					
Métricas	1º quadrimestre	2º quadrimestre	3º quadrimestre	Geral	Obs
Ações	28	8	55	91	
Horas	1335	22	1990	3347	
Público	20010	1740	7853	29603	
Total	21373	1770	9898		

V - OBJETIVO 4 - Fomento a Economia Criativa no PVA

[← ÍNDICE](#)



Economia Criativa

No eixo Economia Criativa é possível pensar em novas soluções econômicas sobre a indústria criativa, estimulando a geração de renda, a criação de empregos, a promoção da diversidade cultural e do desenvolvimento humano, além da sustentabilidade do planeta. Todas as ações aqui pautadas são guiadas pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Saiba mais sobre ODS's no site das [Nações Unidas Brasil](#).

3


8


12




O **Objetivo 4 - Economia Criativa** foi pensado em levar até você conteúdos sobre a indústria criativa, um setor econômico que estimula a geração de renda, cria empregos e promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

Este eixo de atuação bem como todos os outros são norteados pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS**, sendo que as ações praticadas neste objetivo implica na observância das **ODS 3 e ODS 8**.

As ações/atividades da Economia Criativa são basicamente a:

- 1. Edital de Seleção:** será realizada para a renovação dos expositores;
- 2. Feirinha de Artes aos Domingos:** mais conhecida como "Feirinha de Artes Vicentina";
- 3. Edição Noturna da Feirinha:** essa edição é para ser realizada juntamente com o evento Cinema ao Ar Livre;
- 4,5,6. Edições Especiais:** essa atividade é para fomentar a economia dos expositores da "Feirinha de Artes Vicentina" com o intuito proporcionar mais dias para os expositores venderem seus produtos
- 7. Capacitação:** são oficinas de capacitação e qualificação oferecidas pela AFAC e pelas entidades parceiras SEBRAE e SENAC;
- 8. Palestra Economia Criativa:** foi proposta para fomentar e debater o assunto, para levar até os expositores informações atualizadas sobre o tema;
- 9. Lojinha Vicentina:** foi criada para que o visitantes e frequentadores do Parque pudesse levar para casa ou dar de presente uma lembrancinha que lembrasse esse querido Parque;
- 10. Oficinas de Bordado e Tricô**
- 11. Pesquisa de Satisfação.**

O Parque Vicentina Aranha atuou como um catalisador para a economia criativa local, apoiando artesãos, artistas e pequenos empreendedores.

Feiras de Empreendedorismo

Feirinha de Artesanato e Gastronomia: Realizada mensalmente, a feirinha reuniu produtores locais, oferecendo ao público uma variedade de produtos artesanais e gastronomia típica.

Resultados da Feirinha:

Expositores participantes em 2023: 50 expositores.

Público médio por edição: 2.000 visitantes.

Geração de renda estimada: R\$ 50.000,00 ao longo do ano, por meio de venda direta pelos artesãos locais.

Capacitações e Oficinas

O parque promoveu oficinas voltadas ao desenvolvimento de habilidades, como a "Oficina de Invólucros para Documentos", ministrada por Fernando Lacerda, que ensinou técnicas de conservação preventiva para documentos em papel.

Foram realizadas como exemplo 10 oficinas de bordado com uma média de 100 participantes cada.

Apoio aos Artistas Locais

Através de editais e chamamentos públicos, o parque abriu espaço para artesãos locais, incentivando a produção cultural local e oferecendo visibilidade aos artistas da região.

LISTA DE PRESENÇA: FEIRINHA DE ARTES VICENTINA 2023

Lista de Presença - Feirinha de Artes Vicentina	Setembro					Outubro					Novembro					Dezembro			Total de 19 dias	%					
Nome	3/9	10/9	15/9	16/9	17/9	24/9	1/10	6/10	7/10	8/10	15/10	22/10	29/10	5/11	12/11	19/11	26/11	3/12	10/12	10/12	13/12	Faltas totais	Frequência		
1 Alexandre Rodrigues	c	f	f	c	c	c		f	c	f	c	f	c	c	f		c	f	c	f	f	c	0	100.00%	
2 Aline Guimarães Smell Barros	c	c	c	c	c	c		f	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	f	c	0	100.00%	
3 Aline Zandonadi da Silva	f	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
4 Ana Luiza Marasco	c	c	c	c	c	c		c	c	f	c	c	c	c	c	c	c	f	f	f	c	f	c	0	100.00%
5 Ana Lucia Gonçalves da Silva	c	c	c	c	c	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
6 Ana Pereira Santos	c	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	0	100.00%	
7 André Alves de Moraes	da MAH	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
8 Andrea Barbosa da Silva dos Santos	c	c	c	c	c	c		c	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	c	c	0	100.00%	
9 Anna Clara Mendes Gonçalves	c	c	c	c	c	c		f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
10 Antonio Rodrigues de Oliveira	c	c	c	c	c	c		f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	0	100.00%	
11 Aparecida de Fátima Martins Loureiro	c	c	c	c	c	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
12 Arlinda da Maia Chagas Nascimento	c	c	f	f	f	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
13 Bianca Lovato Gaspar	c	c	f	c	c	c		c	c	f	f	c	f	em férias 06/11/2023									0	100.00%	
14 Diego Henrique Souza Soares	c	c	c	c	c	f		f	f	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
15 Gabriela Magalhães Dias	c	c	c	c	c	f		f	c	f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	f	c	c	0	100.00%	
16 Guilherme da Silva Cruz	c	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	f	f	c	c	0	100.00%	
17 Harolda Helena Tobar	c	f	f	c	c	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
18 Humberto Mingi	c	c	c	c	c	f		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	f	f	c	c	0	100.00%	
19 Julia Salinas Farias de Oliveira	c	c	f	c	c	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
20 Jandira de Paula Silva	c	c	c	c	c	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
21 Kleber Martins Guarniero	f	c	f	f	c	c		f	f	f	c	c	c	c	c	c	c	f	c	c	f	c	0	100.00%	
22 Lúcyen Vitas	c	c	f	c	c	c		f	f	f	c	f	c	c	c	c	c	f	c	c	f	c	0	100.00%	
23 Leni de Fátima de Andrade Bassi	c	c	c	c	c	c		c	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
24 Letícia Malena Barros	c	c	f	c	c	c		f	c	f	c	c	f	c	c	c	c	f	c	c	f	c	0	100.00%	
25 Maria Aparecida Custino de Oliveira	c	c	f	c	c	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
26 Maria de Lourdes de Jesus Souza	c	c	f	c	c	c		f	f	f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	0	100.00%	
27 Maria de Lourdes Mota	c	c	c	c	c	c		f	c	f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
28 Miriam de Barros Cipriano Sergio	c	c	f	c	c	c		f	f	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	0	100.00%	
29 Raí Corrá	c	c	f	c	c	c		f	f	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	c	0	100.00%	
30 Raquel Toledo Modesto de Souza	c	c	f	c	c	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	f	f	c	c	c	0	100.00%	
31 Renato Duarte Martins Pinto	c	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
32 Ronice Correa Korlig	c	c	f	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	c	f	c	0	100.00%	
33 Selenia Eiko Kiko	c	c	c	c	c	c		c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
34 Sergio Ribeiro Ouverney	c	c	f	c	c	c		f	f	f	c	c	c	c	c	c	c	f	c	c	f	c	0	100.00%	
35 Sonia Maria do Carmo	c	c	f	c	c	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	c	c	0	100.00%	
36 Tereza Villar dos Santos	c	c	c	c	c	c		f	c	f	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	
37 Teres Dinahi	c	c	f	c	c	c		f	f	f	c	c	c	c	c	c	c	c	f	c	c	c	0	100.00%	
38 Teriza Monteiro Barreto de Azevedo (jornou dia 13/11/23)																c	c	c	c	c	c	c	0	100.00%	

Acesso ao **CONTROLE DE PRESENÇA (Planilha)** da Feirinha de Artes Vicentina:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1kZmUB6oshab2jJip9bJk_PaE5sT6unbDn2_68ZvbjIKU/edit#gid=290750904

Acesso às **LISTAS DE PRESENÇA** da Feirinha de Artes Vicentina

https://drive.google.com/file/d/1Cc61EmO0Mkb8qhcvhOpGSGDfrXyL-3_o/view?usp=drive_link



LOJINHA VICENTINA

Foi criada com o objetivo de proporcionar aos visitantes que levem consigo um lembrança de uma experiência positiva vivenciada no Parque, além de angariar fundos para obras de manutenção e restauro.

A *Lojinha Vicentina*, com produtos exclusivos como: camisetas, canecas, saco-mochilas. As ilustrações são feitas pelo designer gráfico da AFAC e aplicadas em produtos produzidos por empresários da área de economia criativa da cidade. A renda da Lojinha foi incorporada ao relatório de contrapartidas.



FEIRINHA DE LIVREGRAFIA

A Feirinha de Livregrafia foi criada para a exposição dos trabalhos de escritores e artistas visuais da região, esta exposição conta com produções gráficas, livros, quadrinhos, fotografias, colagens, desenhos, gravuras, ilustrações e demais itens.



Outra ação em 2023:

Oficinas de capacitação e qualificação com SEBRAE e SENAC.

Outros resultados:

Valorização Cultural: 80% dos participantes relataram aumento na valorização do artesanato local.

VI - OBJETIVO 5 - Conservação do Patrimônio Histórico e Arquitetônico no Parque Vicentina Aranha



A preservação do patrimônio histórico do Parque Vicentina Aranha foi uma prioridade em 2023, com ações voltadas à conservação dos edifícios e ao resgate da memória arquitetônica.

Restauração e Manutenção dos Edifícios Históricos

Os trabalhos de conservação preventiva e restauro dos pavilhões históricos foram realizados em conformidade com as diretrizes do IPHAN e CONDEPHAAT.

Ações Realizadas:

Reforma do Pavilhão Central: Incluindo recuperação das fachadas, restauração de elementos decorativos e pintura.

Manutenção dos Jardins Históricos: Preservação das espécies nativas e exóticas, mantendo a originalidade paisagística.

Ação de Restauro: em diversos Pavilhões Históricos do Parque Vicentina Aranha sendo Pavilhão Central, Pavilhão São João, Pavilhão Cozinha Refeitório, Portaria e Sanitários do Pavilhão São José.

Conclusão dos Banheiros do Pavilhão São José.

Campanha "*Restaurando Juntos*" para arrecadar doações para as obras de restauro.

Programas Educativos sobre Patrimônio

Foram realizadas atividades educativas, como a "Expedição Vicentina: Curiosidades Centenárias", uma caça ao tesouro que levou os participantes a conhecerem detalhes históricos do parque através de QR Codes espalhados pelo local.

Em agosto de 2023 foi realizado encontro para discutir o patrimônio histórico no formato de seminário contando com 200 participações.

Parcerias Institucionais

O parque manteve colaboração com órgãos de patrimônio, garantindo o alinhamento das ações de conservação com as políticas públicas de preservação.

Resultados

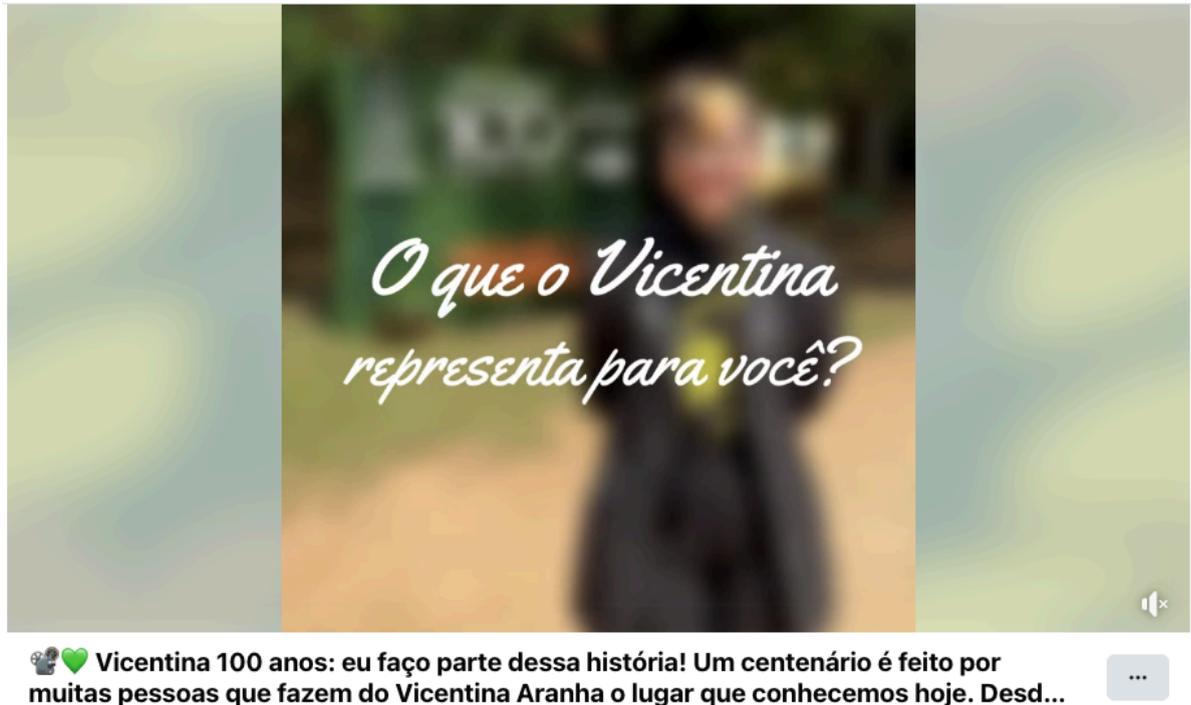
Engajamento Educacional: 90% de satisfação entre os educadores que participaram das visitas mediadas.

Preservação da Memória: Aumento de 40% no interesse por atividades relacionadas à história local.

Preservação do Patrimônio: 100% das metas de restauração foram cumpridas.

Conscientização: 70% dos visitantes relataram maior interesse pela história do parque

VII - SOBRE A GESTÃO DE COMUNICAÇÃO



A comunicação foi estratégica para o sucesso das atividades, com ações que ampliaram o alcance e engajamento do público.

Estratégias Digitais adotadas no ano de 2023

Caderno de Programação Digital: Disponibilizado mensalmente, o Caderno de Programação foi acessado através de QR Codes e links nas redes sociais, evitando o uso de papel e promovendo a sustentabilidade.

Dados de Acesso:

Visualizações totais em 2023: 50.000 acessos.

Média mensal de downloads: 4.200.

Feedback positivo: 90% dos usuários consideraram o caderno útil e de fácil acesso.

Redes Sociais: O parque ampliou sua presença digital, com perfis ativos no Facebook, Instagram e YouTube.

Indicadores de Mídias Sociais:

Seguidores no Instagram: Crescimento de 20%, alcançando 50.000 seguidores.

Engajamento médio por postagem: média de 5.000 interações (curtidas, comentários e compartilhamentos).

Campanhas de Destaque: "Semana Mundial do Brincar", "Festival de Inverno" e "FLIM 2023".

Pesquisas de Satisfação: Foram realizadas pesquisas trimestrais para avaliar a satisfação dos visitantes.

Redes Sociais: Aumento de 30% no número de seguidores no Instagram e Facebook.

Assessoria de Imprensa: 129 exposições espontâneas na mídia no período.

Resultados Gerais:

Satisfação com as atividades: 92% dos entrevistados avaliaram como excelente ou boa.

Recomendação do parque: 95% dos visitantes recomendariam o parque a amigos e familiares.

Sugestões mais frequentes: Ampliação de atividades para idosos e melhorias na infraestrutura de acessibilidade.

Engajamento: 75% de aumento no engajamento nas postagens de redes sociais.

Visibilidade: Aumento significativo na cobertura da mídia sobre as atividades do parque.

VIII - SOBRE A GESTÃO DE PESSOAS



A equipe do Parque Vicentina Aranha é composta por profissionais dedicados, que atuam nas diversas áreas operacionais e administrativas.

Estrutura Organizacional:

Colaboradores: 24 colaboradores efetivos, com 1 admissão e 1 demissão.

A equipe do Parque recebeu treinamentos e capacitações para o desenvolvimento de suas funções.

Foram realizados treinamentos em primeiros socorros, combate a incêndios, segurança, comunicação e marketing.

Principais Treinamentos: Realização de 5 treinamentos focados em primeiros socorros e atendimento ao público.

Formação e Desenvolvimento

Foram promovidas capacitações e treinamentos, visando o aprimoramento profissional.

Atividades de Capacitação: Treinamento em Atendimento ao Público: Para colaboradores da recepção e apoio.

Workshop de Gestão Cultural: Voltado para a equipe de programação e eventos.

Cursos de Segurança do Trabalho: Para garantir a segurança dos colaboradores e visitantes.

Bem-Estar e Clima Organizacional

A gestão priorizou o bem-estar da equipe, promovendo um ambiente de trabalho saudável. A gestão de RH buscou promover um ambiente de trabalho positivo e colaborativo.

Ações Realizadas:

Programas de Qualidade de Vida: Sessões de ginástica laboral e palestras sobre saúde mental.

Eventos Internos: Confraternizações e atividades de integração.

Avaliação de Desempenho

Foi implementado um sistema de avaliação anual, com feedbacks individuais e planos de desenvolvimento.

Resultados:

Satisfação dos colaboradores: 90% de satisfação em pesquisa interna.

Desempenho: Melhoria no atendimento ao público, com redução de 20% nas reclamações.

IX - SOBRE A GESTÃO DA ADMINISTRAÇÃO, INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS DE APOIO

Na AFAC a infraestrutura consiste no suporte da organização sistêmica e de toda estrutura organizacional, reunindo todos os elementos essenciais e a tecnologia para a continuidade operacional de suas ações e procedimentos. Ou seja, a infraestrutura é a base de funcionamento da organização visto que concentra todos os componentes para que suas atividades sejam adequadamente desempenhadas, onde inclui-se o Capital Humano.

A partir deste novo contrato o olhar do Corpo Gerencial da AFAC para a infraestrutura passa a considerar o investimento em instrumentos e equipamentos de ponta, na aquisição de tecnologias que otimizem operações internas, bem como priorizar os ambientes de trabalho para proporcionar bem-estar, confiabilidade e segurança para os colaboradores.

A melhoria na infraestrutura passa a ser encarada como ponto estratégico na organização, um investimento nas atividades internas, estimulando os processos produtivos e o gerenciamento de pessoas, o que impacta diretamente na performance da equipe e dos resultados nos projetos relativos ao Parque Vicentina Aranha.

Em termos práticos, a infraestrutura serve de base para o desenvolvimento das ações, os meios e os processos, no qual a estrutura trata da sua materialização.

INFRAESTRUTURA ADMINISTRATIVA

A infraestrutura administrativa compreende as seguintes operações:

- Compras e Materiais;
- Controle de Patrimônio Mobiliário;
- Gestão de Contratos;
- Gerenciamento da prestação de serviços de terceiros;
- Infraestrutura física (predial) e manutenção;
- Gerenciamento econômico-financeiro;

- Gerenciamento de recursos humanos;
- Gerenciamento da Comunicação;
- Gerenciamento da Captação de Recursos;

X - SOBRE A GESTÃO DA INFRAESTRUTURA EXTERNA

A promoção do Parque Vicentina Aranha e o incentivo para que este espaço seja cada vez mais utilizado por seus frequentadores estão diretamente ligados a boa qualidade da sua infraestrutura e dos equipamentos disponíveis.

A preocupação com a infraestrutura externa no Parque Vicentina Aranha está diretamente ligada a compreensão do seu papel e importância para a conservação da biodiversidade, mitigação dos efeitos climáticos, promoção de atividades de lazer e de recreação para os seus frequentadores dentre outros serviços ecossistêmicos oferecidos por seus ambientes e que melhoram a qualidade de vida da população urbana.

Alguns tópicos são prioritários quanto a sua infraestrutura externa, sendo eles:

- Bancos;
- Iluminação;
- Lixeiras;
- Sanitários;
- Bebedouros;
- Pista de Caminhada;
- Traçados dos Caminhos;
- Espelho d'Água/Chafariz;
- Equipamentos para prática de exercícios físicos;
- Parque Infantil (Parque de BioDiversão);
- Quiosques;
- Conservação e manutenção dos Pavilhões e instalações;
- Vegetação e conforto ambiental;
- Segurança estrutural;

Ainda sobre a sua infraestrutura externa, podemos compreender as rotinas e aspectos relativos ao patrimônio ambiental e paisagístico, sendo operações de tempo integral pela equipe de manutenção:

- Cuidar da fauna doméstica (galinhas d'angola, perus, galinhas e outras espécies de aves e pássaros, entre outros);
- Preservar a fauna silvestre (borboletas, esquilos, lagartos, gambás, outras espécies de roedores e mamíferos, entre outros);
- Preservar e manter a flora (árvores, flores, ervas, entre outros);
- Gestão de resíduos;
- Monitoria, alimentação e manejo da fauna e da flora;
- Monitoria das áreas de risco de queda dos espécimes arbóreos;
- Serviços de jardinagem e poda de árvores e arbustos;
- Monitoria e mapeamento do patrimônio arbóreo;

E, como providências de infraestrutura futuras, excluída manutenção rotineira, que não estão previstas no limite orçamentário deste plano de trabalho estão:

- Melhoria nas instalações dos banheiros masculinos, femininos e das condições do fraldário;
- Recomposição da Pista de Caminhada a ser executado considerando questões de saúde e segurança dos frequentadores, em parceria com a URBAM;
- Manutenção e melhorias do projeto luminotécnico do Parque Vicentina Aranha visando promover um maior conforto e segurança aos visitantes;
- Ampliar facilidades para as práticas desportivas e de condicionamento físico e outras atividades frequentes ao Ar Livre;
- Prover instalações para atividades de suporte e apoio ao setor de Operações e Manutenção do Parque;
- Implementação e instalação de oficina multiuso para o setor de Operações e Manutenção do Parque para atividades de mecânica, marcenaria, hidráulica e elétrica;
- Melhoria da Comunicação externa pela instalação de Placas e Painéis informativos;

- Implementar e adequar armários para guarda de pertences dos frequentadores;
- Reforma e adequação física de espaço para abrigo de máquinas, veículos, almoxarifado central;
- Implantar e manter o plano de manutenção de equipamentos mobiliários e predial;
- Modernização do sistema de segurança e vigilância e ampliação da área coberta;
- Implantar estrutura para proteção, alimentação e manejo da fauna;
- Identificação e inventário da fauna;
- Frequência de monitoramento a saúde da fauna;
- Atualização e mapeamento das estruturas físicas, elétrica e hidráulicas nas áreas externas do Parque;
- Melhoria e ampliação das redes elétricas com estabilizadores de voltagem, sistemas de proteção;
- Ampliação e implementação dos *wi-fi zones* com disponibilidade de internet para os frequentadores;

Infraestrutura física e de tecnologias de informação, abrangendo áreas externas unidas por fibra óptica com cabeamentos estruturados em diversos pontos para atender as necessidades da utilização de sistemas de computadores, internet e telefonia em todos os pavilhões;

ÁREAS VERDES

Relativo a Infraestrutura Externa

Trata sobre proteger, manejar, monitorar as áreas verdes, cultivar e desenvolver apreço pela fauna e flora, na sua preservação, conhecimento, acompanhamento e controle mensal.

SERVIÇOS DE APOIO

Os serviços de apoio na AFAC via *Outsourcing*, que compreende *Outsourcing* e terceirização pela transferência de tarefas, operações, trabalhos e processos para

uma força de trabalho externa. São fundamentais para o modelo de gestão implementados, impactando na redução de custos e eficácia e eficiência nas especialidades e finalidades específicas. Podem ser citados aqui:

- Tecnologias da Informação (Computadores, sistemas de informação e comunicação, redes, internet e telefonia);
- Impressoras;
- Monitoria e Vigilância por meio de câmeras;
- Portaria e atendimento ao público, monitoria e vigilância por meio de rondas presenciais;
- Captação de patrocínio, parcerias e relacionamento;
- Entre outros;

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Trata sobre os computadores, sistema de informação e comunicação, redes, internet e telefonia

- Computadores

A gestão dos computadores na AFAC junto aos serviços de assistência acontece em algumas frentes:

ASSISTÊNCIA TÉCNICA PREVENTIVA - Compreende a verificação de funcionamento, calibração, aferição, configurações e atualizações para o perfeito funcionamento dos equipamentos, de acordo com análise técnica.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA CORRETIVA - Compreende a detecção de defeitos, identificação de causas e correção de problemas.

SUBSTITUIÇÃO DE PEÇAS - Em caso de necessidade, é substituída placas de circuito, unidades de armazenamento, cabos, processadores, módulos de memória e demais peças afins, ou na ocorrência de eventos anormais como fenômenos da natureza, descargas elétricas e outros de força maior que venham a danificar os equipamentos, mediante orçamento para aprovação.

ATENDIMENTO TÉCNICO – Será realizado atendimento técnico pelo CONTRATADO, com abertura de chamado via telefone ou e-mail com prazo de atendimento máximo de até 24 horas sempre em horário comercial. O atendimento poderá ser por telefone, presencial ou remoto, de acordo com a necessidade, de modo a proporcionar maior agilidade.

- Redes, internet e telefonia

As redes de internet da AFAC são desenvolvidas por meio de sistema *Wireless* sem fio, essa tecnologia foi implementada buscando uma menor interferência estrutural nas edificações históricas e complexo arquitetônico tombado. O sistema foi uma solução possível, devido ao Pavilhão Central, edificação onde atualmente é a sede administrativa, ter uma instabilidade elétrica que poderia comprometer os equipamentos caso as suas ligações fossem cabeadas.

A tecnologia utilizada no sistema é da fabricante *Unifi* e propicia um Wi-fi corporativo escalável e unificado.

O UniFi Enterprise Wi-Fi System é uma solução de ponto de acesso projetada para ser facilmente implantada e gerenciada. Os modelos internos UniFi Access Point (AP) podem ser facilmente montados em uma placa de teto ou parede usando o hardware de montagem incluído.

Usando o Software UniFi Controller em nuvem, uma rede Wi-Fi empresarial pode ser rapidamente configurada e administrada de qualquer lugar. Status em tempo real da rede e opções avançadas de segurança estão todos perfeitamente integrados.

Este sistema na AFAC/Parque Vicentina Aranha dispõe de alguns recursos:

- **Hardware avançado:** Os pontos de acesso UniFi possuem tecnologia 802.11n MIMO para desempenho superior em bandas de 2,4 e/ou 5 GHz e alcances de até 600 metros.
- **Escalabilidade ilimitada expansível:** Construir redes sem fio tão grandes ou pequenas quando necessário. Comece com um (ou atualize para um pacote de três) e expanda para milhares enquanto mantém um único sistema de gerenciamento unificado.

- **Mapa de RF (Rádio Frequência) inovador:** Use o mapa de RF para monitorar e analisar frequências de rádio para posicionamento ideal de AP, configuração e solução de problemas.
- **Análise detalhada:** Use os relatórios e análises configuráveis para gerenciar grandes quantidades de usuários e agilizar solução de problemas.
- **Uplink sem fio:** A funcionalidade de uplink sem fio permite conexão sem fio e conectividade entre APs para alcance estendido. 1 uplink UniFi AP com fio suporta até quatro sem fio.
- **Portal do visitante:** Fácil personalização e opções para Guest Portals incluem autenticação, configuração de ponto de acesso e capacidade de usar seu próprio servidor de portal externo.

A Tecnologia *Cloud*, ou computação na nuvem, é uma tecnologia que permite acesso remoto a softwares, armazenamento de arquivos e processamento de dados por meio da internet. É uma alternativa para a AFAC que propicia o acesso de todos os dados da instituição em qualquer computador e de qualquer lugar.

Devido a problemas de instabilidade elétrica, há um histórico onde os servidores físicos da AFAC foram comprometidos e todo o Banco de Dados da instituição foi perdido. Com isso, os servidores nuvem foram uma solução para executar todas as funções de um servidor físico tradicional para a operacionalização de aplicativos, armazenamento e poder de processamento.

Sobre as ações no ano de 2023

Gestão Administrativa e Financeira:

A AFAC administrou os recursos financeiros de forma responsável e transparente.

O relatório financeiro detalha as receitas, despesas e investimentos realizados em cada objetivo.

A captação de recursos foi fundamental para a realização das atividades e projetos do Parque.

Foram estabelecidas parcerias com empresas e instituições para a realização de eventos e projetos.

Infraestrutura:

Manutenção: Realização de manutenção regular em banheiros, quiosques e áreas verdes.

Melhorias: Instalação de novas lixeiras e bancos.

Resultados:

Satisfação do Público: 85% de satisfação com a infraestrutura do parque.

Aumento de Visitantes: 15% de aumento no número de visitantes em relação ao ano anterior.

Gestão da Infraestrutura Externa: Manutenção e Sustentabilidade por meio do plantio de 20 mudas de árvores nativas.

Vistorias: 6 vistorias de avaliação de risco em árvores.

Principais Resultados:

Conservação Ambiental: 100% das árvores avaliadas estão em boas condições.

Biodiversidade: Aumento da fauna local, com registro de novas espécies de aves.

XI - SOBRE A GESTÃO DE FINANÇAS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Segue o **Plano Orçamentário** e de Custeio **global 2022-2027** por natureza de despesas na relação mês a mês:

DESCRIÇÃO DAS DESPESAS PSJC - 2023	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total	Diferença	ORÇADO
I.1) DESPESAS DE CUSTEIO							
I.1.1) DESPESAS COM PESSOAL	R\$ 124.371,14	R\$ 129.414,07	R\$ 121.265,45	R\$ 103.210,39	R\$ 478.261,05	R\$ 83.353,47	R\$ 561.614,52
a.1) Salários	R\$ 95.136,43	R\$ 100.496,70	R\$ 92.272,21	R\$ 73.690,69	R\$ 361.596,03	R\$ 502,15	R\$ 361.093,88
a.2) Encargos	R\$ 29.234,71	R\$ 28.917,37	R\$ 28.993,24	R\$ 29.519,70	R\$ 116.665,02	R\$ 70.421,70	R\$ 187.086,72
a.3) Benefícios	R\$ -	R\$ 13.433,92	R\$ 13.433,92				
a.4) Verbas Rescisórias (1%)	R\$ -	R\$ -					
I.1.2) MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 7.647,63	R\$ 14.192,12	R\$ 16.045,81	R\$ 2.390,54	R\$ 40.276,10	R\$ 1.443,90	R\$ 41.720,00
a.1) Materiais de Manutenção (Pré-dial, Elétrica e Hidráulica)	R\$ 3.639,51	R\$ 10.304,91	R\$ 12.016,83	R\$ 1.683,74	R\$ 27.644,99	-R\$ 3.644,99	R\$ 24.000,00
a.2) Materiais Higiene, Copa e Cozinha	R\$ 2.515,60	R\$ 2.850,01	R\$ 3.250,83	R\$ -	R\$ 8.616,44	-R\$ 1.616,44	R\$ 7.000,00
a.3) Materiais de Escritório	R\$ 393,12	R\$ 0,00	R\$ 473,65	R\$ -	R\$ 866,77	R\$ 893,23	R\$ 1.760,00
a.4) Materiais de Jardinagem e da Flora	R\$ 650,00	R\$ 325,00	R\$ 0,00	R\$ -	R\$ 975,00	R\$ 3.025,00	R\$ 4.000,00
a.5) Alimentos de animais	R\$ 449,40	R\$ 540,40	R\$ 0,00	R\$ 497,30	R\$ 1.487,10	R\$ 2.272,90	R\$ 3.760,00
a.6) EPI	R\$ 0,00	R\$ 171,80	R\$ 304,50	R\$ 209,50	R\$ 685,80	R\$ 514,20	R\$ 1.200,00
I.1.3) SERVIÇOS DE TERCEIROS							
I.1.3.1) Outros Serviços de Terceiros	R\$ 64.692,44	R\$ 65.107,37	R\$ 67.146,83	R\$ 52.780,16	R\$ 249.726,80	-R\$ 72.865,36	R\$ 176.861,44
a.1) Portaria, Segurança e Vigilância	R\$ 48.287,11	R\$ 48.287,04	R\$ 48.377,91	R\$ 39.616,22	R\$ 184.568,28	-R\$ 100.424,28	R\$ 84.144,00
a.2) Assessorias (Contábil e Ambiental)	R\$ 5.000,00	R\$ 4.985,00	R\$ 6.387,50	R\$ 5.000,00	R\$ 21.372,50	-R\$ 2.272,50	R\$ 19.100,00
a.3) Internet	R\$ -	R\$ -					
a.4) Telefonia - VIVO	R\$ 493,71	R\$ 493,71	R\$ 493,71	R\$ 493,71	R\$ 1.974,84	R\$ 25,16	R\$ 2.000,00
a.5) Serviços Bancários (Taxas - Despesas)	R\$ -	R\$ 484,00	R\$ 385,00	R\$ 33,00	R\$ 902,00	R\$ 298,00	R\$ 1.200,00
a.6) Manutenções e conservações	R\$ 1.200,00	R\$ 1.950,00	R\$ 1.950,00	R\$ 1.950,00	R\$ 7.050,00	-R\$ 3.050,00	R\$ 4.000,00
a.7) Manutenção de Equipamentos	R\$ -	R\$ 3.801,44	R\$ 3.801,44				
a.8) Locação de Equipamento - Escritório	R\$ 280,23	R\$ 280,23	R\$ 280,23	R\$ 280,23	R\$ 1.120,92	R\$ 7.959,08	R\$ 9.080,00
a.9) Serviços de Gerenciamento de Câmeras	R\$ -	R\$ 6.400,00	R\$ 6.400,00				
a.10) Serviços de Captação	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 16.000,00	R\$ -	R\$ 16.000,00
a.11) Medicina do Trabalho	R\$ 242,49	R\$ 400,05	R\$ 385,14	R\$ -	R\$ 1.027,68	R\$ 172,32	R\$ 1.200,00
a.12) Serviço de Tecnologia de Informação	R\$ 2.650,34	R\$ 1.820,34	R\$ 3.480,34	R\$ -	R\$ 7.951,02	R\$ 2.384,98	R\$ 10.336,00
a.13) Licenças de Plataformas e Softwares	R\$ 1.538,56	R\$ 1.407,00	R\$ 1.407,00	R\$ 1.407,00	R\$ 5.759,56	R\$ 4.640,44	R\$ 10.400,00
a.14) Capacitação e Treinamento	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.000,00	R\$ 7.200,00	R\$ 9.200,00
I.1.3.2) Comunicação e Marketing	R\$ 4.064,00	R\$ 3.000,00	R\$ 4.627,01	R\$ 3.000,00	R\$ 14.691,01	R\$ 5.708,99	R\$ 20.400,00
a.1) Manutenção do Site	R\$ -	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00				
a.2) Serviços Gráficos	R\$ 1.064,00	R\$ -	R\$ 1.627,01	R\$ -	R\$ 2.691,01	R\$ 4.508,99	R\$ 7.200,00
a.3) Agência de Imprensa	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ -	R\$ 12.000,00
a.4) Divulgação	R\$ -	R\$ -					
I.1.3.3) Projetos Culturais	R\$ 14.327,25	R\$ 5.100,00	R\$ 8.643,27	R\$ 8.240,00	R\$ 36.310,52	R\$ 18.315,88	R\$ 54.626,40
a.1) Cachê Artístico (música, literatura, teatro)	R\$ 13.124,75	R\$ 4.900,00	R\$ 7.600,00	R\$ 7.600,00	R\$ 33.224,75	R\$ 17.001,65	R\$ 50.226,40
a.2) Educação Patrimonial	R\$ 620,00	R\$ 200,00	R\$ 640,00	R\$ 640,00	R\$ 2.100,00	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
a.3) Projetos Especiais	R\$ -	R\$ -					
a.4) ECAD	R\$ 582,50	R\$ -	R\$ 403,27	R\$ -	R\$ 985,77	R\$ 1.014,23	R\$ 2.000,00
I.1.3.4) Transporte - Frete (Motoboy e Despesas com Locomoção)	R\$ 208,00	R\$ 136,00	R\$ 126,00	R\$ -	R\$ 470,00	R\$ 330,00	R\$ 800,00
II.1) DESPESAS DE CAPITAL	R\$ -	R\$ -	R\$ 569,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
II.1.1) Patrimônio Histórico Arquitetônico							
a.1) Restauro e Conservação do Pavilhão Cozinha e Refeitório					R\$ -	R\$ -	0
					R\$ -	R\$ -	0
II.1.2) Equipamentos, móveis e utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ 569,00	R\$ -	R\$ 569,00	R\$ 7.431,00	R\$ 8.000,00
a.1) Equipamentos de Segurança e Vigilância	R\$ -	R\$ -					
a.2) Equipamentos de Informática e Periféricos	R\$ -	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00				
a.3) Equipamentos Elétricos e Eletrônicos	R\$ -	R\$ -	R\$ 569,00	R\$ -	R\$ 569,00	R\$ 3.431,00	R\$ 4.000,00
Total	R\$ 215.310,46	R\$ 216.949,56	R\$ 218.423,37	R\$ 169.621,09	R\$ 820.304,48	R\$ 43.717,88	R\$ 864.022,36

Sobre a gestão da captação de recursos

A proposta orçamentária é um elemento fundamental do chamamento público, bem como assegura a transparência e a responsabilidade do uso dos recursos públicos e privados destinados à gestão do Parque Vicentina Aranha.

A AFAC assumiu seus compromissos financeiros e obrigações relacionadas ao projeto apresentado durante o processo de chamamento público, contendo os devidos detalhamentos dos serviços que se candidatou a executar, além dos aspectos técnicos e operacionais o que implicou nos seus custos estimados para a sua realização. No entanto, conforme apontado, a expectativa de captação para subsidiar esses custos não foi ainda alcançada, salientando que as perspectivas são de uma crescente, haja vista o aumento da visibilidade que o Parque vem alcançando no cenário local.

É de suma importância compartilhar os resultados de nossa empreitada para captar recursos, especificamente no que tange a impossibilidade de alcançar as metas estabelecidas. Ainda que tenhamos empenhado esforços significativos, é imprescindível discutir a expectativa não atingida, haja vista os fatores externos que foram determinantes para essa situação.

Primeiramente, é crucial observar que estamos tratando de uma obrigação contratual que remete à proposta original. A meta em questão, devida à sua natureza, exige que aqui neste documento fiquem demonstrados tanto os resultados como os esforços empregados para atingi-los, garantindo que qualquer eventual desempenho aquém do esperado não possa ser atribuído à inércia da entidade, o que está sobejamente comprovado.

Desde o momento da assinatura do contrato, foram tomadas diversas medidas no sentido de impulsionar os recursos de contrapartida junto ao setor privado. Esse comprometimento ativo reflete nossa intenção de não apenas cumprir nossa parte, como também superar a meta determinada. Foram realizadas prospecções em campo junto a possíveis parceiros, reuniões, envio de e-mails, convites e outras abordagens proativas, buscando cada vez mais, angariar recursos para os projetos a serem implementados e desenvolvidos no Parque Vicentina Aranha.

Ainda assim, é fundamental ressaltar que não alcançamos nossos objetivos devido a razões estritamente alheias à nossa vontade. A persistência e dedicação em buscar parcerias estão aqui expostas, sanando qualquer questionamento, visto que nossa atuação foi diligente e bem sucedida, com projeções altamente positivas, tanto no presente, como no decorrer do lapso temporal do contrato de gestão em curso. No entanto, infelizmente enfrentamos barreiras e dificuldades que fogem ao nosso controle direto, como fatores relacionados às conjunturas econômicas setoriais e outras variáveis que impactam a disponibilidade de recursos direto oriundos da iniciativa privada.

Nos dados que se apresentam abaixo, fica evidente que nossa entidade não poupou esforços para cumprir com suas obrigações previstas contratualmente, mas, fica evidente da mesma forma, que circunstâncias alheias à nossa vontade inviabilizaram a plena realização dos objetivos. Em conclusão, o reequilíbrio se apresenta como uma necessidade lógica e justificada diante deste contexto e nossa atuação diligente e nossa busca ativa de soluções demonstram nosso comprometimento e responsabilidade na condução desse processo.

Esforços desempenhados para as captações de recursos

Para concretizar um projeto cultural e fomentar a cultura e a arte, é importante diversificar as fontes de recursos e monitorar as oportunidades de parcerias com as mais diversas fontes, onde o setor de **Captação de Recursos** entra como uma ferramenta estratégica da organização.

Esta área é determinante para o planejamento e a execução da proposta. Com os devidos acertos, essa etapa torna-se mais fácil e permite gerar benefícios para a organização, para as empresas, e conseqüentemente ao público alvo que são os frequentadores do PVA.

O Parque Vicentina Aranha já usa diversas ferramentas para captação de recursos, como se verá mais adiante,mas, em linhas gerais, são: patrocínio direto de empresas, leis de incentivo à cultura, permutas, comercialização de produtos, concessão onerosa de espaços, voluntariado, doações, entre outras. Neste planejamento, pretende-se manter e ampliar estas fontes de recursos, contando com instituições especializadas para a consecução desses propósitos de modo a fortalecer os relacionamentos já estabelecidos e prospectar novas parcerias.

Devido à visibilidade que o Parque Vicentina Aranha conquistou desde que a AFAC iniciou sua gestão, atualmente, as empresas de São José dos Campos e da região já o identificam como um local capaz de agregar valor a campanhas institucionais e de marketing, o que é uma ótima oportunidade de levantar recursos para a realização de suas atividades culturais, de qualidade de vida, de forma gratuita e diferenciada, oferecendo e disponibilizando atividades da mais alta qualidade para a população que usufrui do espaço.

Dessa forma, o planejamento de captação de recursos traça estratégias para projetos do Vicentina Aranha, como por exemplo, para os chamados “grandes eventos”. Eventos com programação temática, com atrações inéditas que costumam atrair milhares de pessoas ao parque (Carnaval, Aniversário do Vicentina, FLIM-Festa Literomusical, Natal entre outras); captação específica para o restauro; campanhas direcionadas a pessoas físicas no final do ano (I.R), para destinar seu imposto de renda devido por meio da Lei de Incentivo à Cultura, entre outras.

Atualmente, o Parque Vicentina Aranha conta com 21 empresas parceiras, entre patrocinadores e apoiadores por meio de permuta de serviços e/ou produtos.

CONTRAPARTIDAS

A proposta de contrapartida está diretamente ligada às estratégias para a captação de recursos, visto a reputação e consolidação do Parque Vicentina Aranha como um espaço público, de promoção das atividades culturais, de bem estar e de lazer para a população, tendo potencial para atuar em uma série de novas frentes para obtenção de recursos.

Doação Direta

Atualmente a doação direta pode ser realizada de forma recorrente pela seção do site intitulada “Seja um Amigo do Vicentina”, no qual os apoiadores têm benefícios como um ‘convite para visita guiada às obras de restauro’ e para doações acima de R\$ 500,00 tem como contrapartida a placa com nome dos apoiadores no pavilhão restaurado para onde será direcionada sua doação, vale ressaltar que nesse canal a pessoa pode selecionar se está fazendo uma doação direta ou sob dedução do IR.

Outra estratégia utilizada que teve resultados positivos ao longo dos últimos anos foram as Campanhas “Restaurando Juntos” que por meio de ações de *crowdfunding* e *matchfunding* possibilitam a execução de restauros pontuais nas edificações do

Parque Vicentina Aranha. São lançadas pequenas “metas” para o restauro, de até R\$40.000,00 (quarenta mil reais) ,motivando a população e empresas a contribuírem com qualquer valor. Um exemplo, a última meta lançada foi para recuperação da varanda do Pavilhão Central, no valor total de R\$20.000,00 (vinte mil reais), captado com sucesso.

No novo contrato de gestão, outras metas serão lançadas anualmente. Para o próximo ciclo de gestão pretende-se implementar mais iniciativas de arrecadação de doações monetárias junto a Sociedade, inicialmente tendo como pano de fundo as ações do centenário do Parque (abril/2024) e a possibilidade de venda de produtos com a logomarca do Parque, antiga reivindicação dos frequentadores e dos turistas.

Doação Imposto de Renda

A doação de IR por parte das pessoas físicas é hoje uma das principais fontes de financiamento dos projetos de Restauro viabilizados através da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Para os próximos 5 anos temos a expectativa de aprovar mais 2 grandes obras de Restauro: Os pavilhões Central e São João.

A principal estratégia seguirá no relacionamento com a base de doadores recorrentes dos projetos, mas também com iniciativas de divulgação desta possibilidade (em campanhas internas e externas) para os contribuintes de toda cidade, ampliando assim a base e os valores captados por meio do IR de pessoas físicas e jurídicas.

Captação de Recursos Diretos

No plano de captação para recurso direto, pretende-se dar continuidade a estratégia de apresentar a programação dividida por eixos temáticos aos possíveis novos investidores e potencializar atividades da programação que são mais procuradas pelas empresas como os eixos de Arte e Cultura , Sustentabilidade e Qualidade de Vida, que dialogam com estratégias de posicionamento e tem potencial para oferecer programações *Branded Content* (Conteúdo da marca), dentre os patrocinadores fixos que pretende-se trazer para este novo ciclo, entre eles podemos citar: Ball Corporation, Novellis, Poliedro, Porto Seguro, Center Vale Shopping, Panasonic, etc.

Por fim, haverá a continuidade na captação de recurso direto nos grandes eventos. Neste último ciclo foi possível estabelecer 4 datas especiais na programação (Carnaval, Aniversário do Parque, FLIM e Natal), o que possibilitou tornar este calendário fixo conhecido e com possibilidade de inseri-lo no planejamento de marketing das empresas em momentos como o “Café Cultural”, evento anual da AFAC promovido para empresários da cidade em que são apresentados os resultados do ano vigente e as oportunidades do próximo ano.

Leis de Incentivo e Editais

Para o ciclo (2022 – 2027) estão previstas a continuidade das captações de recursos para ampliação do ganho mensal em recurso direto e também a busca de patrocinadores através das Leis de Incentivo. A AFAC é proponente de projetos aprovados no PROAC ICMS (FLIM 2023) e LIF SJC (Vicentina Rumo aos 100 Anos), além de estar com proposta em análise na Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Dentre esses projetos, um, de grande relevância, já se encontra em fase avançada, com captação de recursos na ordem de R\$1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais), relativos ao restauro do Pavilhão São João, que deverá ser iniciado ainda no ano em curso.

Após a conclusão da aprovação e captação desses projetos estão previstas as inscrições das edições anuais da FLIM (2024 a 2027 - PROAC ICMS), Restauro do Pavilhão Central (Lei Federal de Incentivo à Cultura) e LIF SJC (Programação cultural).

Uma série de empresas e editais apresentam oportunidades e políticas de investimento social corporativo que tem em seu escopo áreas como por exemplo, Cultura e Patrimônio que fazem com que a AFAC esteja apta a participar das seleções. Alguns investidores que estão no planejamento para este novo ciclo: Ball Corporation, Novelis, EDP, Itaú, Gerdau, Unimed, DM, Comgás, Grupo Oscar, Cebrace, Eurofarma, etc.

Permutas

As permutas possibilitam que a AFAC não só desonere custos estruturais (como internet, disponibilização de sinal *wi-fi* para todo o Parque, locação de ferramentas para obras, etc) ou de promoção das atividades (parceria de mídia), mas também ofereça benefícios aos colaboradores, como planos de saúde (Unimed) em troca de divulgação de marca na programação, cumprindo inclusive metas dentro da ODS 3 - "Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades."

A ideia é seguir entendendo as realidades orçamentárias dos projetos e da execução das atividades, buscando importantes parcerias para uma maior economicidade.

Ações de Voluntariado

Com o objetivo de mobilizar, engajar, motivar e inspirar o capital social para o bem comum, as ações de voluntariado são indispensáveis nas atividades do Parque Vicentina Aranha. Para uma organização social sem fins lucrativos em que a captação de recursos é um desafio, ter a ajuda de voluntários preocupados com as causas que propomos e dispostos a contribuir para alcançar bons resultados é fundamental. Após o período de pandemia, em que as ações de voluntariado ficaram suspensas, pretende-se ampliar a participação social por meio dessas ações no Parque por meio de um programa estruturado de voluntariado.

Concessão Onerosa dos Espaços

A concessão onerosa de espaços é um dos mais sólidos mecanismos de financiamento em prol da sustentabilidade financeira do Parque Vicentina Aranha, onde a iniciativa contempla modelos financeiro, jurídico, administrativo e social baseado nos investimentos que resultarão em impacto com o próprio propósito e finalidade do Parque.

Atualmente está em curso a concessão onerosa da **Capela Sagrado Coração de Jesus**, parceria com a Paróquia Sagrada Família, para a realização de casamentos e celebrações, a concessão onerosa do **Pavilhão Alfredo Galvão**, para a

implantação de um Café, atendendo a uma expectativa de anos dos frequentadores do Parque, e que finalmente foi realizada neste último dia 27/07/2023, dia do aniversário da nossa cidade.

Por fim, são oferecidos espaços para ativações junto ao público, que contemplam contrapartidas para patrocinadores fixos e que, devido à alta procura das empresas, passaram a ser vendidos separadamente e também por meio da locação de espaços para eventos e outras finalidades, por exemplo a Sala de Leitura ou as dependências abertas do Parque.

Com a entrega de novos espaços restaurados, será possível a ampliação da receita por meio da cessão de espaços para as ativações ou patrocínios pontuais.

Para complementar, alguns dados:

1. Ainda, conforme valores apresentados na sessão **Captação de Recursos** no Relatório de Prestação de Contas do 1º quadrimestre deste Contrato de Gestão, que compreende o período de Agosto a Dezembro de 2022, houve uma média mensal de captação de recursos no valor de **R\$ 30.265,76**.
2. Se comparado ao Contrato de Gestão anterior, nº 272/2017, verifica-se de início, diminuição do repasse mensal na quantia de **R\$32.570,51**. Isso impactou negativamente no equilíbrio das contas da instituição, considerando que o encerramento deste contrato se deu em julho/2022 e o início deste novo contrato com repasse em menor valor, em agosto/2022.

Prospecção de patrocinadores feitos no período

No período de agosto de 2022 a dezembro de 2023, a Agência NTZ empreendeu esforços na captação de recursos para o Parque Vicentina Aranha. Com o objetivo de fortalecer as atividades e eventos realizados no parque, bem como promover o restauro das edificações e a manutenção do espaço, foram realizadas ações estratégicas de prospecção de patrocinadores e busca por novos parceiros comerciais.

No ano de 2022, foram contatadas 117 empresas e 52 reuniões foram realizadas. Nesse período, foi captado um valor de **R\$ 288.435,84** em patrocínio

direto, além de **R\$ 571.583,82** através de leis de incentivo, totalizando um montante de R\$ **860.019,66**.

Já em 2023, os esforços se concentraram em contatar 205 empresas, das quais 82 reuniões foram realizadas. Através dessas ações, foram enviadas 39 propostas de parceria, das quais 18 foram aprovadas, enquanto outras 76 resultaram negativas. Como resultado desses esforços, o valor captado em patrocínio direto no ano de 2023 foi de **R\$ 421.580,00**, enquanto por meio das leis de incentivo foram angariados **R\$ 1.011.725,36**. Somando esses valores, obteve-se um total de **R\$ 1.433.305,36** em recursos captados (patrocínio direto + leis de incentivo).

Esse exercício incluiu a revisão ao orçamento geral do Parque tornando-o oportunidade por meio de parcerias estratégicas de permutas de produtos e serviços que possibilitaram uma economia de despesas fundamentais para execução das atividades da AFAC. Essas permutas foram desde equipamentos para manejo e revitalização da área verde até convênio médico para os funcionários da associação, espaços de mídia em alguns dos principais veículos de comunicação do Vale do Paraíba, assim como parcerias junto a restaurantes e hotéis, possibilitando o convite a renomados artistas para participação na programação de atividades e eventos.

Vale destacar a participação da NTZ (agência de captação) na inscrição de projetos nas leis de incentivo e em editais para que a AFAC tivesse oportunidade de diversificar suas fontes de receita e formatos de parceria, de modo a estabelecer um cronograma que incluísse desde as atividades de rotina até o restauro dos pavilhões.

Para atrair o interesse dos patrocinadores e parceiros comerciais, a Agência NTZ ofereceu diversos produtos ao mercado. Esses produtos incluem patrocínios fixos para as atividades do Parque Vicentina Aranha, patrocínios pontuais com possibilidade de ativações, patrocínios relacionados a restauro e a grandes eventos como o Bloco Galinha D'Angola, Aniversário de 99 anos do Parque, Festival de Inverno e Festa Literomusical - FLIM. Além disso, foram oferecidos patrocínios vinculados às seguintes leis de incentivo: LIF SJC, PROAC ICMS e Lei Rouanet. Também foi desenvolvida uma campanha de doação de Imposto de Renda com pessoas físicas, visando ampliar as fontes de recursos.

Durante o período de agosto de 2022 a dezembro de 2023, foram celebradas parcerias importantes com várias empresas. Algumas das principais parcerias firmadas incluem:

- **Poliedro Educação**
- **EDP Energia**
- **Novelis INC**
- **Ball Corporation**
- **Sphere School**
- **Instituto de Oncologia do Vale - IOV**
- **Shopping CenterVale**
- **Mercadinho Piratininga**
- **Faculdade Humanitas**
- **Ruston Alimentos**
- **Terra Simão**
- **Unimed São José dos Campos**
- **Degraus**
- **SBT**
- **Rádio Jovem Pan**
- **Imobiliária Nova Freitas**
- **Loja Obra Fácil**

Essas parcerias são de extrema importância para o fortalecimento das atividades do Parque Vicentina Aranha, sua manutenção e realização de eventos celebrados para a comunidade local. Garantindo assim, o desenvolvimento e a preservação desse importante espaço público, proporcionando benefícios para toda a população da cidade e seus visitantes.

Importante apontar que mesmo com os resultados obtidos e todos os esforços empenhados, o insucesso no alcance do patamar de contrapartida estabelecido no edital, restou demonstrado a impossibilidade de alcançar tal número, destacando que a expectativa não atingida, gerou o desequilíbrio nas contas da instituição, que, para subsidiar as suas despesas obrigatórias (pessoal), bem como honrar os compromissos junto aos seus credores, apresenta hoje déficit de na conta referente ao Fundo de Rescisão.

Portanto, com base nas cláusulas do contrato vigente, especificamente na Cláusula Sexta - acreditamos que a revisão e atualização dessas condições, seja oportuno e justificável, realizando repactuação do contrato para que seja restabelecido o equilíbrio financeiro das contas do Parque Vicentina Aranha, visando atender de forma mais eficiente a gestão das despesas públicas e adaptar o Contrato de Gestão às demandas e variações conjunturais e variáveis econômicas enfrentadas pelo seu corpo-técnico gestor.

Ademais, em síntese, relativo ao orçamento x realizado do exercício de 2023 sobre o Contrato de Gestão nº 410/2022:

Gestão de Finanças e Captação de Recursos

A sustentabilidade financeira do parque foi assegurada através de uma gestão transparente e eficiente dos recursos repassados por meio do Contrato de Gestão nº 410/2022.

Prestação de Contas

Os relatórios quadrimestrais foram apresentados neste ano de 2023 conforme o Contrato de Gestão Nº 410/2022, detalhando a aplicação dos recursos e o cumprimento das metas estabelecidas.

Captação de Recursos e Parcerias

Foram firmadas parcerias com empresas e instituições, incluindo patrocínios através de leis de incentivo.

Parcerias de Destaque:

Ball Corporation: Apoio ao projeto Cantos de Leitura e atividades na FLIM 2023.

Leis de Incentivo e Mecanismos de Financiamento do Estado - Lei Paulo Gustavo: Financiamento de atividades culturais, como o show de Tom Sapiro no Festival de Inverno.

Sustentabilidade Econômica

A gestão buscou diversificar as fontes de receita, incluindo:

Locação de Espaços: Para eventos privados e corporativos.

Lojas e Cafés: Concessão de espaços para estabelecimentos comerciais dentro do parque.

Venda de Produtos: Comercialização de souvenirs e publicações relacionadas ao parque.

XII - COMENTÁRIOS E COMPLEMENTOS GERAIS

O ano de 2023 foi marcado por conquistas significativas no Parque Vicentina Aranha. As atividades desenvolvidas promovem cultura, educação, sustentabilidade e preservação do patrimônio, beneficiando milhares de pessoas e fortalecendo o vínculo da comunidade com o parque.

Os resultados alcançados refletem o compromisso da AFAC em gerir o parque de forma eficiente, alinhada aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** e às diretrizes estabelecidas no **Plano de Trabalho 2022-2027**.

Para os próximos anos, a expectativa é ampliar as atividades, fortalecer parcerias e continuar contribuindo para o desenvolvimento cultural e social de São José dos Campos.

O Parque Vicentina Aranha teve uma atuação no período de forma positiva, com a realização de diversas atividades e projetos que beneficiaram a população e promoveram a cultura, a sustentabilidade e o bem-estar.

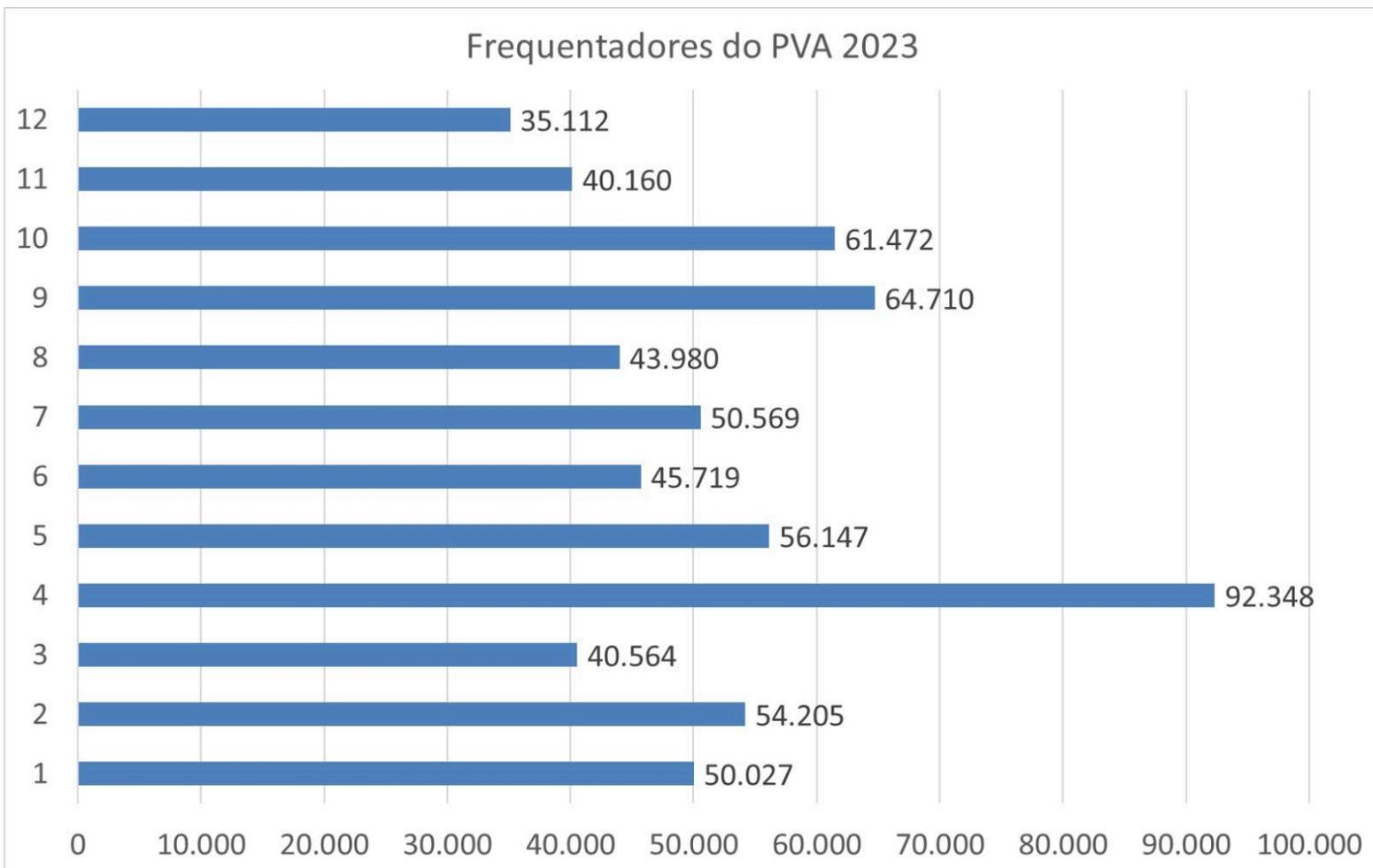
A gestão responsável e transparente dos recursos, aliada à captação de recursos e ao apoio de parceiros, possibilitou a oferta de uma programação de qualidade e a realização de importantes obras de restauro. O Parque se consolida

como um importante espaço de lazer, cultura e educação ambiental para a cidade de São José dos Campos.

Controle da frequência de visitantes do Parque Vicentina Aranha durante o ano de 2023, por mês:

Dia	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total de pessoas
													0
1		735	989	2.637	4.376	501	1.457	1.049	873		857	2.010	
2	1.777	984	1.057	2.385	891	1.349	3.984	618	2.123	899	1.600	3.929	
3	1.362	1.097	1.063	1.444	1.393	1.564	899	1.095	3.891	934	1.026	3.128	
4	868	2.499	1.517	1.121	1.187	4.941	1.108	639	987	991	3.687	1.310	
5	369	7.370	2.426	1.040	1.585	728	1.232	2.206	837	683	3.799	1.272	
6	1.208	853	1.064	997	1.803	2.127	1.511	5.092	1.038	657	925	1.137	
7	1.270	854	736	439	4.990	669	1.909	1.339	1.055	628	1.106	1.107	
8	391	980	753	522	870	2.901	3.247	656	1.038	1.750	929	1.237	
9	590	1.060	719	1.631	776	1.336	1.015	1.332	1.982	2.032	1.189	2.458	
10	1.561	901	761	1.063	618	2.376	849	1.118	2.031	5.226	770	4.581	
11	1.215	1.947	1.750	1.281	1.027	4.173	1.114	1.105	1.147	1.227	1.543	1.065	
12	1.360	4.331	2.721	904	969	1.311	1.261	2.455	941	1.145	2.340	989	
13	976	1.076	813	1.437	2.373	445	349	2.203	1.056	638	996	1.113	
14	2.372	1.419	929	3.500	5.236	168	789	742	1.147	524	692	1.223	
15	3.879	1.156	967	11.000	984	135	1.406	1.130	4.700	4.742	1.633	1.007	
16	1.470	1.253	1.203	14.880	620	1.142	3.049	889	14.300	6.379	1.285	1.525	
17	1.634	1.006	1.125	1.068	1.106	1.368	1.474	1.276	7.000	9.985	764	3.582	
18	1.197	1.730	757	669	644	3.174	643	1.153	1.037	1.750	1.198	1.005	
19	1.219	7.072	2.482	878	781	757	1.118	5.073	1.085	2.032	741	1.434	
20	410	2.223	1.359	998	1.649	1.081	830	2.560	981	5.226	2.020		
21	2.598	1.907	1.295	4.857	4.948	981	1.641	1.142	827	1.227	926		
22	4.526	1.467	1.062	13.386	808	877	1.859	911	1.190	1.145	925		
23	951	929	1.179	8.497	1.053	780	3.543	1.476	2.689	1.594	807		
24	1.570	873	895	1.047	478	906	1.113	712	3.068	1.035	580		
25	2.097	2.088	2.375	1.207	1.316	4.471	924	947	1.309	734	413		
26	1.937	4.787	3.948	911	837	1.407	1.261	384	1.263	797	3.491		
27	2.142	957	832	3.788	5.335	1.041	3.899	1.097	1.009	708	430		
28	3.136	651	879	584	5.875	1.147	832	742	963	2.543	1.882		
29	3.783		1.071	2.879	951	984	860	1.022	1.156	2.609	528		
30	790		1.056	5.298	496	879	4.510	766	1.987	1.176	1.078		
31	1.369		781		172		883	1.051		456			
	50.027	54.205	40.564	92.348	56.147	45.719	50.569	43.980	64.710	61.472	40.160	35.112	635.013

Monitoramento da frequência de público nas atividades por mês:



Em relação a 2022, que totalizou uma frequência de **522.147 mil visitantes**, houve aumento de aproximadamente **21,62%** para 2023 que totalizou uma frequência de **653.013 mil visitantes**.

Pesquisa de Satisfação:

A pesquisa de satisfação foi aplicada quadrimestralmente para avaliar a opinião do público sobre as atividades e serviços do Parque.

Os resultados da pesquisa foram positivos, demonstrando a aprovação do público em relação à programação e aos serviços oferecidos.

Feedback dos frequentadores:

Principais comentários redes sociais no período



dayserc22 Parabéns queridos! Por sempre nos proporcionar o melhor. Que equipe incrível! Gratidão pela dedicação, pela programação que sempre vida nossa saúde. Deus os abençoe e proteja. Vida longa ao Parque, lugar maravilhoso, onde recarrego minha " bateria"! 🍷🍰👍👍👍👍👍👍



camila_jorjao 🍌🍌🍌🍌🍌🍌 parabéns @parquevicentina tenho orgulho de ter um parque assim na minha cidade, trabalhar aí, caminhar aí, me divertir aí....que tenhamos ainda muitos eventos juntos....Obrigada!! 🥰🥰🥰



mariana_o_franca Parabéns Vicentina ! Vocês são incríveis na manutenção desse espaço tão rico de cultura e natureza , trazendo beleza , leveza e muita alegria para São José ! ❤️🍌🙏🍌



myrna.maximo Parabéns ao Parque Vicentina Aranha! Momentos de diversão e cultura, num local lindo e arborizado! E que venham as comemorações do centenário!! 🍌🍌



analua54 Parabéns Vicentina Aranha 🍌🍌🍌Belíssimo presente para todos que vivem e passam por aqui, São José dos Campos ❤️ Esperança e alegria de viver em harmonia entre 🌿🌴🌿🍂🍁🌳🌿🍂🍁 ...e 🏠🏠🏠🏠🏠 Salve Vicentina Aranha...Viva São José dos Campos 🍌🍌🍌



guilhermelagefonseca Espetáculo, público e local maravilhosos! São José dos Campos é uma cidade fantástica para se viver! Parabéns prefeito Anderson Farias por fomentar a cultura e o.lazer através da Fundação Cassiano Ricsrdo e do Parque Vicentina Aranha!



sir_apsantos Ai meu Deeeeeeus que programação incrível, vcs estão arrasando. Parabéns ao nosso parque preferido. 🍌🍌🍌🍌



paolaguisard Foi maravilhoso! Energia incrível do Vicentina, comida e bebidas maravilhosas, atrações musicais excelentes e para fechar um público muito especial que se fez presente no +Gastronomia
[@mais_gastronomia](#)



jusantosmiranda O melhor evento gastronômico de São José. Estive em todas as edições e a experiência só melhora. Parabéns à organização e ao Vicentina! ❤️



cibeledb Foi muito bom, assim como as edições anteriores. Fiquei muito satisfeita com as bebidas e comidas, o energia do festival é ótima e estar dentro do Parque completa a experiência. 🍌🍌🍌🍌❤️❤️❤️



anapetrucchi_ Evento maravilhoso! Os melhores bares e restaurantes reunidos em um ambiente super agradável. Obrigada [@mais_gastronomia](#) e [@parquevicentina](#) por mais uma edição espetacular!!
Ansiosa para o próximo 😊



guilhermelagefonseca Estive no evento sábado e domingo, gostei muita da área gastronômica e apreciei bastante a feira de artesanato. Parabéns a todos os envolvidos neste Festival!



valter.cipresso.1968 Parabéns @poliedroeducacao pela iniciativa! Corpo são em mente são! Educação é fundamental, mas a qualidade de vida também! 🍌🍌🍌



tayanearaujjo Melhor parque de Sjc em todos em todas as áreas 😊 cultura, música, diversão e respeito.



elizabethparpinelli Muito bom. Foi sensacional, as crianças, os adultos, os vovós, todos numa mesma idéia: divertir e compartilhar diversão. Responsabilidade, respeito e educação.



marciaalvarenga.nogueira Parabéns por mais um grande espetáculo que todos se divertem ótima organização



bethmariasa Foi massa, foi incrível, o trio arrasou, que venha 2024, com alegria e descontração.



jarbas_fsg 🍌🍌 Parabéns por todos organizadores,, foi uma super festa ,um Carnaval de família abençoado por Deus 🙏



bruno_r.almeida Poderia ter toda semana um bloco assim , festa top , familiar , nota 1000 para o evento 🍌🍌🍌🍌🍌🍌



val_dealves Melhor carnaval da cidade... muito descontraído, com crianças, idosos, carnaval pra todas as idades com certeza 🙌🙌🙌



daniimorais Delícia poder lembrar da infância, assistindo a folia de Reis, algo que hoje é raro acabou se perdendo no tempo, mas isso é riquíssimo na história 😊😊



magmanzini Pq Vicentina Aranha é o meu lugar preferido. Tem um pouco de tudo que preenche a alma e cuida de nosso físico!



marciaamanoel A programação do parque Vicentina é ótima. Amo a feirinha de artesanato, a feira orgânica, o cinema ao ar livre. ❤️❤️❤️



izabel4765 Sou carioca e amo essa cidade de São José dos Campos. O Parque Vicentina é o local onde recarrego minhas energias. Parabéns a todos os seus colaboradores q fazem acontecer.



lu.moura022 Amo demais esse lugar. Meu lugar de conexão e refúgio 😊 Obrigada por tanto! Feliz Ano Novo 🙌



luffaria92 Amei o maestro @joaocarlosmartinsmaestro ele me emociona em tudo, chorei demais . Tenho que somente agradecer à ele.



magmanzini Mais uma novidade do Parque Vicentina Aranha!! Cafeteria é tudo de bom, estava faltando mesmo ! Sucesso pra vocês!!!



patricia.mray Que legal! Sempre imaginei tomar um cafezinho neste lugar lindo da nossa cidade



sir_apsantos Ansiosa pra tomar um café gostoso nessa nova conquista do parque, parabéns pra nós que somos privilegiados em ter esse parque na cidade. ❤️



lainecrislaine 🍌🍌🍌 parabéns pela iniciativa, sempre me perguntei como é que não havia uma cafeteria no parque Vicentina, moro em Portugal há alguns anos e em cada parque ou esquina tem um café e toda estrutura pra atender a população, quando estou em férias no Brasil e visito o Parque em SJC ficava torcendo pra que isso acontecesse....parabéns ...é isso aí!



fernanda_ptheodoro Melhor lugar do mundo é esse parquinho. Cara, vocês dão quentinho na nossa alma 🤝



nancylimeiraterapeutadoluto Há 29 anos, eu e @almeidaaudio68 casamos na Capela. E depois fizemos um ensaio fotográfico de 25 anos de casados. E a Capela linda como sempre. Temos lindas recomendações ❤️



anavirginiantes Super bacana! A versatilidade é a cara do Parque! Todo mundo se diverte! Todo mundo curte! Valeu! 🤝❤️👍



conversadecordas Vida longa pro Festival de Inverno do @parquevicentina 🍁 Foi incrível!!! Saudade, já! ❤️



magmanzini Mais uma novidade do Parque Vicentina Aranha!! Cafeteria é tudo de bom, estava faltando mesmo ! Sucesso pra vocês!!!



liquidosjc Estamos ansiosos, parabéns para empresa vencedora, certeza que será um sucesso e também para @afaccultura que esta dando um show na gestão do parque com tantos eventos maravilhosos. 🤔



lainecriislaine 🍌🍌🍌 parabéns pela iniciativa, sempre me perguntei como é que não havia uma cafeteria no parque Vicentina, moro em Portugal pthá alguns anos e em cada parque ou esquina tem um café e toda estrutura pra atender a população, quando estou em férias no Brasil e visito o Parque em SJC ficava torcendo pra que isso acontecesse....parabénsé isso aí!



fernanda_ptheodoro Melhor lugar do mundo é esse parquinho. Cara, vocês dão quentinho na nossa alma 🤗



alves_dutra57 Sim! Passei por aí ontem de manhã, uma caminhada de 9 km e depois acompanhei o lindo show de Tributo à Rita Lee pela excelente banda @vintagesoundbox ! Foi espetacular! Parabéns pela organização! Próximo Domingo estaremos aí novamente! Abraços!



nancylimeiraterapeutadoluto Há 29 anos, eu e @almeidaclaudio68 casamos na Capela. E depois fizemos um ensaio fotográfico de 25 anos de casados. E a Capela linda como sempre. Temos lindas recomendações ❤️



niltonblau.sjc Fui musico percussionista da Orquestra Sergio Weiss e parabenizo o Parque VicentinaAranha por esta homenagem ao Maestro..



renattinho_cas O @parquevicentina é um pedaço do paraíso no coração de São José dos Campos !!👍😄

18 sem 3 curtidas Responder Ver tradução



camiladabohemia A maior flim de todas! Ta sendo maravilhoso ❤️❤️ sjc precisa de eventos como esse

17 sem 5 curtidas Responder Ver tradução ...



sheila.mary.cunha Acho muito legal a preocupação que sempre tem com os frequentadores do parque. Sempre atentos. Parabéns para a administração do parque. 🍌

8 sem 26 curtidas Responder Ver tradução



malucia_guardia Parabens, maravilhoso. O Parque está lindo iluminado pro Natal.

6 sem 1 curtida Responder Ver tradução



amovicentina Que alegria ter passado tantos bons momentos no Vicentina em 2023. Que venha 2024, com o centenário do parque mais amado de São José ❤️📅

4 sem 1 curtida Responder Ver tradução



perazzaeliane Esse ano a FLIM foi divina! Vocês se superaram no tema, na organização, nos convidados. ❤️

4 sem 1 curtida Responder Ver tradução



marcia_fmattos Feliz Ano Novo! P toda a equipe gestora do parque e todos os funcionários, colaboradores q fazem de tudo p tornar a ida ao parque uma experiência sempre relaxante

2 sem Responder Ver tradução



marcia_fmattos Parabéns! Aguardando a programação de 2024. Vicentina é lazer , música, cultura, etc

2 sem 3 curtidas Responder Ver tradução

CERTIFICADOS E PREMIAÇÕES EM 2023

Portfólio:

[Portfólio AFAC](#)

Prêmio Governador do Estado 2023

A 8ª edição da FLIM, festival de Música e Literatura gerido pela AFAC, ficou entre as 5 iniciativas finalistas na modalidade INICIATIVAS CULTURAIS - SETOR PÚBLICO do **Prêmio Governador do Estado 2023**. A premiação, uma das mais importantes no campo da cultura e das artes, tem como objetivo reconhecer e homenagear profissionais do setor cultural e criativo de São Paulo que se destacaram por realizações em 2022 em 12 diferentes categorias.

SOBRE A GOVERNANÇA IMPLEMENTADA EM 2023

Missão, Visão e Valores

Missão

A missão da AFAC é promover, fomentar e gerenciar projetos na área cultural, proporcionando a gestão eficiente de espaços culturais, a conservação e restauração do patrimônio cultural, além de apoiar o desenvolvimento de grupos artísticos e a produção de eventos. Seu objetivo é fortalecer o campo cultural por meio de uma abordagem inclusiva, inovadora e alinhada aos princípios da Economia Criativa.

Visão:

A AFAC aspira ser referência nacional na gestão e desenvolvimento de projetos culturais, reconhecida pela sua capacidade de integrar a diversidade cultural, inovação e sustentabilidade às dinâmicas locais e regionais. Almeja criar um impacto positivo na sociedade através do fortalecimento da economia criativa e da valorização do patrimônio cultural, posicionando-se como um agente transformador na área cultural.

Valores:

Inclusão Social - Comprometimento com a democratização do acesso à cultura, valorizando a diversidade de expressões culturais e promovendo oportunidades para todos.

Sustentabilidade - Prática de ações sustentáveis na gestão de seus projetos, com atenção especial à conservação do patrimônio cultural e ao uso responsável dos recursos.

Inovação - Busca constante de novas metodologias e práticas para a gestão cultural, adaptando-se às mudanças do mercado e explorando novas oportunidades de crescimento.

Excelência na Gestão - Compromisso com a transparência e a eficiência na gestão de recursos e projetos, garantindo a melhor utilização dos recursos disponíveis.

Valorização Cultural - Fomento à preservação e difusão da cultura local e regional, promovendo a identidade cultural como um fator de desenvolvimento social e econômico.

- **Conhecimento do Objeto**

Comemorando o seu primeiro centenário 1924-2024, o Parque Vicentina Aranha, Patrimônio Histórico da cidade de São José dos Campos, perpetua diariamente seu legado de cura num intenso processo de ressignificação. Sua vocação natural contribui com a higidez mental, social e física operando no desenvolvimento pessoal e coletivo de seus frequentadores e da sociedade. Um lugar mais relacionado à qualidade de vida e ao ritmo que celebra o encontro.

O Vicentina Aranha foi inaugurado em 1924, sendo o primeiro hospital da fase sanatorial a ser construído na cidade e se tornou o maior sanatório para tratamento de tuberculose da América Latina. O projeto é do escritório do engenheiro Ramos de Azevedo e as obras foram executadas pelo engenheiro Augusto de Toledo. Suas atividades como sanatório encerram-se na década de 80, passando a ser por um curto período um hospital geriátrico. Em 2006 a Prefeitura de São José dos Campos adquiriu todo o complexo do parque da Santa Casa de Misericórdia de São Paulo, consistente em uma área de 84.645,61 de terreno e aproximadamente 11.000,00 m² de construção, entregando o espaço à população em 2007, como um Parque Público Municipal.

O Parque Vicentina Aranha é um bem cultural do Município sendo tombado pela Lei Municipal nº 4928/96 como setor de Preservação-SP e pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo -CONDEPHAAT, através da Resolução SC-44 de 25 de julho de 2001.

A Associação para o Fomento da Arte e da Cultura – **AFAC** – assumiu a gestão do Parque em 2011 e, desde então, implementou diversas atividades culturais e de qualidade de vida, todas gratuitas e colocadas à disposição da população, além de iniciar o trabalho de recuperação e restauro de suas edificações, todas tombadas pelo Estado e pelo Município, transformando-o em um

ponto de referência como um parque urbano e encontro de muitos joseenses e moradores de toda a região.

Preservar a história do Parque, bem como suas edificações, e fomentar sua ocupação pela população é uma das missões da AFAC.

A AFAC é uma organização da sociedade civil que trabalha para promover, fomentar e gerenciar projetos na área cultural, educação, patrimônio histórico, sustentabilidade, qualidade de vida, meio ambiente e economia criativa. Foi habilitada como Organização Social de Cultura no ano de 2008 e desde 2011 vem atuando como a gestora do Parque Vicentina Aranha, cumprindo de forma exemplar a missão estabelecida nos contratos de gestão firmados com a municipalidade.

Além da gestão e ações desenvolvidas no Parque Vicentina Aranha, a AFAC traz em seu portfólio a possibilidade de gestão de outros equipamentos, estando habilitada a firmar parcerias e contratos com outras entidades, tanto na esfera pública como na esfera privada.

Seguindo a dinâmica e o conceito da Economia Criativa, a AFAC traz para o desenvolvimento de seus projetos, princípios de inclusão social, sustentabilidade, inovação, tecnologia e diversidade cultural, alinhando potenciais artísticos e o mercado cultural, modelados conforme a realidade local, regional e nacional.

O Vicentina Aranha é um parque urbano que tem a vocação de cura em seu DNA, tendo se tornado um ponto cultural reconhecido pela população e referência no Vale do Paraíba. Muitos munícipes recorrem ao Vicentina para momentos de lazer, entretenimento, conhecimento e também para promoção da saúde física e mental.

As atividades culturais são um caminho para despertar na população o sentimento de celebração, pertencimento e valorização pela preservação da história deste patrimônio. "A cidade é o nosso retrato de família", diz Jaime Lerner, arquiteto, urbanista, já tendo sido Governador do Paraná e Prefeito de Curitiba em três ocasiões. Mais enfaticamente, em 1924, Le Corbusier, pensador, arquiteto e urbanista francês, escreveu: "Das grandes cidades, células, lares do mundo, vêm a paz e a guerra, a riqueza e a miséria, a glória, o triunfo do espírito e da beleza. A grande cidade espelha a potência do homem".

A citação acima, propositalmente lembrada por ter sido feita no mesmo ano da inauguração do Sanatório Vicentina Aranha, faz-nos refletir sobre o desencadeamento do desenvolvimento local a partir da moléstia da tuberculose, que impulsionou investimentos urbanísticos de infraestrutura e saneamento que

vieram a definir os rumos de desenvolvimento e crescimento de São José dos Campos.

Como Kandinsky, artista plástico russo, disse certa vez, “*toda obra de arte é filha de seu tempo e, muitas vezes, mãe dos nossos sentimentos*”, e nesse exercício inspirado nas artes toda a população é convidada a sonhar o novo Vicentina Aranha.

Na perspectiva como Parque Público Municipal, através da gestão da AFAC, a arte e a cultura tornam-se forças propulsoras no processo de ocupação do Parque Vicentina Aranha. Valorizar o potencial cultural, dedicar à história cultural de São José dos Campos um novo capítulo ao Vicentina Aranha e dar continuidade na construção de um complexo que busca reinventar as relações com seu público – deixando de vê-lo como alvo para torná-lo participante ativo. Patrimônio Vivo nesse processo de ressignificação que busca inspirar, torna mais forte a relação entre as pessoas e lugares, consolidando um espaço público que respira cultura, saúde e bem-estar.

Os projetos geridos pela AFAC atraem anualmente cerca de 700 mil visitas ao Parque Vicentina Aranha, considerando todas as atividades realizadas; realçando a participação popular e a ocupação permanente de seus espaços. A perspectiva é incrementar e dar continuidade às ações ora implementadas por meio de novas experiências, intercâmbio cultural, educação e inovação, visando a ampliação do fomento à diversidade cultural, à qualidade de vida, ao meio ambiente e à sustentabilidade.

Especificamente com respeito ao Parque Vicentina Aranha, o propósito da Associação é transformá-lo em um parque urbano totalmente sustentável, passando dessa forma a ser uma referência no cenário nacional, ao mesmo tempo que fortaleça vínculos com a população e propicie uma conexão harmoniosa entre o passado, o presente e o avanço sustentável para um futuro como o aspirado pela **Agenda 20/30**.

A Agenda 20/30, é um compromisso global assumido em 2015 por 193 países, incluindo o Brasil. A agenda é coordenada pela Organização das Nações Unidas (ONU) e propõe a ação de governos, instituições, empresas e a sociedade em geral para o enfrentamento dos maiores desafios do mundo contemporâneo. Foram eleitos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), relacionados com a efetivação dos

direitos humanos e a promoção do desenvolvimento sustentável em suas dimensões social, econômica, ambiental e institucional.

Além do peculiar acolhimento que oferecem nos centros urbanos, preservação dos recursos naturais e das funções biológicas da fauna e da flora, os Parques são, também, elementos centrais para a consecução da concretude do conceito da Economia Circular e exacerbação do potencial turístico para investimentos diversos.

Assim pautada e resumindo seus propósitos, AFAC pretende fazer do Parque Vicentina Aranha uma plataforma de caráter múltiplo, para dar suporte a práticas e produtos que elevem a qualidade de vida, a saúde física e psíquica da população e a qualidade do meio ambiente, integrando Poder Público, a Sociedade Civil e o Mercado Corporativo, colocando São José dos Campos no contexto dos novos tempos e do pensamento das principais cidades do mundo.

- **Mapa Estratégico**

A AFAC visa promover a cultura, sustentabilidade, qualidade de vida e a preservação do patrimônio histórico por meio da gestão do Parque Vicentina Aranha.

Objetivos Estratégicos:

- Fomentar a arte e a cultura.
- Conservar e restaurar o patrimônio histórico e arquitetônico.
- Promover a inclusão social e a diversidade cultural.
- Apoiar o desenvolvimento da economia criativa local.

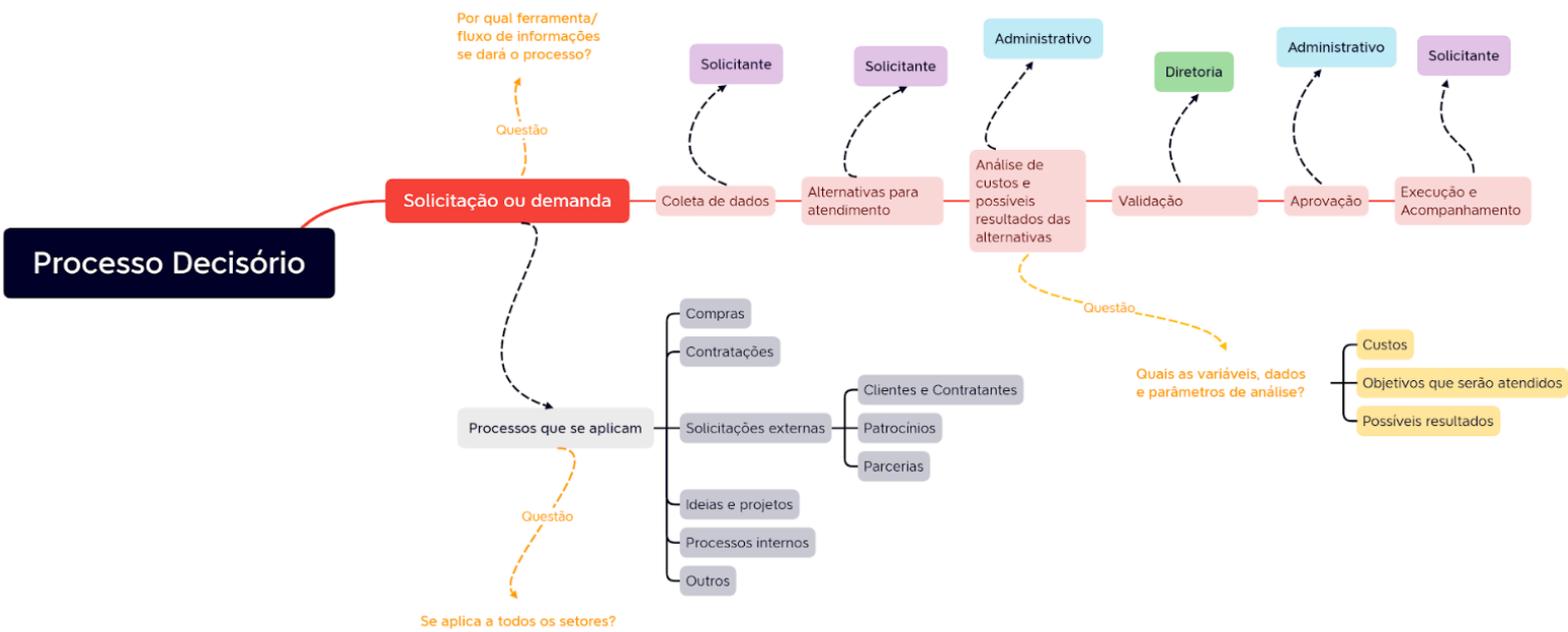
Perspectivas:

- **Social** - Ampliação do acesso à cultura e promoção da inclusão social.
- **Financeira** - Captação de recursos por meio de patrocínios, parcerias e uso eficiente de verbas.
- **Processos Internos** - Melhoria contínua da infraestrutura e serviços.
- **Crescimento e Aprendizado** - Investimento em capacitação de colaboradores e parceiros.

Regimento Interno:

[Regimento Interno AFAC](#)

Portfólio:

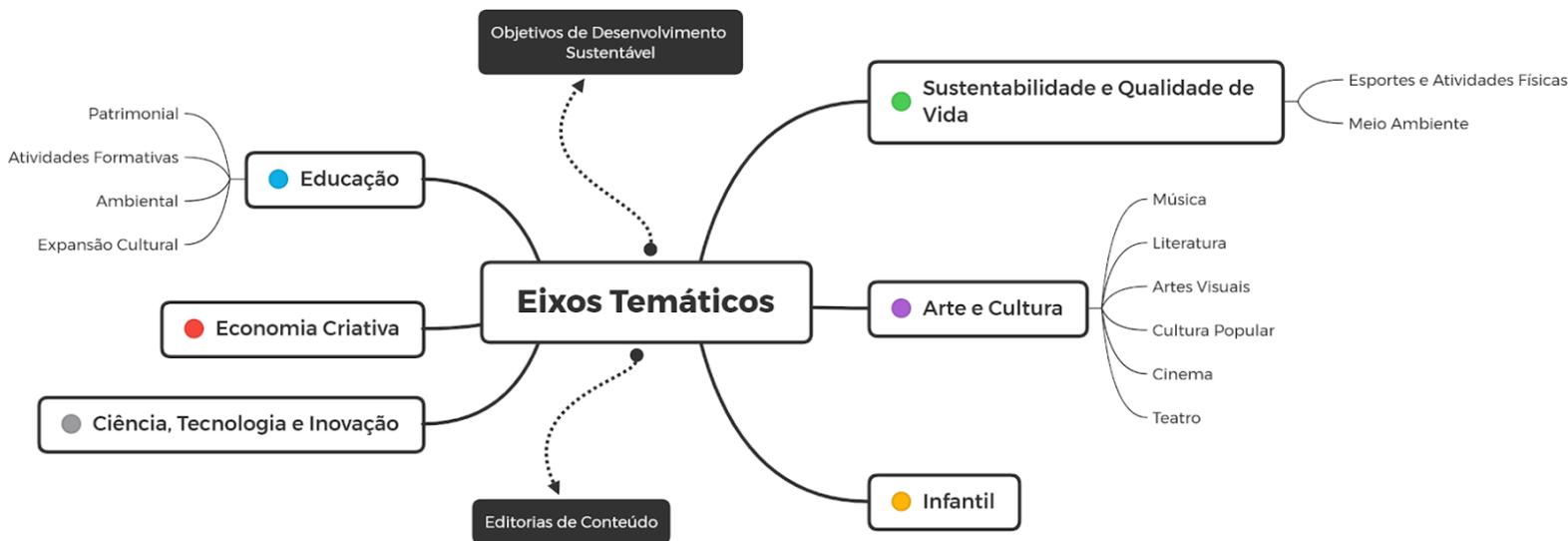


[Portfólio AFAC](#)

OBJETIVOS GLOBAIS

para o Desenvolvimento Sustentável





• Planejamento Estratégico

A AFAC tem como norte do seu planejamento estratégico proporcionar acesso à cultura e arte, promovendo atividades que valorizem o patrimônio histórico, a inclusão social e a diversidade cultural. A instituição também busca ser referência nacional em gestão de espaços culturais e preservação do patrimônio, com impacto positivo na qualidade de vida e no desenvolvimento cultural da comunidade.

Estratégias:

- Parcerias com instituições públicas e privadas para ampliar a captação de recursos.
- Realização de eventos e atividades culturais que atendam diferentes públicos.
- Investimento na conservação das instalações e na modernização da infraestrutura.
- Fomento à educação e cultura, com ênfase em projetos que visem à formação de novos públicos.

- **Metas e Indicadores**

Plano de Trabalho AFAC 2022-2027:

[_PLANO DE TRABALHO 06-07-2022.pdf](#)

Metas Gerais:

- Realizar a manutenção anual do público, que hoje atinge em média de 700 mil frequentadores por ano.
- Realizar a manutenção do nº de eventos realizados, que hoje são em média 60 atividades culturais por mês.
- Obter índice de satisfação superior a 70% em todas as atividades.

Indicadores de Desempenho:

- **Culturais** - Número de eventos realizados, variedade de atividades culturais, público atendido.
- **Financeiros** - Volume de recursos captados, número de novos patrocinadores, eficiência no uso das verbas.
- **Infraestrutura** - Número de intervenções de manutenção, melhorias implementadas, grau de acessibilidade dos espaços.
- **Satisfação** - Pesquisa de satisfação quadrimestral com os visitantes e colaboradores.

- **Código de Ética**

Princípios:

- Compromisso com a transparência e a integridade nas ações.
- Respeito à diversidade cultural, social e de gênero.
- Valorização do patrimônio histórico e ambiental.
- Promoção de um ambiente de trabalho saudável e inclusivo.

condutas Esperadas:

- Cumprimento das legislações vigentes e dos contratos firmados.
- Respeito mútuo entre colaboradores, visitantes e parceiros.
- Uso responsável dos recursos materiais e financeiros.

- Apoio a práticas sustentáveis e de conservação do meio ambiente.

Respeito ao Regulamento do Parque Vicentina Aranha:

[REGULAMENTO DO PARQUE VICENTINA ARANHA Versão Aprovada em 12.07.2023 Capítulo I Das Disposições Gerais Artigo 1º: Objeto 1.](#)

- **Organograma**

A Macroestrutura de Divisão do Trabalho da AFAC se subdivide em: Direção; Cultura e Educação; Patrimônio Histórico e Paisagístico; Suporte Administrativo, Orçamentário e Financeiro; Suporte de Zeladoria e Suporte de Comunicação e Marketing.

À Direção competem as atividades de Administração, Planejamento Geral, Coordenação e Controle, e, primordialmente, a Captação de Recursos, todas estas subsidiadas pelos demais integrantes da Macroestrutura através da execução de mecanismos operacionais de fluxos de informações de acompanhamento e controle, e de formulação e apresentação de propostas de captação de recursos.

A Cultura e a Educação – que inclui Ensino e Ciência – incumbe-se do Design das ações que lhe competem, do Planejamento, da sua Execução, e respectivos Acompanhamento e Controle. É, também, a principal incumbida de produzir um portfólio de produtos e serviços comercializáveis pela AFAC. Possui no quadro de efetivos, um corpo especial de suporte, que vai desde o estratégico até os trabalhos de produção. As ações que levam a efeito são, essencialmente, performadas por terceiros – voluntários, ou profissionais – sendo estes últimos de diferentes níveis e renome. Importantíssimo é frisar a atuação dos voluntários.

O Patrimônio Histórico e o Paisagístico atêm-se à manutenção, à preservação e ao restauro do que lhe é mister, incluindo-se, especialmente neste último, planejamento, projeto, orçamentação, contratação de executores, supervisão, acompanhamento e controle. O que diz respeito ao Paisagismo inclui: o cadastro, a manutenção e o manejo da flora; além do design que possa ser feito com respeito à estética mutante do ajardinamento. Em tudo está sujeito às regras de preservação e tombamento aplicáveis.

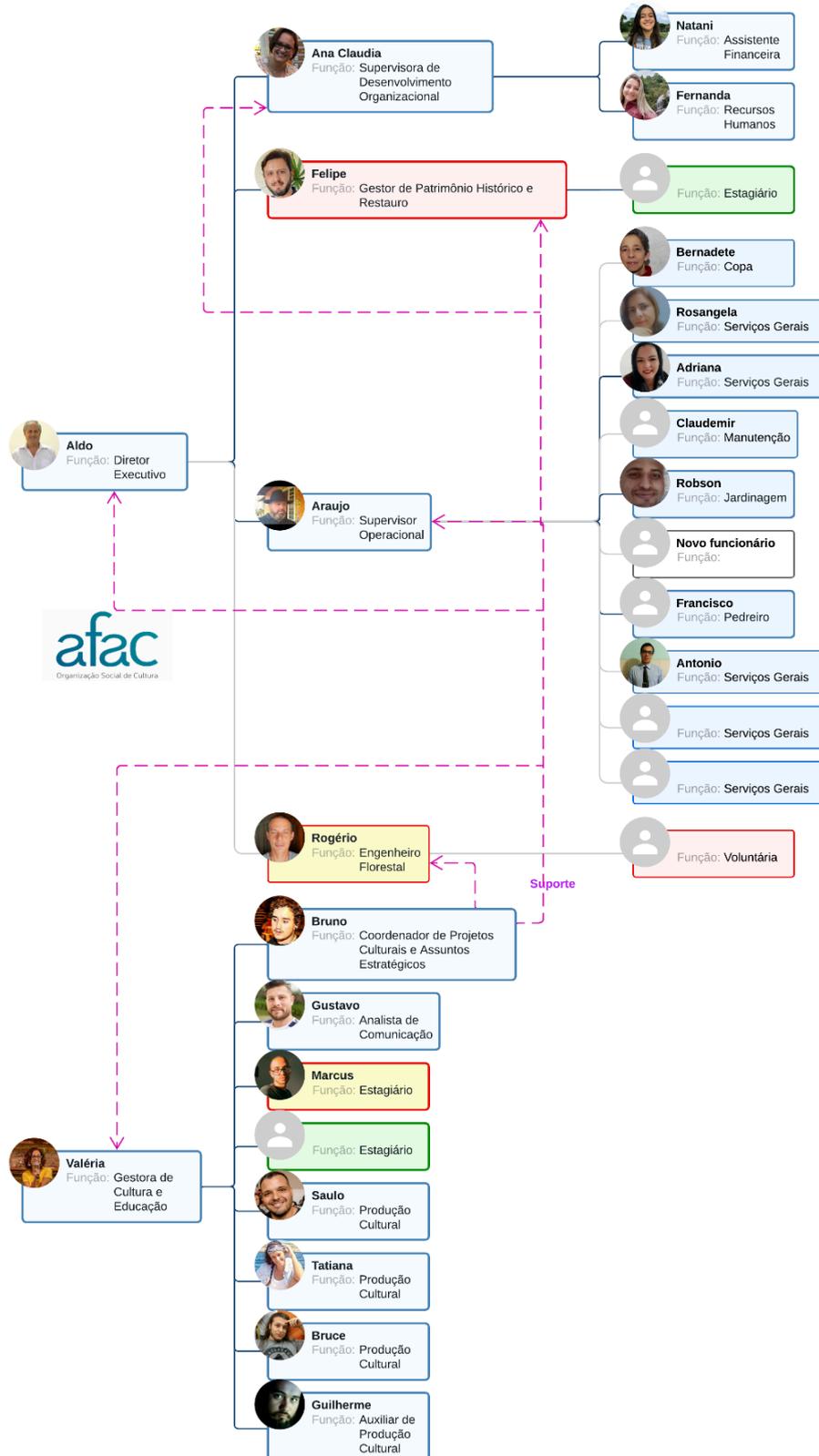
O Suporte de Zeladoria: Cuida de reparos e manutenções imobiliárias, hidráulicas e elétricas, que possam ser de sua competência ou compartilham supervisão com o Patrimônio no que deva ser feito por terceiros. O mesmo faz com respeito à flora. Cuida, também, do reparo e manutenção da pista de caminhada e das alamedas, não se descuidando também da pequena fauna zelando por sua alimentação e saúde.

O Suporte de Comunicação e Marketing dá suporte no que lhe é de competência, incumbem-se, adicionalmente, de registros fotográficos e de vídeos e de levantamentos estatísticos referentes às menções ao Vicentina Aranha em toda mídia, cuidando, previamente, de municiá-las de matérias adequadas a cada uma, de forma a conquistar empatia e fidelidade dos joseenses e de seus visitantes. Mais ainda, está fortemente incumbido de criar valor agregado pelo Vicentina Aranha todo aquele que deseje associar seus produtos e serviços ao nome do Parque.

CAPITAL HUMANO

Cada um dos elementos da macroestrutura contém um corpo de colaboradores que está habilitado a executar com competência suas atribuições. Predicados estes alcançados com formação acadêmica superior e experiência em todos os casos em que isto é exigido, ou com o saber de longa experiência quando isto se faz suficiente. Mas a busca pelo talento vem primeiro. Para todos são proporcionados treinamentos a fim de que evoluam em conhecimento e proficiência. Em todas as situações em que esse cabedal de conhecimento e força de trabalho não é suficiente, especialistas variados, em níveis e profissões, são contratados. Contudo, trata-se de um quadro enxuto que necessita de poucas ampliações.

Organograma em 2023



Em síntese:

- **Direção Geral** - Responsável pela gestão e planejamento estratégico da AFAC.

- **Cultura e Educação** - Coordenação de eventos culturais, oficinas e atividades educativas.

- **Patrimônio Histórico e Paisagístico** - Responsável pela conservação e restauração das edificações e áreas verdes.

- **Suporte Administrativo e Financeiro** - Gestão financeira, controle de contratos, compras e materiais.

- **Comunicação e Marketing** - Planejamento de campanhas, relacionamento com a imprensa e gestão de redes sociais.

- **Zeladoria e Manutenção** - Responsável pela manutenção predial, elétrica e hidráulica do Parque.

- **Plano de Sucessão**

Objetivo:

Assegurar a continuidade da gestão da AFAC e das atividades do Parque Vicentina Aranha, garantindo que o conhecimento e as práticas desenvolvidas sejam transferidos de forma eficaz.

Etapas do Plano:

- **Identificação de Lideranças** - Avaliação de colaboradores com perfil de liderança para cargos estratégicos.
- **Capacitação** - Investimento em treinamento e desenvolvimento de competências técnicas e de gestão.
- **Mentoria e Acompanhamento** - Líderes atuais orientam os sucessores nas suas funções.

Avaliação de Desempenho - Acompanhamento contínuo dos resultados e das metas para ajustes no processo de sucessão.

Regulamento de Recursos Humanos:

[Regulamento de RH AFAC](#)

- **Relatório de Prestação de Contas**

Modelo de Relatório de Prestação de Contas da AFAC:

■ **Relatório CG 410-2022 - agosto a dezembro 2022**

- **Relatório de Atividades do Ciclo Executivo**

O Relatório de Atividades do Ciclo Executivo descreve as ações e projetos desenvolvidos ao longo de um período específico, detalhando o andamento das metas estabelecidas e o cumprimento dos objetivos previstos no Plano de Trabalho da AFAC. No contexto do Parque Vicentina Aranha, esse relatório apresenta um panorama abrangente das atividades culturais, educativas e de restauração realizadas, destacando os resultados obtidos, a participação do público e os impactos gerados na comunidade.

O relatório inclui uma avaliação quantitativa e qualitativa das iniciativas, medindo o alcance social e os benefícios culturais proporcionados à população.

Modelo de Relatório de Prestação de Contas da AFAC:

■ **Relatório CG 410-2022 - agosto a dezembro 2022**

- **Demonstração de Resultados do Exercício e Parecer de Auditoria Externa**

Demonstração de Resultados do Exercício 2023:

[DRE 2023](#)

O Demonstrativo de Resultados do Exercício (DRE) de 2023 da AFAC foi submetido à análise e aprovação do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, conforme as práticas de governança e transparência da organização.

O Conselho de Administração é o grupo responsável por definir as diretrizes estratégicas da AFAC e supervisionar a atuação da diretoria executiva. Na AFAC, o Conselho de Administração tem como função zelar pelo cumprimento da missão e

dos objetivos da organização, garantindo que as atividades e projetos estejam alinhados às estratégias definidas. Além disso, o Conselho de Administração também avalia documentos importantes, como o DRE, para assegurar que as atividades financeiras e operacionais estejam em conformidade com os princípios de transparência e responsabilidade da organização.

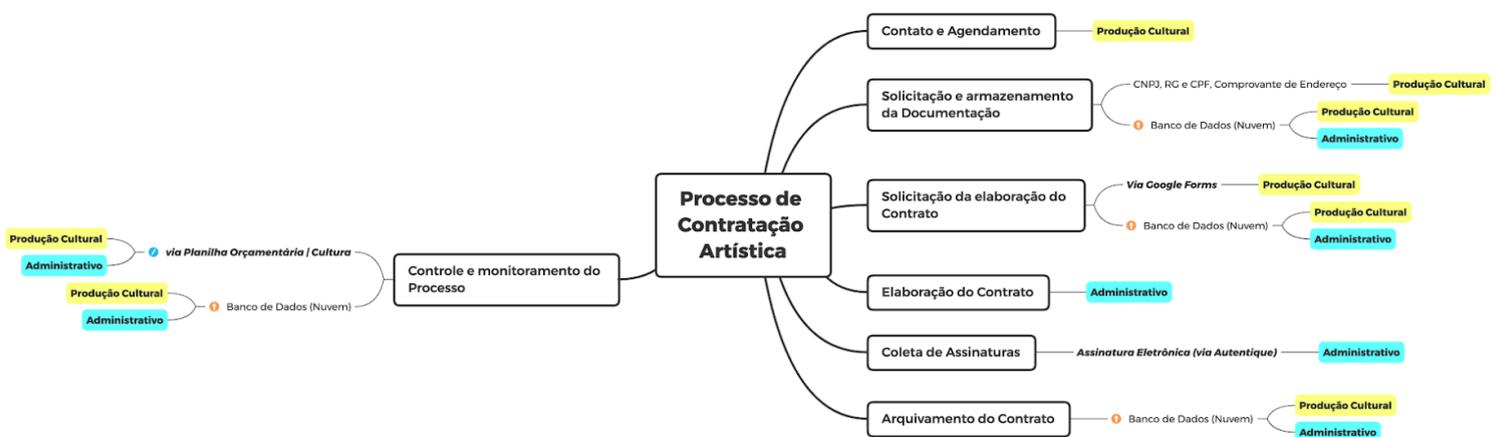
O Conselho Fiscal tem a função de fiscalizar a gestão financeira e contábil da organização, garantindo a correta aplicação dos recursos e a transparência nas operações financeiras. Ele revisa documentos como o DRE, relatórios financeiros e orçamentos, assegurando que as contas estejam em conformidade com as normas contábeis e os princípios de transparência. Na prática, o Conselho Fiscal é um importante grupo de controle e auditoria interna, que verifica se os recursos da organização estão sendo utilizados de forma eficiente e de acordo com as finalidades da AFAC.

A aprovação do DRE pelo Conselho de Administração e pelo Conselho Fiscal reforça o compromisso da AFAC com a transparência e a boa governança, garantindo que as atividades financeiras sejam conduzidas de forma responsável e alinhada aos princípios e metas da organização.

• Mapeamento de Processo e Exemplo de Procedimento Operacional Padrão

O Mapeamento de Processo refere-se à descrição detalhada dos fluxos de trabalho e rotinas das equipes da AFAC. Ele identifica os principais processos administrativos e operacionais que garantem a eficiência na gestão do Parque Vicentina Aranha. O Procedimento Operacional Padrão (POP) serve como uma diretriz para a execução dessas atividades, assegurando que todas as etapas sejam cumpridas de maneira padronizada. Por exemplo, o POP de um evento cultural poderia incluir desde a preparação do espaço, contratação de artistas, controle de bilheteria até a pesquisa de satisfação do público ao final do evento.

Modelos de Procedimento Operacional padrão:



Processo de Contratação Artística

▼ Contato e Agendamento

- Produção Cultural

▼ Solicitação e armazenamento da Documentação

- ▼ CNPJ, RG e CPF, Comprovante de Endereço

- Produção Cultural

- ▼ ↑ Banco de Dados (Nuvem)

- Produção Cultural

- Administrativo

▼ Solicitação da elaboração do Contrato

- ▼ Via Google Forms

- Produção Cultural

- ▼ ↑ Banco de Dados (Nuvem)

- Produção Cultural

- Administrativo

▼ Elaboração do Contrato

- Administrativo

▼ Coleta de Assinaturas

- ▼ Assinatura Eletrônica (via Autentique)

- Administrativo

▼ Arquivamento do Contrato

- ▼ ↑ Banco de Dados (Nuvem)

- Produção Cultural

- Administrativo

▼ Controle e monitoramento do Processo

- ▼ ↻ via Planilha Orçamentária | Cultura

- Produção Cultural

- Administrativo

- ▼ ↑ Banco de Dados (Nuvem)

- Produção Cultural

Exemplo - *Regulamento de Compras:*

[Regulamento de Compras AFAC](#)

- **Plano de Cargos e Salários**

O Plano de Cargos e Salários da AFAC visa assegurar uma estrutura clara e justa de remuneração para seus colaboradores, alinhando as funções desempenhadas com uma política de salários competitivos. O plano considera as especificidades das atividades de cada setor, como Cultura, Educação, Patrimônio e Administração, detalhando as faixas salariais de cada cargo, os requisitos para promoção e as responsabilidades atribuídas a cada função. Essa estratégia contribui para a valorização dos profissionais e o desenvolvimento contínuo da equipe, garantindo maior motivação e retenção de talentos.

GESTÃO DE PESSOAS E BENEFÍCIOS

A Gestão das Pessoas se faz transdisciplinarmente, ou seja, as várias disciplinas dialogam entre si, mas interagem na organização de tal forma que se tornam uma coisa só. As lideranças e o restante do efetivo trabalham de maneira integrada, resultando em engajamento, comprometimento e produtividade. Numa demonstração de criatividade, a AFAC oferece benefícios odontológicos a preços simbólicos e Plano de Saúde com a UNIMED a custo zero para os funcionários e para a Associação; isso se dá, também, com acesso a Cultura e Lazer no SESC – Serviço Social do Comércio. Isto se tornou possível através de parcerias sustentadas por permutas com cada uma dessas instituições.

Relação de Remuneração Individualizada:

[Relação Remuneração AFAC](#)

- **Plano de Desenvolvimento Individual da Organização**

O Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) é uma ferramenta que a AFAC utiliza para apoiar o crescimento profissional e pessoal de seus colaboradores. O

PDI é desenvolvido de forma personalizada para cada integrante da equipe, estabelecendo metas de aprendizado e capacitação, além de identificar oportunidades de desenvolvimento em áreas específicas. O plano também busca alavancar competências que estejam alinhadas com os objetivos estratégicos da organização, promovendo uma cultura de melhoria contínua e preparação para assumir novas responsabilidades dentro da AFAC. O Plano de Desenvolvimento Individual está atrelado ao **Plano de Sucessão** e é conduzido pela Diretoria da Instituição.

- **Pesquisa de Clima Organizacional**

A Pesquisa de Clima Organizacional da AFAC coleta e analisa as percepções dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, a cultura organizacional e as práticas de gestão. A pesquisa é um instrumento essencial para entender o nível de satisfação, os desafios enfrentados e as sugestões para melhorias no ambiente de trabalho. A Pesquisa de Clima Organizacional na AFAC é realizada de forma pessoal e direta pelos líderes e gestores devido ao tamanho reduzido da equipe, que conta com apenas 24 colaboradores no seu quadro atual. Com uma estrutura de equipe menor, esse método de aplicação personalizada é preferido porque permite um diálogo mais próximo e direto entre os gestores e os colaboradores.

Essa abordagem facilita a criação de um ambiente de confiança, onde os funcionários se sentem à vontade para expressar suas opiniões e sugestões de forma mais aberta. Além disso, possibilita uma coleta de dados qualitativa, permitindo que os gestores compreendam melhor as percepções e as necessidades dos colaboradores. Isso contribui para identificar com precisão os pontos fortes e as áreas de melhoria no ambiente de trabalho, garantindo uma gestão mais humanizada e focada nas necessidades reais da equipe. A Pesquisa de Clima Organizacional fornece insights valiosos sobre as áreas que precisam de ajustes, promovendo um ambiente mais colaborativo e motivador, que reflete diretamente na eficiência operacional e na qualidade dos serviços prestados pela organização.

- **Plano de Comunicação Interno e Externo**

COMUNICAÇÃO PARA A TRANSFORMAÇÃO

Se apropriando das novas tecnologias disponíveis, na AFAC, o ritmo das interações tem sido cada vez mais dinâmico e pessoal. Nesse sentido, a comunicação faz o intermédio das mensagens que precisam ser transmitidas para todos os públicos de interesse, por meio de estratégias baseadas em informações e experiências. Essa comunicação visa atingir colaboradores internos e/ou o público final, considerando as pessoas, os parceiros comerciais, bem como, os membros do seu conselho, fornecedores, doadores, entre outros.

Com isso, a AFAC busca divulgar seu trabalho e seus propósitos para o maior número de pessoas possível, sem distinção, compreendendo essa estratégia como estruturante para a divulgação do trabalho realizado para a sociedade, criando vínculos de interação e de engajamento com as pessoas.

Nos últimos anos, para a gestão do Parque Vicentina Aranha atrelada à construção institucional da AFAC, algumas estratégias foram consolidadas, tais como: construir uma reputação para a marca e suas ações, selecionar os canais de comunicação nos quais a organização se comunica com o seu público e a definição das diretrizes de uso da sua marca. Essas estratégias visam dar voz e escuta à pluralidade, sendo a Comunicação uma aliada das ações culturais na ocupação do complexo do Parque Vicentina Aranha, bem como no despertar da atenção para o seu patrimônio histórico e cultural, por meio de ferramentas específicas e técnicas diferenciadas, impactando positivamente o público-alvo.

Foi-se o tempo em que a comunicação para os espaços públicos era algo formal e distante do cidadão. A definição de uma linguagem e a criação de uma comunicação integrada, com conteúdo presente em várias plataformas, proporcionou uma experiência de interação com as pessoas, consolidando gradativamente o processo de formação de público e agregando valor às ações. Tais estratégias foram fundamentais para gerar relevância e construir a identidade do Parque Vicentina Aranha perante a opinião pública.

A partir deste novo contrato, as diretrizes de comunicação passam a ser tratadas em primeiro grau de importância. A estratégia de comunicação é essencial, pois influencia diretamente o engajamento dos colaboradores na atuação dentro de suas funções, bem como nos resultados das ações externas e na promoção de seus impactos na sociedade. Nesse sentido, a comunicação está alinhada ao planejamento da organização. Os processos são ditados pelas decisões do Corpo Gerencial, de forma que a estratégia da Comunicação reflita a estratégia da Organização. São as decisões dos gestores que dão o tom da comunicação, de forma integrada com as equipes, culminando no estabelecimento de estratégias em prol dos objetivos almejados.

Na prática, entende-se neste momento que a comunicação é propulsora das ações de engajamento e mobilização, mecanismo indispensável para que sejam atendidos os objetivos e as ações em prol da **Agenda 2030**, tendo um alto potencial de transformação e conscientização social. O desafio cotidiano da AFAC passou a mobilizar a sociedade para os temas que são o foco da organização, que dizem respeito às questões culturais, sociais, sustentáveis, ambientais e educativas, cumprindo o papel de instigar a reflexão coletiva na busca por uma sociedade mais justa e equânime.

No campo social, é por meio da comunicação que as agendas se concretizam, que as causas se manifestam e que as pessoas se sensibilizam e se engajam em movimentos para gerar conhecimento e mudanças sociais, portanto, a comunicação tem um papel central dentro das organizações da sociedade civil.

Colocamos abaixo a metodologia que norteará as estratégias de comunicação nesse plano de trabalho e os seus respectivos elementos conceituais:

Ontologia

Segundo o *Aristotelismo*, parte da filosofia que tem por objeto o estudo das propriedades mais gerais do ser, apartada da infinidade de determinações que, ao qualifica-lo particularmente, ocultam sua natureza plena e integral.

No *Heideggerianismo*, reflexão a respeito do sentido abrangente do ser, como aquilo que torna possível as múltiplas existências.

Neste contexto da Comunicação, a ontologia trata de uma visão geral, abrangente e também abstrata, sobre as narrativas de conteúdo e/ou informações, para ser concebida e/ou difundida por meio de entidades, atributos, processos, suas definições e suas inter-relações, por meio de diversas formas e formatos para que se atinja ao público de interesse, em acordo com a estratégia definida.

Storytelling

story: a história e a mensagem a serem transmitidas;
telling: a forma como essa mensagem é apresentada;

Assim como a ontologia, é uma forma de se trabalhar comunicação com o uso do poder da narrativa para ampliar conexões e estabelecer ou dar mais qualidades para os relacionamentos junto aos públicos de interesse. Trata-se de uma técnica mais efetiva de envolver e engajar públicos, pois coloca a comunicação numa perspectiva de “criar” e “fortalecer” relações, bastante diferente de uma atuação que se restringe a compartilhar informações. Os conteúdos podem ser consumidos em diversos formatos: post nas redes sociais, stories, artigos, entrevistas, lives, podcast, vídeos no YouTube etc. Diversificando formas, formatos, canais, mídias sociais e plataformas.

Segundo relatório divulgado pelo *Data Reportal*, a presença digital é imprescindível na atração de colaboradores para as organizações, onde no mundo todo são 4,14 bilhões de pessoas conectadas em mídias sociais. Portanto, as mídias online são um caminho para se relacionar com o público e investidores, atraindo doações e gerando pesquisas de satisfação que permitam conhecer melhor a opinião do seu público. Quanto maior a visibilidade, maior a possibilidade de investimentos.

De forma objetiva, a seguir algumas ações que fazem parte da rotina e/ou buscam ser atendidas:

Posicionamento digital – Estar nas redes sociais com uma comunicação clara, consistente, frequente e com conteúdo relevante para o público.

Presença digital - Implementar mecanismos como o SEO (*Search Engine Optimization* – otimização para mecanismos de busca) e anúncios para melhorar a presença e ranqueamento nas buscas feitas pela internet.

Conteúdos estratégicos – a partir da definição e conhecimento sobre o público, estruturar uma trilha de conteúdos e/ou linha editorial com temas que impactam positivamente este público e que destaquem as ações e a organização.

Comunicação institucional – ter identidade visual, interação com o público e **apresentar de forma** clara nos canais de comunicação a missão, os valores, bem como as atividades executadas, levando informação sobre os acontecimentos.

Comunicação interna – divulgação interna dos objetivos e das estratégias da organização, além de suas ações efetivas. Destinada aos funcionários, beneficiários, conselho executivo, conselho fiscal, entre outros.

Eventos – ações coordenadas presenciais, *lives*, intervenções digitais e campanhas junto ao público.

Mão de obra especializada em ações estratégicas

Uma agência especializada é formada por profissionais capacitados e com experiência em diferentes campos da comunicação, por isso, atende as necessidades da organização definindo e elaborando, com propriedade, estratégias adequadas e ideais.

Atuando de maneira customizada e estratégica no universo da Comunicação Corporativa, a Alameda Comunicação se posiciona como uma das principais agências do interior do Estado de São Paulo. No mercado desde 1996, acumula experiência para oferecer produtos e serviços que contribuam para ampliar o alcance das ações e a percepção positiva da AFAC.

Adequando a estratégia macro de comunicação da AFAC, destacam-se os seguintes tópicos como determinantes:

Relacionamento com a AFAC - Contato permanente com a Diretoria da AFAC e colaboradores designados para o levantamento de assuntos que tenham relevância para a imprensa e para o público, atuando como consultores nesta área.

Relações públicas e imprensa – Desenvolvimento de estratégias que consolidem a imagem e a reputação da organização. Elaborando conteúdos e pautas estratégicas, dando visibilidade às ações por meio do conhecimento do perfil da imprensa e do relacionamento ativo com jornalistas e influenciadores.

Mídias sociais – Elaboração de estratégias e conteúdos profissionais em consonância com os objetivos da AFAC, desenvolvendo conteúdos qualificados, criando a *persona* para as mídias sociais, estudando novas ferramentas e linguagens adequando os canais de propagação de informação ao movimento constante da comunicação digital.

Atualização de notícias no site da AFAC – Inserção e manutenção das notícias no espaço dedicado no site da organização, exercendo constante atualização desse conteúdo.

Pesquisa de satisfação – Elaboração de pesquisas, análise dados e produção de conteúdo que fidelizam ou convertam os públicos para as ações.

Conteúdo para espaços parceiros – Em consonância com as necessidades e entregas firmadas pela organização, elaborar conteúdos exclusivos para meios de comunicação parceiros, complementando as ações espontâneas.

Marca e identidade – Por meio da constante atualização e pesquisa do perfil do público, avaliar mudanças estratégicas, de acordo com o momento, objetivando o reconhecimento e a reputação almejados.

Análise aprofundada – Constante avaliação sobre os problemas a serem solucionados e os objetivos pretendidos para o desenvolvimento de metas e estratégias em conjunto.

Media training para os porta-vozes – A apresentação e interlocução são elementos essenciais para a reputação e a difusão das ações. Entre os objetivos,

formar fontes especializadas para entrevistas aos veículos de imprensa, por meio da expertise dos profissionais da agência, fazendo com que os mesmos demonstrem conhecimento e domínio de temas diversos relacionados à organização.

Visitas às redações e coletivas de imprensa – Desenvolvimento estratégico e suporte em ações com a imprensa como visitas da Diretoria da AFAC aos veículos de comunicação e, em ações oportunas, a realização de coletivas de imprensa.

Revisão de conteúdo - Revisão e edição de textos produzidos internamente pela equipe de Comunicação para os mais diversos canais de divulgação da AFAC.

Otimização de tempo – Com uma agência especializada, além do desenvolvimento de estratégias pensadas e executadas por profissionais de comunicação, com anos de presença ativa no mercado e reconhecimento, a atuação destes otimiza o trabalho dos gestores, podendo os mesmos focarem tanto em assuntos referentes a essa área quanto em outras, de acordo com a necessidade do momento.

Suporte em ações e eventos - Suporte e esquema de plantão em eventos e ações no Parque ou em outros ambientes estipulados.

Acompanhamento de entrevistas – Presença de um dos profissionais da agência em todas as entrevistas concedidas pelos porta-vozes da organização, fazendo a acolhida dos profissionais da imprensa, preparação prévia do entrevistado, repasse das informações com os jornalistas, registros fotográficos e proporcionando a segurança do andamento alinhando previamente no atendimento da pauta.

Gerenciamento de crise – Atuação direta em situações que prevejam possíveis ameaças à reputação da organização, atuando de forma consultiva, proativa e imediata, com estratégias que visem evitar ou gerenciar crises, tanto nas redes sociais quanto na imprensa.

Canais utilizados para comunicar os públicos de interesse

Canais de comunicação offline

- Rádio e Televisão;
- Mídia impressa;
- Crítica especializada (revistas);
- Mobiliários urbanos, pôsteres, outdoors etc.;
- Ações e eventos de relações públicas;
- Visitas aos veículos de comunicação;
- Outros.

Canais de comunicação online

- Sites;
- Mídias sociais;
- Influenciadores digitais;
- Web rádios;
- Newsletter e boletins;
- Outras;

- **Sistema de Coleta de Dados da organização (para avaliação de impacto)**

A AFAC utiliza um Sistema de Coleta de Dados que centraliza informações sobre todas as suas atividades, possibilitando uma análise detalhada dos impactos gerados por suas ações culturais e de preservação. Esse sistema inclui o registro de indicadores de participação do público, pesquisas de satisfação, números de atendimentos em atividades culturais e monitoramento de indicadores de desempenho. A partir desses dados, a organização é capaz de avaliar o impacto social e cultural de suas ações, identificar pontos de melhoria e elaborar relatórios precisos para os órgãos responsáveis e para os patrocinadores.

- **Relatório de Resultados (para avaliação de impacto)**

O Relatório de Resultados é um documento que sintetiza os principais resultados alcançados pela AFAC em suas ações no Parque Vicentina Aranha. Ele oferece uma visão geral das metas atingidas, da performance dos projetos e da contribuição da organização para o desenvolvimento cultural da cidade. O relatório inclui dados sobre o público atendido, o impacto social das atividades, a satisfação dos frequentadores e os avanços na preservação do patrimônio. Também são destacadas as parcerias firmadas e a utilização dos recursos financeiros, garantindo transparência no uso dos investimentos.

Modelo de Relatório de Prestação de Contas da AFAC:

■ **Relatório CG 410-2022 - agosto a dezembro 2022**

- **Avaliação de Impacto da Organização**

A Avaliação de Impacto da Organização é um processo que analisa de forma abrangente os efeitos das ações da AFAC no Parque Vicentina Aranha e na comunidade de São José dos Campos. Esse processo considera os benefícios culturais, sociais, educacionais e ambientais que as atividades geram para a população. A avaliação mensura como as ações culturais promovem o acesso à arte e ao conhecimento, incentivam a preservação do patrimônio e contribuem para a qualidade de vida dos frequentadores do parque. Além disso, ela fornece uma visão clara de como a organização atua em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), buscando sempre um impacto positivo e duradouro para a comunidade.

Pesquisas de Satisfação:

[Pesquisa de Satisfação 2016](#)

[Pesquisa de Satisfação 2018](#)

[Pesquisa de Satisfação 2019](#)

[Pesquisa de Satisfação 2021](#)

[Pesquisa de Satisfação 2022](#)

afac

Organização Social de Cultura

   /afaccultura

 afaccultura.org.br

(12) 3911-7090

comunicacao@afaccultura.org.br

Endereço: Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 302
Vila Adyana, São José dos Campos - SP