

PLANO DE NEGOCIOS

DADOS DO EMPREENDIMENTO

Estacionamento Arena

Porte : MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL – MEI

ENDEREÇO : Rua Manoel Bandeira, 280, Jd. Das Industrias, SJC/SP, CEP.: 12.240-710

MISSÃO DA EMPRESA

A empresa Estacionamento da arena tem a missão de garantir a segurança dos veículos e a melhor organização, apara garantir a melhor parada e saída, garantindo a melhor experiência para o expectador.

FORMA JURÍDICA:

Microempreendedor individual

CAPITAL SOCIAL

10.000,00 (dez mil reais)

ANALISE DE MERCADO

Com base da divulgação das vagas 589 vagas para carros e ônibus e 142 vagas de moto na arena e 240 vagas de carro no estádio Martins pereira, e diante da capacidade dos estádios muito provavelmente os estacionamentos serão muito utilizados.

ESTUDO DOS CONCORRENTES

Em São José dos Campos a exceção dos Shoppings não tem uma uma padronização, mas os shoppings tem cobrado R\$8,00 a cada 4 horas.

ESTRATÉGIA OPERACIONAL

Desenvolver caixas e totens para dissipar os meios de pagamento e facilitar o pagamento do estacionamento.

As Promoções serão feitas conforme o calendário de eventos das arenas de esportes.

ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

O espaço que nos for oferecido será planejado para otimização da entrada e saída, e equipamentos novos e modernos nos darão agilidade e praticidade para os espectadores.

Desejamos investir em tecnologias como totens e caixas

PLANO OPERACIONAL E LAYOUT OU ARRANJO FÍSICO

Será definido conforme o espaço disposto para uso

NECESSIDADE DE PESSOAL

Pensando nas necessidades de atendimento ao público serão necessários 06 funcionários sob o regime de trabalho intermitente.

INVESTIMENTO PRÉ-OPERACIONAIS

Os investimentos relativos a reforma, tributo e divulgação serão definidos, a princípio temos um orçamento de R\$ 23.000,00 (vinte mil reais) para caixas, cancelas e totens.

ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL

Supondo que tenhamos 2 eventos mensais, Estimamos um faturamento de 4.000 (quatro mil reais).

ESTIMATIVA DOS CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO

- IMPOSTOS: A empresa é enquadrada no regime tributário do SIMEI os impostos municipais, estadual e federais, são cobrados em taxa única de aproximadamente R\$ 58,25 (cinquenta reais e vinte e cinco centavos)
- PROPAGANDA: será investido 1% do faturamento bruto em propaganda
- TAXA DE CARTÃO: será calculado conforme as vendas e estimada a projeção futura dos valores para compor os custos.

PREÇO

Preço ao consumidor R\$5,00 (Cinco reais) por período de quatro horas.

ESTIMATIVA DE CUSTO COM MÃO DE OBRA

Considerando a necessidade de cozinheiro e caixa o custo de mão de obra mensal é de R\$2.200,00 (dois mil e duzentos reais)

RENTABILIDADE

A rentabilidade Líquida esperada descontando os impostos e juros para criação do negócio é de 15% mensais.

PRAZO DE RETORNO

Prazo de retorno estimado é de 36 meses

RESPONSÁVEL

André Batagini Gonçalves

Telefone (12) 98128-9323 Email: andrebatagini@gmail.com