PREFEITURA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

DEPARTAMENTO DE TURISMO

Relatório das Oficinas Públicas de Revisão do Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos

São Francisco Xavier – 21 de julho de 2026

São José dos Campos – 22 de julho de 2026

São José dos Campos – SP

2026

Contextualização

O Plano Diretor de Turismo Sustentável (PDTS) de São José dos Campos é o instrumento norteador do planejamento e do desenvolvimento da atividade turística no município, estabelecendo diretrizes, estratégias e ações voltadas à valorização dos atrativos turísticos, ao fortalecimento da governança e à promoção do turismo de forma sustentável.

Em conformidade com o art. 16 da Lei Complementar nº 659, de 21 de outubro de 2022, que institui o PDTS e estabelece sua revisão trienal, e considerando as transformações ocorridas no setor turístico, bem como o fato de o plano vigente ter sido elaborado durante o período da pandemia de COVID-19, evidenciou-se a necessidade de atualização do documento e das políticas públicas a ele relacionadas. Nesse contexto, a Prefeitura Municipal de São José dos Campos, por meio do Departamento de Turismo, iniciou o processo de revisão do Plano Diretor de Turismo. Essa revisão tem como objetivo atualizar o diagnóstico do setor, identificar desafios e oportunidades, definir novas diretrizes estratégicas e alinhar o planejamento às demandas atuais do município e às boas práticas de gestão do turismo.

Como etapa do processo participativo, foram realizadas Oficinas Públicas nos dias 21 de julho de 2026, no distrito de São Francisco Xavier, e 22 de julho de 2026, em São José dos Campos. consultivo e de validação, proporcionando a apresentação dos estudos desenvolvidos até o momento, a validação das diretrizes preliminares, bem como a coleta de contribuições da sociedade para subsidiar a elaboração da versão revisada do Plano Diretor de Turismo.

O presente relatório tem por finalidade registrar as ações de mobilização e divulgação das oficinas, o desenvolvimento das atividades, a participação dos diferentes segmentos da sociedade e as principais contribuições apresentadas pelos participantes, consolidando os resultados obtidos nesta etapa do processo de revisão do Plano Diretor de Turismo.

Objetivos da Oficina

Objetivo Geral

Promover a participação da sociedade no processo de revisão do Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos, por meio da apresentação dos estudos desenvolvidos, da validação e da coleta de contribuições que subsidiarão a atualização do instrumento de planejamento turístico do município.

Objetivos Específicos

- Apresentar aos participantes o processo de revisão do Plano Diretor de Turismo e as etapas previstas para sua elaboração;
- Demonstrar as etapas já realizadas no processo de revisão e as fontes utilizadas na elaboração do diagnóstico turístico;
- Compartilhar os principais resultados do workshop realizado com os grupos de trabalho;
- Apresentar a leitura estratégica do turismo no território e as diretrizes preliminares propostas;
- Submeter as diretrizes propostas à validação dos participantes;
- Identificar eventuais lacunas, ajustes e aspectos que necessitem de maior atenção;
- Coletar contribuições da sociedade para subsidiar a estruturação de programas, projetos e ações;
- Ampliar a transparência e a legitimidade social do processo de revisão.

Informações Gerais das Oficinas

As Oficinas Públicas de Revisão do Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos foram realizadas em dois encontros, contemplando o distrito de São Francisco Xavier e a sede do município, conforme informações apresentadas a seguir.

Tabela 1 *– Informações gerais das Oficinas Públicas de Revisão do Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos.*

Item	Oficina 1	Oficina 2
Data	21 de julho de 2026	22 de julho de 2026
Horário	15h às 18h	14h às 16h30
Local	Auditório da EMEF Mercedes Rachid Edwards – São Francisco Xavier	Auditório do Museu Municipal – São José dos Campos
Participantes	Inscritos: 6 pessoas Inscritos presentes no dia: 5 pessoas Total de participantes presente no dia: 19 pessoas	Inscritos: 21 pessoas Inscritos presentes no dia: 9 pessoas Total de participantes presente no dia: 20 pessoas

Fonte: *Elaboração própria com base nos* ***Anexos A*** *e* ***B*** *(2026).*

Metodologia

Divulgação das Oficinas

A mobilização para as Oficinas Públicas de Revisão do Plano Diretor de Turismo foi conduzida pelo Departamento de Turismo da Prefeitura Municipal de São José dos Campos, por meio de diferentes estratégias de comunicação, com o objetivo de alcançar representantes do setor turístico, do poder público, instituições de ensino, entidades, membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e a comunidade em geral.

As ações de divulgação compreenderam:

- Envio de convites por e-mail e WhatsApp aos membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), à Equipe Técnica de Revisão do Plano Diretor de Turismo Sustentável (PDTS) e aos gerentes de hotéis do município;
- Entrega, em mãos, de convites institucionais acompanhados de panfletos de divulgação aos gerentes dos hotéis selecionados;
- Divulgação nos canais oficiais da Prefeitura de São José dos Campos;
- Divulgação em portais de notícias e nas redes sociais, especialmente no Instagram;
- Distribuição de cartazes e panfletos em locais estratégicos do município e do distrito de São Francisco Xavier;
- Contato direto com empreendimentos e demais atores do setor turístico.

Como parte da estratégia de mobilização, as Oficinas Públicas também foram divulgadas no portal oficial da Prefeitura e em veículos de comunicação da região, ampliando o alcance das informações e incentivando a participação da sociedade no processo de revisão do Plano Diretor de Turismo. As publicações apresentaram os objetivos das oficinas, as datas, os locais de realização e as orientações para inscrição dos interessados.

Figura 1 *– Divulgação das Oficinas Públicas nos canais oficiais e em veículos de comunicação.*



Fonte: *Portal da Prefeitura de São José dos Campos. Disponível em: https://roteirosjc.com.br/plano-diretor-turismo-sjc/. Acesso em: 29 jul. 2026.*



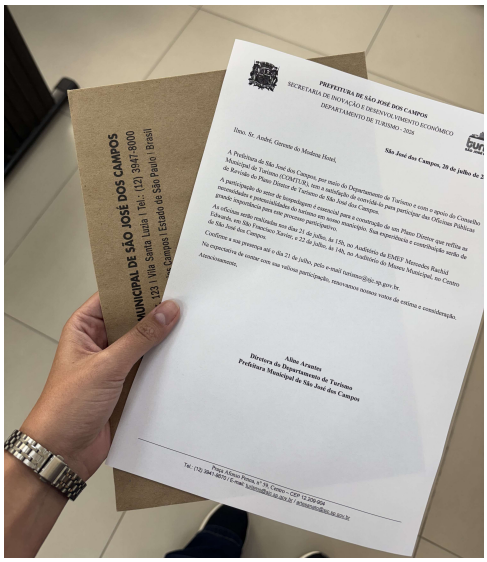
Fonte: *Portal da Prefeitura de São José dos Campos. Disponível em: https://www.sjc.sp.gov.br/noticias/2026/julho/17/plano-diretor-de-turismo-tem-inscricoes-abertas-ate-segunda/. Acesso em: 29 jul. 2026.*



Fonte: *Portal da Prefeitura de São José dos Campos. Disponível em: https://noticiassjc.com.br/inscricoes-para-oficinas-do-plano-diretor-de-turismo-de-sao-jose-terminam-na-segunda-feira-20/. Acesso em: 29 jul. 2026.*

Foram encaminhados, via e-mail, convites institucionais aos membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), acompanhados da arte oficial de divulgação para compartilhamento em suas respectivas redes de contato. Além disso, foram entregues, em mãos, convites acompanhados de um envelope contendo panfletos de divulgação aos gerentes de vinte hotéis do município, conforme apresentado no **Anexo C**. Essa estratégia teve como objetivo ampliar a participação do setor de hospedagem.

Figura 2 *– Modelo do convite institucional entregue aos gerentes de hotéis.*



Fonte: *Elaboração Própria (2026).*

Com o intuito de aumentar o alcance da divulgação, foram selecionados aproximadamente sessenta pontos estratégicos para a afixação de cartazes e distribuição de panfletos, considerando critérios como fluxo de pessoas, abrangência territorial e representatividade dos locais.

No distrito de São Francisco Xavier, foram afixados vinte e sete cartazes em estabelecimentos comerciais, equipamentos públicos, instituições de ensino, igrejas, restaurantes e outros locais de grande circulação, contemplando tanto a área central quanto a zona rural. A relação completa dos locais encontra-se no **Anexo D.**

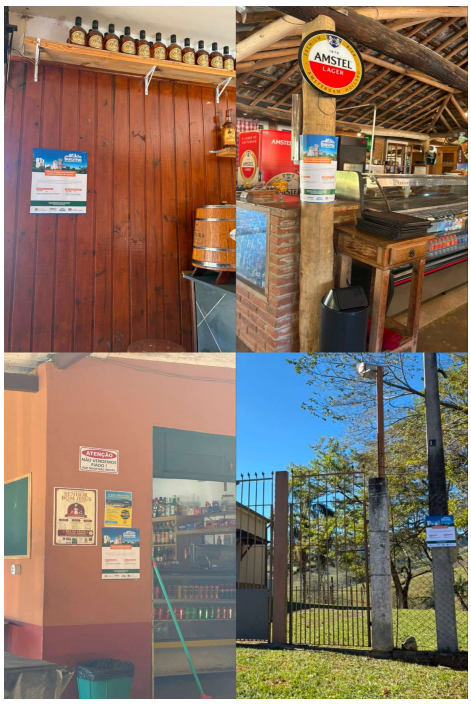
No município de São José dos Campos, foram afixados vinte e sete cartazes em equipamentos públicos, parques, espaços culturais, estabelecimentos comerciais e demais locais estratégicos de grande circulação. A relação completa dos locais encontra-se no **Anexo E**.

Figura 2 *– Distribuição dos locais de divulgação no distrito de São Francisco Xavier*



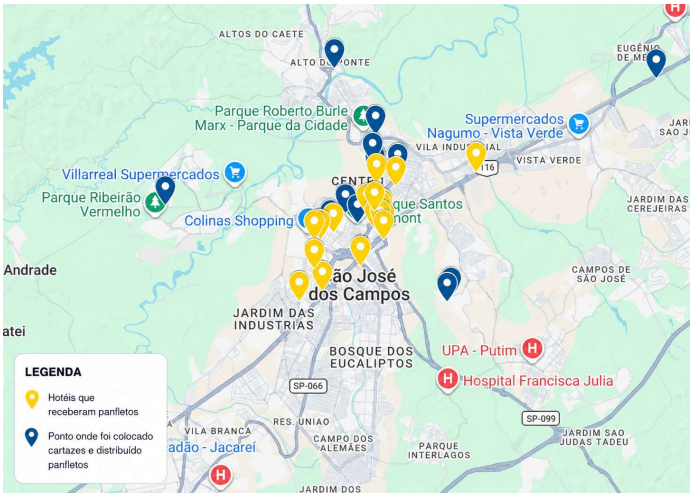
Fonte: *Elaboração própria (2026), com base no Google Maps e no* ***Anexo D.***

Figura 3 *– Cartazes de divulgação afixados em estabelecimentos do distrito de São Francisco Xavier.*



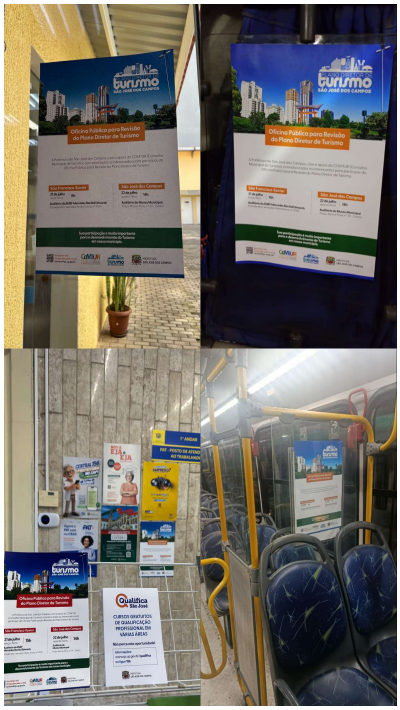
Fonte: *Elaboração própria (2026).*

Figura 4 *– Distribuição dos locais de divulgação no município de São José dos Campos*



Fonte: *Elaboração própria (2026), com base no Google Maps e nos* ***Anexos C e E****.*

Figura 5 *– Cartazes de divulgação afixados em estabelecimentos do município de São José dos Campos.*



Fonte: *Elaboração própria (2026).*

Desenvolvimento das Oficinas

As Oficinas Públicas de Revisão do Plano Diretor de Turismo seguiram a mesma metodologia de condução em ambos os encontros. Foi realizada a abertura institucional, conduzida pelo Departamento de Turismo da Prefeitura Municipal de São José dos Campos, momento em que os consultores da Aquarius Consulting foram apresentados aos participantes, além disso, foi destacado a importância da participação social no processo de revisão do Plano Diretor de Turismo.

Em seguida, foi apresentada a contextualização do Plano Diretor de Turismo, abordando sua finalidade como instrumento de planejamento do desenvolvimento turístico do município, a necessidade de sua revisão.

Também foram apresentados as fontes de dados utilizadas na construção do diagnóstico, os resultados obtidos no workshop com os grupos de trabalho e a leitura estratégica do turismo no território.

Na oportunidade, foram apresentadas as diretrizes preliminares elaboradas pelos consultores que seriam submetidas à apreciação dos participantes.

A etapa participativa consistiu na validação das diretrizes estratégicas apresentadas anteriormente. Os participantes puderam expor sugestões, apontar necessidades, identificar oportunidades, avaliar as diretrizes e contribuir com observações voltadas ao aprimoramento das propostas apresentadas. As contribuições foram registradas por meio de folhas e recolhidas pelos consultores para consolidação da versão revisada do PDTS.

Ao término das atividades, a equipe e os consultores destacaram a relevância das contribuições recebidas para o aprimoramento do Plano Diretor de Turismo. Também foi apresentada a próxima etapa do processo de revisão, que é a audiência pública.

Considerações Finais

As Oficinas Públicas de Revisão do Plano Diretor de Turismo de São José dos Campos constituíram uma importante etapa do processo participativo de atualização do instrumento de planejamento turístico do município. A realização dos encontros possibilitou a apresentação dos estudos desenvolvidos pela equipe técnica, a validação das diretrizes preliminares e a ampliação do diálogo entre o poder público, os representantes do setor turístico e a sociedade.

As contribuições apresentadas pelos participantes demonstraram o interesse dos diversos segmentos no fortalecimento da atividade turística e forneceram subsídios relevantes para o aprimoramento do Plano Diretor de Turismo. As sugestões e observações registradas durante as oficinas serão analisadas pelos consultores e equipe técnica e consideradas na consolidação da versão revisada do documento, contribuindo para que o planejamento reflita as potencialidades, os desafios e as necessidades do município e do distrito de São Francisco Xavier.

A realização das oficinas reforçou o compromisso da Prefeitura Municipal de São José dos Campos com a transparência, a participação social e a construção coletiva das políticas públicas. Como continuidade do processo de revisão, as contribuições recebidas serão avaliadas, sistematizadas e incorporadas, se possível, nas diretrizes propostas no Plano Diretor de Turismo, que será submetida à Audiência Pública, etapa destinada à apresentação da versão consolidada do documento e à coleta de manifestações finais da

sociedade antes de sua conclusão.

Figura 6 – Registros fotográficos da Oficina Pública de Revisão do Plano Diretor de Turismo realizada em São José dos Campos.



Figura 7 – Registros fotográficos da Oficina Pública de Revisão do Plano Diretor de Turismo realizada em São José dos Campos.



Anexos



Anexo A: *Lista de Presença Oficina - São Francisco Xavier.*



Anexo B: *Lista de Presença Oficina - São José dos Campos.*

Anexo C *- Relação dos hotéis convidados para participação nas Oficinas Públicas*

Nome:	Quantidade de Panfletos Enviados:
Carlton Plaza	10
City Hall Flat	10
Novo Hotel	10
Modena Hotel	10
Polo Hotel	10
Summit Flat	10
Mondrian	10
Hotel Aquarius	10
Hotel Maruá	10
Hotal Dan INN	10
Hotel Faro	10
Hotel Golden Tulip	10
Hotel B&B	10

Hotel Monreale	10
Hotel Mercure Colinas	10
Hotel DiGiulio	10
Hotel Ema Palace	10
Hotel Naciona INN	10
Ibis Dutra	10
Ibis Colinas	10

Fonte: *Elaboração própria (2026).*

Anexo D: *Relação dos Locais de Divulgação – Distrito de São Francisco Xavier*

Zona:	**Estabelecimento:**
Central	Depósito do Livinho
Central	Deposito três Irmãos
Central	Quitanda da Serra
Central	Mercadinho São Francisco
Central	Casa de Ração Mundo Animal
Central	Dona Chica Café
Central	Escola Mercedes Rachid
Central	Pré Escola Maria Ap. Sanches Savastano
Central	Secretária Paroquial SFX
Central	Restaurante São Francisco
Central	Padaria Bruno Pães
Central	Néo Armazem
Central	Adega do Alípio
Central	Bar do Herculano.
Rural	Mecânica do Henrique/ HF
Rural	Bar do Claudinho - Santa Barbara
Rural	Igreja bairro dos Remédios
Rural	Bar do Leandro/ Remédios
Rural	Pesqueiro Boa Vista
Rural	Pesqueiro Pantanal
Rural	Bar do Luiz/ Rio do peixe
Rural	Bar/ Lavras
Rural	Igreja/ Lavras

Rural	Igreja/ Santa Cruz
Rural	Bar da Mara/ Barreira
Rural	Bar do Walter/ Ferreiras

Fonte: *Elaboração própria (2026).*

Anexo E: *Relação dos Locais de Divulgação e das Quantidades Distribuídas – Município de São José dos Campos*

Zona	Estabelecimento	Quantidade de Cartazes	Quantidade de Panfletos
Sudeste	Museu Aeroespacial Brasileiro (MAB)	1	30
Sudeste	Aeroporto de São José dos Campos- Professor Urbano Ernesto Stumpf	1	20
Oeste	Parque Ribeirão Vermelho	2	30
Central	Departamento de Turismo (DETUR)	1	30
Central	PAT	1	30
Leste	SIDE/ PIT	1	20
Central	Parque Santos Dumont	1	-
Central	Parque Vicentina Aranha	1	-
Distrito SFX	Distrito de São Francisco Xavier	27	500
Cidade inteira	Transporte Público Municipal	50	-
Central	Paróquia Sagrada Família	3	30
Central	Paço Municipal	7	50
Central	Biblioteca Cassiano Ricardo	1	30
Norte	Arquivo Municipal	2	-
Norte	Fundação Cultural Cassiano Ricardo	1	30
Geral	Hotéis	-	200

Fonte: *Elaboração própria (2026).*

São José dos Campos, 17 de agosto de 2026.

Hanna Magalhães da Cunha
Assistente em Gestão Municipal
Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico

Aline Auxiliadora Arantes de Oliveira
Diretora do Departamento de Turismo
Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico