Relatório Conclusivo de Análise do Contrato de Gestão 307/2022 elaborado pela Comissão de Avaliação referente ao exercício 2023

Referência:

- Contrato de Gestão nº 307/2022 – Prefeitura Municipal de São José dos Campos
  Entidade Contratada: Associação Parque Tecnológico de São José dos Campos - APTSJC
  CNPJ: 09.105.890/0001-70
  Exercício: 2023 (janeiro a dezembro de 2023)
  Data da elaboração: julho/2024

- Contrato assinado em 18/05/2022 - Contrato 307/2022, com vigência de 60 meses - início em 21 de maio de 2022. 1º, 2º e 3º termos aditivos.

OBJETIVO

O presente relatório tem por objetivo apresentar manifestação conclusiva de análise da execução e resultados do Contrato de Gestão 307/2022 referente ao ano de 2023, da Comissão de Avaliação e Acompanhamento.

Para o presente, constituiu a metodologia de avaliação da análise preliminar, os Plano de Trabalho e dos Relatórios de Acompanhamento e Execução física e financeira, os quais foram utilizados por esta Comissão para acompanhamento e avaliação do desempenho quanto ao cumprimento das metas e indicadores (previsto x realizado) pactuados em contrato e aditivos e, dos resultados incorridos durante o ano de 2023, comparativamente conforme demonstrado abaixo.

DOCUMENTOS AVALIADOS PARA ANÁLISE E CONCLUSÃO

- Contrato de Gestão 307/2022 e aditivos;
- Plano de Trabalho vigente;
- Relatórios Quadrimestrais de Acompanhamento (ref.2023);
- Parecer Auditoria Independente da APTSJC — referência 2023;
- Documentos Administrativos APTSJC;
- Site: https://pitsjc.org.br/transparencia/;
- Documentação entregue no contexto das determinações do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, quanto ao encerramento do exercício de 2023, conforme artigo 164 da Instrução Normativa nº 01/2020 e suas atualizações;
- As aprovações mensais das contas pelo Departamento de Contabilidade da Prefeitura Municipal de São José dos Campos;
- Outros: Reuniões quadrimestrais da APTSJC junto à esta Comissão de Avaliação para dúvidas e/ou esclarecimentos e Atas.

ANÁLISE DAS METAS E INDICADORES

O quadro a seguir, apresenta as metas físicas consolidadas (previsto x realizado) por quadrimestre conforme apresentado pela Associação no Relatório de Execução Anual, referência 2023.

QUADRO - Plano de Trabalho – previsto x realizado

Ref. Relatório de Execução Anual 01/01/23 a 31/12/23 - Exercício 2023 apresentado pela Associação

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 Fortalecer a vocação do PIT | Alavancar o potencial de transbordamento das capacidades do PIT
META Oferecer condições para implantar, evoluir em maturidade e transformar os clusters aeroespacial e defesa, TIC, Agrotech e Saúde/Biotech, em referências de classe mundial, nas dimensões econômicas tecnológicas e de pesquisa, através de impulso ao reconhecimento e ações focadas de fomento a sofisticação, expansão e intensificação dos negócios atuais, vertical e lateralmente, incluindo internacionalização.

Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Resultados recorrentes de divulgação de eventos, nacionais/internacionais, e respectivos acompanhamentos de adesão/interesse/engajamento das empresas a serem apresentados quadrimestralmente;	123 prospecções 21 novos associados 04 reuniões bimestrais 02 eventos do setor – aprox. 14 empresas 05 capacitações 01 protocolo de intenções
b) Levantamentos anuais de indicadores das empresas com foco nos resultados esperados, a ser apresentado no último quadrimestre de cada ano do contrato;	Ação concluída para o período. Realizado levantamento de indicadores anual entre os meses de janeiro e fevereiro como resultados colhidos de 49 empresas associadas. Equipes dos APLs trabalhando em conjunto na elaboração da próxima pesquisa de indicadores (dados de 2023) com o objetivo de ser mais objetiva e significativa para os planos do PIT.
c) Pelo menos 01 nova aliança, parceria ou cooperação tecnológica por ano;	05 Iniciativas

	(Ref. Item 7) 01 – Aliança Estratégica empresa ESSS; 01 – Protocolo de Intenções PIT e INPE 01 – Termo de Parceria com SIMDE (Renovação) 01 - NDA assinado com Boeing 01 - Visitas da Thales-Omnisys, acordo em discussão Em negociação parceria com a Boeing e Exército Brasileiro.
d) 06 encontros de conexão entre associados por ano;	11 encontros no período (Ref. Itens 01, 04 e 05) - Reuniões Bimestrais com associados – 15.02 e 26.04 - B2B com Reino Unido Online – 29.03; - Dutch Mission – B2B com empresas Holandesas, presencial – 19.04; - DID with India – B2B com empresas indianas, presencia – 08.05l; - Workshop do Estudo de Espaço – 05.04. - 04 reuniões bimestrais - Duas reuniões presenciais para discutir a plataforma de rastreabilidade de matéria prima e resíduos do Programa Circularidade envolvendo 10 empresas do Cluster Aero mais a Embraer (5 de junho e 15 de agosto).
e) Pelo menos, 04 participações / promoção de feiras, missões e rodadas de negócios/B2B, nacionais/internacionais do setor por ano;	16 participações em eventos do setor 08 Nacionais - Laad 2023 - SpaceBR Show - SINDAG - Bayer Day

	- LABACE - MRO Brasil - Science & Business Connection - Evento para Defesa da ESSS 08 Internacionais - Negócios com a Flórida - B2B Reino Unido - Dutch Mission – B2B Holanda - DID with India – B2B India - Divulgação feira Colômbia da ABIMDE - B2Brazil , do PqTec (virtual) - Le Bourget- Paris AirShow - Brazilian Defense Day, da SEPROD/ABIMDE - Dubai Air Show - B2Brazil - B2B UK
f) 04 Programas/oportunidades de qualificação da cadeia em 05 anos;	08 programas em vigor - NADCAP Fase III (continuidade) – 14 empresas - Jornada de Transformação Digital, FIESP/SENAI - (continuidade) - 10 empresas do Cluster Aero inscritas. - Jornada da Transformação Digital - Programa Circularidade - ESG - Acreditação NADCAP em fase final - Programa Circularidade – Avanços na frente de Novos Modelos de Negócios, ESG, Rastreabilidade da Matéria Prima e Inventário de Carbono; - Acreditação NADCAP: fim das oito acreditações da Fase III do Programa do Cluster Aero. - Board NDT – CBRAEND em fase de ser reconhecido pela ANAC.

	02 oportunidades: - Divulgação Curso de Offset do IFI/CTA - Workshop Estudo de Mercado Espacial
g) 01 estudo do mercado espacial para as empresas da base;	Atividade Concluída - Estudo do Mercado Espacial – Resultado Final apresentando em abril/2023. Tema Sustentabilidade para a Cadeia de Suprimentos de aviões elétricos e eVTOLs sendo avaliado para demandar estudo dedicado.
h) 01 roadmap colaborativo com as empresas do "Space Hard Core" e posterior envolvimento das outras empresas do espaço, em 05 anos;	Compartilhamento do Estudo de Espaço com as novas empresas associadas do setor. (Shamal Space, NeoThings, Spot Sat, Kvantum, AeroJr e Thales) ao final do segundo semestre de 2023.
i) Pelo menos 03 parcerias, em cinco anos, entre PqTec e instituições de pesquisa e desenvolvimento para fomentar inovação nas empresas;	01 Parceria – Protocolo de Intenções INPE (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais) Oportunidades (Iniciativas/Relacionamento): Fatec SJC e Senai Uplabs. - Parceria com ESSS em evolução com Laboratórios e Corporate Science & Innovation do PqTec. - Em progresso parceria com o Exército Brasileiro para compartilhamento de recursos humanos, laboratoriais, entre outras propostas. -Em análise proposta de NDA com Airbus.
j) 100% de sinergia com a iniciativa do "Centro Interativo Aeroespacial" - PqTec como apoio à iniciativa e oportunidade.	Atividade em andamento – 03 ações no período - Reunião com Invoz; - Visita ao Musal; - Visita ao Museu Naval.

	Realizada visita ao Museu do Amanhã no Rio de Janeiro para entendimento de serviços prestados e proposta de atuação.
PROGRAMA VOLTADO À CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DO APL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO – COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO.	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Resultados recorrentes de divulgação de eventos, nacionais/internacionais, e respectivos acompanhamentos de adesão/interesse/engajamento das empresas a serem apresentados quadrimestralmente;	23 novos associados; 24 reuniões de prospecção; 12 eventos nacionais; 01 encontro com instituições de fomento.
b) Levantamentos anuais de indicadores das empresas com foco nos resultados esperados;	Sem resultados específicos no período.
c) Realizar pelo menos 5 visitas técnicas à empresas, indústrias de alta tecnologia e instituições de pesquisa, ao longo de 5 anos;	02 visitas técnicas no período. GM&C Soluções em Logística Reversa e Reciclagem – 10.06.22 Volkswagen Taubaté – 12/12/2023 – 21 empresas associadas
d) Realizar pelo menos 5 capacitações específicas do setor, ao longo de 5 anos;	05 capacitações - PIT QA Program - 7 empresas associadas participantes – iniciou em jan/22 e durou 6 meses e meio. - Balcão 360 Gestão – 2 empresas associadas participantes – 23/06/2022 - Workshop de Tributação de Softwares – 2 empresas associadas participantes – 30/06/2022 - Programa de Gestão e Inovação na Prática - 15/06/23 – 12 empresas

	- 22/06/23 – 11 empresas - 29/06/23 – 07 empresas - 06/07/23 – 11 empresas - QAx – 13 empresas participantes 02 webinars - Precisamos falar de RETRABALHO – 19 de outubro - A qualidade do Modelo INVEST – 22 de novembro
e) Realizar pesquisa com associados para avaliar o nível de aderência do estudo/diagnóstico (mercado e/ou setoriais) realizados, com índices de aproveitamento superior a 65%;	Sem resultados específicos no período.
f) 01 proposta por ano, de projetos em sinergia entre empresas e ICT's, oportunamente com recursos de financiamento junto a agências de fomento e investimento;	01 projeto - Nexus Geoengenharia (Ref. Item 05)
g) Número de empresas âncoras, ICTs, Universidades e associadas do APL envolvidas no projeto, aproximadamente 30;	02 novas Âncoras: 0 ICTcs: 0 Universidades: 0 Associadas: 02
h) Realização anual de uma Feira de Tecnologia e Inovação;	Atividade 100% realizada no período. - Innovation Week 2023 – 26 a 28 de setembro
i) Participação do APL em pelo menos 2 eventos nacionais e/ou internacionais por ano;	10 participação em evento nacional. (24 a 26.05.22 – Smart City Business) - Smart City Business America – 23 a 25 de maio

	- 1º Fórum de Tecnologia e Inovação para o setor da Mineração – 29 de junho - Feira do empreendedor – 16 a 19 de outubro - AgroBIT – 07 e 08 de novembro - Innovation Week 2023 – 26 a 28 de setembro - CASE SP – 22 e 23 de novembro - Tecnocidades – 12 de dezembro 01 participação em eventos internacionais - Web Summit Lisboa – 13 a 16 de novembro
j) Realização de 10 ações em conjunto – Rede Brasileira de APLs TI - em 60 meses. Inclusão de até 2 novos APLs por ano na Rede;	01 novo APL (ATEPI - Piracicaba). 10 reuniões quinzenais (05 presenciais e 04 online)
k) Realização de 4 encontros híbridos anualmente, com foco na jornada do associado;	03 encontros no período. - Reunião Bimestral (21/06/2023) - Reunião Bimestral (25/10/2023) - Reunião bimestral (13/12/2023)
l) Realização de 3 encontros para networking, por ano, com a participação média de 3 empresas por encontro.	02 encontros no período – 53 empresas - Reunião Bimestral de Associados (35) - PIT Inovvation Week (18) 01 encontro no período – 31 empresas - Reunião Bimestral (21/06/2023) (31) 02 encontros no período – 49 empresas - Reunião Bimestral (25/10/2023) (25) - Reunião bimestral (13/12/2023) (24)

PROGRAMA VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO APL AGRO - COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO.	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Resultados recorrentes de divulgação de eventos, nacionais/internacionais, e respectivos acompanhamentos de adesão/interesse/engajamento das empresas a serem apresentados quadrimestralmente;	Governança - 30 Intuições: 05 termos de parceria 27 feiras/eventos 01 encontro bimestral - 53 participantes 04 encontros com Players do Agronegócio - 23 empresas prospectadas 01 diagnóstico para a pesquisa internacional – (26 empresas) 01 pesquisa de mercado internacional 01 rodada de negócios - 07 empresas
b) Número de empresas âncoras do APL Agropolo Vale, 08 empresas até maio 2027;	01 nova empresas no período – 02 empresas âncoras no acumulado: - Agrotools - MSD Saúde Animal (nova no período)
c) Número de instituições parceiras/governança, 30 instituições até maio 2027;	Governança e parcerias – 03 novas parcerias no período - 36 instituições acumulado
d) Número de empresas associadas ao APL Agropolo Vale, 100 empresas até maio 2027;	60 empresas associadas: - 21 AGRO/TIC - 07 AGRO/AERO - 19 AGRO - 13 AGRO/TIC/AERO
e) Pelo menos 5 empresas internacionalizadas até maio 2027;	Sem resultados específicos no período

f) Número de players interagindo com o APL, 30% das empresas do APL com no mínimo 01 cliente novo efetivo prospectado a partir das ações do programa.	Interações no período: - Dassault – Empresa SpotSat - Usina São Manoel – Empresa Climatempo - Usina São Manoel - Empresa Siatt - Promip – Empresa NCB - Radaz – Empresas TecTerra, Climatempo, Altave - MSD Saúde Animal – Empresa Compass Usina São Manoel – ID-Subsea; • MSD Saúde Animal – Climatempo; • Imaflora – MSD Saúde Animal; • AMBEV – Climatempo; • COP-BH – TecTerra; • COP-BH – ProConcept; • Secretaria Estadual de Segurança Pública de MG - ProConcept; • ProConcept – TecTerra; • Bayer – ProConcept; • Embrapa Meio Ambiente – TechDuto; • Governo do Mato Grosso – TechDuto; • Cocriagro – DeepESG; • AvivCapital – ProConcept e TecTerra; • Integrada Cooperativa – Compass; • Secretaria Municipal de Agricultura de Guaratinguetá – Compass; • MAPA – Agropolo Vale; • COCAMAR – Agropolo Vale; • Cocriagro – Agropolo Vale • Integrada Cooperativa – Agropolo Vale;
	ADAMA – Agropolo Vale.

PROGRAMA VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO APL SAÚDE/BIOTECH COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Número de empresas âncoras do APL a serem apresentados quadrimestralmente;	Ações/atividades em andamento.
b) Número de instituições parceiras/governança;	Ações/atividades em andamento.
c) Número de empresas associadas ao APL;	Sem resultados no período.
d) Número de empresas internacionalizadas;	Sem resultados no período.
e) Número de players interagindo com o APL.	Sem resultados no período.

NOVOS APL'S - COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Relatório de oportunidades e ações a serem apresentados quadrimestralmente.	Com o propósito de descobrir possibilidades para a criação de Arranjos Produtivos Locais, o Parque Tecnológico está atualmente examinando sua totalidade de ecossistemas, juntamente com suas fontes de estudos, artigos e informações, a fim de estabelecer padrões exemplares para a identificação e construção desses arranjos. O objetivo é promover a competitividade regional por meio dos APLs, empregando as melhores práticas.

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Número de empresas, vinculadas ao PqTec, com diagnóstico de maturidade para a internacionalização realizado. Até o final do Ano 5, ter aplicado o diagnóstico de maturidade para a internacionalização em 45% das empresas vinculadas ao Pqtec (135 empresas);	Realização de diagnóstico de maturidade de exportação de mais de 100 empresas do setor aeroespacial feita pela Parceira Técnica SouzAraujo com metodologia própria. 43 empresas vinculadas ao Cluster Aeroespacial Brasileiro do PIT foram diagnosticadas com relação aos seus respectivos interesses em mercados internacionais. *Além disso, espera-se diagnosticar a maturidade de outras empresas associadas ao PIT em termos de internacionalização em 2024, conforme descrito anteriormente
b) Número de atendimentos individuais de empresas, vinculadas ao Pqtec, com mapeamento registrado de interesses em mercados internacionais. Até o final do Ano 5, ter realizado 400 atendimentos individuais para empresas vinculadas ao Pqtec, no tema internacionalização;	51 atendimentos individuais de empresas realizados durante o período analisado, sendo 43 do Cluster Aeroespacial e 8 do Cluster TIC e Agro.
c) Número de ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia (palestras, webinars, workshops, meet ups, dentre outros). Até o final do Ano 5, ter realizado pelo menos 10 ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia;	08 ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia durante o período analisado. (Evento Brasil e Países Baixos; PIT no Mundo: Mercado Agro nos EUA e Softlanding) (Saof Zone e B2B - Aeroespacial) Flanders; Travelex Day; EMBRAPA e UK; Câmara de Comércio de Bucaramanga
d) Número de empresas participantes das ações de sensibilização para a	92 empresas participaram da ação de sensibilização para a internacionalização.

internacionalização como estratégia mencionadas no indicador acima. Até o final do Ano 5, ter 100 empresas vinculadas ao Pqtec como participantes das ações de sensibilização para a internacionalização;	
e) Número de ações de promoção de inserção internacional (eventos internacionais, rodadas de negócios, estudos de mercado, dentre outros) destinadas a empresas atuantes no setor aeroespacial e defesa, tecnologia da informação e comunicação, agritechs e health techs. Até o final do Ano 5, ter realizado 30 ações de promoção de inserção internacional destinadas a empresas vinculadas ao Parque;	13 ações de promoção de inserção internacional dentro do período analisado. - Rodada de Negócios com ReOrbit - Rodada de Negócios e Visita Edge Group - Rodada de Negócios com UK Brasil - Rodada de Negócios e Visita Pantuo Aviation - Rodada de Negócios e visita com a Dutch Mission Sustainable and Military Aviation - DID with India - Visita Universidade de Bogotá - Reunião ISU (27 de Junho de 2023) - Visita JBS com a Agrotools (11 de Julho 2023) - Scaleup in Brazil - Rodada de Negócios com o UK - Dubai Air Show - B2Brazil
f) Número de empresas vinculadas ao PqTec participantes de cada ciclo de aceleração para internacionalização. Até o final do Ano 5, ter 50 empresas vinculadas ao Parque como participantes de cada ciclo de aceleração;	12 empresas participantes ATS4i, Bandeira Aerospace, Eigendauer, Neo Things Technologies, Nexus GeoEngenharia, Youtan , Xperience, ATS4i, Pliix, Eigendauer, Neo Things IoT e Youtan.
g) Número de leads internacionais captados e qualificados por ano para o serviço de soft landing do Parque. Até o final	0

do Ano 5, captar 120 leads internacionais qualificados para o serviço de soft landing do Parque;	*Expectativa de captar ao menos (20) leads em 2024, com a execução do 1º Ciclo de Soft Landing com o Chile
h) Número de clientes do serviço de soft landing do PqTec (online e presencial), a partir dos leads captados no item anterior. O Ano 1 será destinado à construção da metodologia e reformulação de processos. A partir do ano Ano 2 = 5 empresas internacionais, Ano 3 = 10 empresas internacionais, Ano 4 = 12 empresas internacionais e Ano 5 = 10 empresas internacionais.	0 *Expectativa de captar ao menos (7) clientes em 2024, com a execução do 1º Ciclo de Soft Landing com o Chile
i) Número de parcerias estabelecidas com entidades externas, nacionais e internacionais, com plano de trabalho, para a promoção da inserção internacional das empresas vinculadas ao Parque e para a atração de negócios internacionais, inovação e tecnologia para o seu ecossistema. Até o final do Ano 5, estabelecer 27 parcerias (acumuladas) para a promoção da inserção internacional das empresas vinculadas ao Parque.	1 parceria (GACP) *Expectativa de concretização de ao menos (7) novas parcerias em 2024, com base nos detalhes do relatório

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 Ambiente empreendedor diverso e favorável ao desenvolvimento tecnocientífico e de inovações
META Se consolidar como um dos mais importantes ambientes de atração de atores do universo de CT&I, incubação e aceleração de negócios e pesquisas inovadores do Brasil e com atuação global, especialmente explorando novas alternativas de modelos de negócio, produtos e serviços que escalam negócios independente da estrutura física, conectando conhecimento aplicado de vanguarda, capital humano altamente qualificado e infraestrutura experimental e viabilizando acesso a capital de risco e conexões facilitadas aos ecossistemas de inovação - massa crítica, mentorias, bem como oportunidades de negócio (infraestrutura urbana, apoio governamental e promoção empresarial).

ESCRITÓRIOS DE PROJETOS	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Aplicar pelo menos 01 projeto por ano à uma instituição de fomento público e/ou fundo/grupo de investimento privado. Os projetos envolverão empresas e/ou universidades;	01 projeto – aplicado e aprovado. - FEHIDRO para monitoramentos de perdas Hídricas FAPESP/PPPP 2 projetos: 1° - Atualização de indicadores de cidades resilientes (CEMADEN) e o 2° - Aplicação de política socioeconômica para lazer e turismo (USP). PIPE/FAPESP fase 1: Criação de uma plataforma para monitoramento de dados para geração de planejamentos ambientais a partir de indicadores com a empresa SmartPlanet.
b) Promover pelo menos 2 encontros, por ano, visando prospecção e possível estruturação de projetos que caracterizem encomendas tecnológicas para o setor público e/ou privado;	Bayer Day – apresentação dos desafios da empresa para o ecossistema de inovação do PQTEC (empresas associadas e/ou parceiras).

CDT's	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Número de Projetos Estruturantes por CDT vigente. Pelo menos um projeto por CDT;	Centro de Desenvolvimento Tecnológico de Águas e Saneamento Ambiental 1. Projeto de Perdas; (em andamento) Centro de Desenvolvimento Tecnológico do Agronegócio - 03 (em estruturação) 1. Rastreabilidade (em estruturação) 2. Eletrificação de Máquinas Agrícolas (em estruturação) 3. Calculadora de Carbono (em estruturação) Centro de Desenvolvimento Tecnológico da Construção Civil: 1. Parceria com CTE (Centro de Tecnologia de Edificações) no projeto Enredes (em estudo para viabilização)
b) Número de novos CDT's – Pelo menos 2 novos CDT's até o final do contrato.	Sem novos CDTs para o período. Iniciativas: - CDT de Mobilidade - Contratação de consultoria jurídica para formatação do modelo de contratação PIT X METRÔ; - CDTASA - Em negociação com a Eletronuclear para um projeto controle de perdas.

Atração Universidades – ICT's	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Pelo menos 1 nova universidade com polo instalado no PqTec ou entorno, em 5 anos;	0 – Ações/atividades em andamento.
b) Pelo menos 01 nova cooperação junto à ICT s, em 5 anos.;	Cooperação junto ao INPE e ao INATEL.
c) Levantamento anual (2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027 - previsão) de cursos em todos os níveis (ex: graduação, especialização) mestrado, doutorado e com abertura temática (ex: engenharia, medicina, direito) disponíveis nas universidades/instituições vinculadas ao Pqtec;	952 - dezembro/2023 (Ref: Item 1 - Tabela 01)
d) Levantamento periódico do número de projetos que envolvam as universidades residentes e instaladas no entorno do PqTec e empresas vinculadas ao ecossistema;	02 – Ações/atividades no período. Estruturação de nova pesquisa em andamento.
e) Levantamento do número de laboratórios das universidades e quais destes são abertos, que pode e/ou poderão ser acessados por empresário e/ou pessoal vinculados ao ecossistema de inovação do PqTec.	260 - dezembro/2023 (Ref: Item 1 - Tabela 02)

INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE - EMPRESA	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Aplicar pelo menos 1 projeto que tenha uma universidade conveniada ao PqTec partícipe por ano às agências de fomento público e/ou fundos de investimento privado;	01 - Ações/atividades no período. Estruturação do Projeto FEHIDRO em parceria com a UNESP.
b) Diagnóstico semestral de demandas por qualificação avançadas das empresas vinculadas ao PqTec de forma que este diagnóstico possa ajudar à gestão das universidades na definição de sua grade curricular para cursos de graduação e pós-graduação;	Foi elaborada e aplicada uma pesquisa pelo C3 PIT. Nela as empresas do ecossistema apontaram suas competências técnicas.
c) Presença digital das universidades conveniadas - realizar ao menos uma aula/workshop online de forma a ampliar a visibilidade e capabilidade das universidades conveniadas;	01 – Ação/atividade no período. A universidade FIA Business School realizou no dia 14/12 uma palestra com o tema “Sua carreira em 2024: Oportunidades e Desafios”. Nela a professora doutora Tania e sua convidada, a professora Sueli, debateram sobre os desafios e dicas para manter uma carreira de sucesso.

ESCRITÓRIO DE NEGÓCIOS	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) 4 Balcões Gestão e Tecnológico por ano;	03 balcões no período - Tecnologia | 07 de março - Gestão | 15 de março - LiNKi tecnologia: Inovação em Saúde: O futuro com manufatura aditiva em órteses, próteses e dispositivos médicos (Palestra pela Dra. Maria Elizete Kunkel).
b) 3 Rodadas de Negócios e/ou Sessões de Negócios por ano;	1 evento - Divulgação do plano municipal de redução de risco (PMRR) para a região da bacia do Rio Paraíba do Sul – 32 municípios.
c) Portfólio formatado/revisado até o final do ano 1;	Em estruturação o novo portfólio, mas contando com 12 consultores credenciados atualmente.
d) 3 Capacitações / treinamentos por ano 100 participantes;	03 capacitações/treinamentos | 03 participantes - Curso do Lean Six Sigma | 03 participantes - Contratações Públicas - A Inovação está presente nos modelos jurídicos contando com 130 visualizações no YouTube; - Agilidade de negócios em prática no mercado brasileiro contando com 5 pessoas presencialmente no PIT.

e) Pelo menos, 5 intermediações fechadas por ano;	06 intermediações no período (Parceiro Escritório de Negócios) - Esc. de advogados + EMOOV |mar.2023 - ABCI + Liax | 06.2023 - Reunião Advogados + Luiz Ricardo Mello | jul.2023 - ABDI e Farmaconde - Rubiño e Mendes&Martins - Condor e C P&D Inovações Consultoria Empresarial Ltda

	18 Outras intermediações realizadas no período (Conexão entre Empresas)

IDEAÇÃO, INCUBAÇÃO, ACELERAÇÃO E EMPRESAS RESIDENTES	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Número de parceiros Fundos de Venture Capital, Private Equity e Venture Builders, 5 a partir do ano 1, com crescimento de 20% acumulado ao ano;	02 novos parceiros no período. (5) ANJOS DO BRASIL (6) MSW
b) Número de cursos/universidades parceiras no programa de incentivo a criação de spin-offs acadêmicas, 5 parcerias em 5 anos;	02 iniciativas – 04 ações
c) Número de eventos de interação com a sociedade, 2 eventos por ano;	04 eventos no período: - Empreend'Elas - Pizza de 5ª, Papo de 1ª – (Ref.: Item 5)

d) Realizar, no mínimo 1 processo ao ano de seleção para novas startups. Apresentar o número de inscritos e selecionados;	02 novos no período | Processo de Seleção – NEXUS STARTUPS Nº 21/2023 e NEXUS STARTUPS Nº 22/2023 445 inscritos – 89 pré-selecionados na primeira fase (processo em andamento). (Ref.: Item 12)
e) Número de spin-offs acadêmicas participantes do processo de seleção de startups, pelo menos 5 por processo de seleção;	No período, com o Processo Seletivo n.21/2023, contabilizamos 15 proponentes com spin-offs acadêmicos – processo de seleção em andamento. No período, com o Processo Seletivo n.22/2023, contabilizamos 05 proponentes aprovadas com spin-offs acadêmicas.
f) Número de cursos de capacitação para colaboradores das empresas participantes dos programas do PqTec, pelo menos 1 por ano;	07 eventos: – Programa de Internacionalização - 24 e 27 de abril e 3 e 4 de maio (híbrido) – Reunião Mensal – Brainstorm - 25 de abril (online) – Treinamento AWS - 26 de abril (presencial) – Programa de Capacitação do Sebrae – Pitch de Vendas. 15 de junho de 2023 (presencial). – Programa de Capacitação do Sebrae - Marketing. 22 de junho de 2023 (presencial). – Programa de Capacitação do Sebrae - Valuation. 29 de junho de 2023 (presencial). – Programa de Capacitação do Sebrae - ESG. 06 de julho de 2023 (presencial).
g) KPI para acompanhamento do percentual de crescimento médio de startups, 10 KPI s;	Total acumulado: 10 KPIs – (1) faturamento mensal, (2) custo, (3) impostos, (4) postos de trabalho gerados, (5) clientes, (6) receita recorrente mensal, (7) qualificação dos postos de trabalho gerados, (8) custo médio de aquisição de clientes (CAC), (9) ticket médio e (10) TRL.
h) Número de empresas que foram avaliadas (valuation), relatórios quadrimestrais de acompanhamento;	Foi realizado um workshop de valuation para sensibilização das empresas que serão avaliadas. De acordo com o plano de trabalho, ação prevista para ser realizada ainda no ano 02.

i) Número de incubadoras e mecanismos de inovação de São José dos Campos pertencente a rede, mapear todas as iniciativas e ter ao menos 70% destas fazendo parte de uma rede de interação;	02 iniciativas de aproximação/interação. De acordo com o mapeamento realizado pela ABStartups e Sebrae for Startups, constatamos que em São José dos Campos existem 3 incubadoras e/ou mecanismos de inovação. Dessas 3, fizemos iniciativas com 2 mecanismos:

	1- Incubaero Parque Tecnológico de São José dos Campos (Univap)
j) Número de empresas em ideação, incubação, aceleração e residentes, relatórios quadrimestrais de acompanhamento;	192 empreendimentos (levantamento 25.08.2023) - LAB (Ideação): 21 - Growth Digital (Aceleração): 38 - Growth Tech (Incubação): 29 - Empresas Residentes: 104

LABORATÓRIOS COMPARTILHADOS	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Número de projetos realizados, 15 projetos por ano, por laboratório em funcionamento, geridos pelo PqTec;	**33 projetos executados** Centro de Desenvolvimento em Manufatura (CDM) - 14 Laboratório de Sistemas Críticos (LSC) - 9 Laboratório de Compatibilidade e Interferência Eletromagnética (EMI/EMC) – 10

b) Número de visitas recebidas, 6 visitas por ano, por laboratório;	82 visitas no período. Lab CDM: 19 visitas; Lab. LSC: 34 visitas; Lab. EMI/EMC: 29 visitas.

c) Número de iniciativas e oportunidade para a busca de parceiros para a utilização compartilhada dos laboratórios, relatórios quadrimestrais de acompanhamento.	**Reuniões:** Lab CDM: 7 reuniões; Lab. LSC: 34 reuniões; Lab. EMI/EMC: 0 reuniões. Total reuniões: 41 **Conexões com empresas e instituições:** 19 conexões **Parceria com Instituições/empresas vigentes:** 12 parcerias

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3
Fortalecer a vocação do PIT | Alavancar o potencial de transbordamento das capacidades do PIT
META
Oferecer condições para implantar, evoluir em maturidade e transformar os clusters aeroespacial e defesa, TIC, Agrotech e Saúde/Biotech, em referências de classe mundial, nas dimensões econômicas tecnológicas e de pesquisa, através de impulso ao reconhecimento e ações focadas de fomento a sofisticação, expansão e intensificação dos negócios atuais, vertical e lateralmente, incluindo internacionalização.

PROGRAMA SANDBOX (AMBIENTE TESTE) PARA CIDADES INTELIGENTES	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Gestão recorrente, com resultados a serem apresentados por meio de relatórios quadrimestrais;	Ações/atividades em andamento no período. - Criação do Programa Sandbox Regulatório de São José dos Campos e Lei; - Continuidade ações do termo de fomento com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e Termo de Cooperação com a ABDI. - Criação da Plataforma Pública de Dados para a realização do acompanhamento dos testes das soluções tecnológicas; - Construção da Sala de demonstração dos testes das soluções tecnológicas, com previsão para entrega ainda em dezembro de 2023; - Instalação de algumas soluções testes como os medidores de gás e energia elétrica na área do Parque de Inovação Tecnológica; - Aditivo ao contrato do projeto Conecta 5G.

PROGRAMA COOPERAÇÃO AGENDA 2030 PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL / ODS / ESG E PQTEC	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Panorama institucional e Plano de Ação para integração com a Agenda 2030/ESG no Parque Tecnológico São José dos Campos.	Ação a ser realizada a partir do ano 2.
b) Implementação do Plano de Ação (**)	Ação a ser realizada a partir do ano 3.

APOIO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Relatório quadrimestral de oportunidades, ações e resultados;	Ações/atividades em andamento.
	- 03 oportunidades no período – Seminário com o tema "Resiliência dos Municípios Paulistas às Mudanças Climáticas"; Demanda Tecnológica – Urbam e Projeto de mapeamento de fluxo sanguíneo com a Prefeitura Municipal de São José dos Campos.
b) Enquadramento recorrente do Município nos parâmetros das normas ISO 37120, ISO 37122 37123;	ISO 37120 - ≅ 97% ISO 37122 - ≅ 76% ISO 37123 - ≅ 83,8% Processo de manutenção da certificação encerrado no período.
C) Realizar por meio de parcerias institucionais o projeto MobLab – Laboratório de Políticas Públicas.	- 2º TA assinado em 21/08/2023. Atividades em desenvolvimento.

COMUNICAÇÃO PIT	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Relatório quadrimestral de oportunidades, ações e resultados; Pelo menos 30 eventos realizados no PqTec, por ano;	206 eventos no PIT – realização própria/terceiros;
b) Número de visitas institucionais, pelo menos 30, por ano;	56 grupos de autoridades e representantes de instituições

c) 250.000 pageviews no site PqTec, por ano;	80.609 pageviews no período
d) 35.0000 seguidores nas redes sociais do PqTec e programas;	61.289 seguidores - Facebook, Instagram, Linkedin e Youtube
e) 200 inserções espontâneas na imprensa, por ano.	104 inserções no período.

HOMOLOGAÇÕES, PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Relatório quadrimestral de oportunidades, ações e resultados;	Sem resultados no período.
b) Habilitações/prêmios/credenciamentos obtidos.	01 premiação no período – Top 05 - Categoria incubadora de negócios privados **(UBI Global)**

TRANSFORMATION OFFICE	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Diagnóstico de maturidade digital da OS até o final do Ano 1;	Reestruturação do Departamento de Recursos Humanos, Elaboração de um Plano Estratégico com foco em Transformation Office – em contratação consultoria especializada em Pesquisa de Clima Organizacional e maturidade digital – Resultado a ser apresentado no 2º semestre de 2023.
b) Equipe multidisciplinar responsável pelas atividades do Transformation Office nomeada até o final do Ano 1;	- Identificação da equipe multidisciplinar e planejado reunião de preparação da equipe – Previsão 20.06.2023. 2 reuniões de equipe multidisciplinar já ocorridas entre junho e agosto de 2023.

c) Plano de trabalho construído e validado pela Diretoria Executiva da OS até o final do Ano 2;	Ações em andamento. Plano a ser desenhado após identificação de necessidades por meio do resultado da Pesquisa de Clima. Plano a ser desenhado após identificação de necessidades por meio do resultado da Pesquisa de Clima que será apresentado em setembro/2023.

	Planos iniciais já estruturados e em andamento e acompanhamento acontecerá em janeiro 2024.
d) Acompanhamento de ações oportunidades de qualificação da equipe, relatório quadrimestral e acompanhamento;	Ações em andamento. - Desenvolvimento da liderança - Desenvolvimento da liderança, Treinamento em Excel e Contabilidade para não financeiros. - Desenvolvimento da liderança 6 sessões até novembro, Contabilidade para não financeiros em outubro/23.
e) Execução do plano de trabalho até o final do Ano 5 com mensuração de resultados.	A partir do ano 2 e com base nos resultados da Pesquisa de Clima em setembro/ 2023.

INOVAÇÃO ABERTA	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Número de empresas corporates conectadas com programas do PIT;	Total acumulado de corporates conectadas: 3 (Bayer, IGM, Samsung).
b) Valor financeiro (público e privado) investido nos projetos em inovação aberta, relatórios quadrimestrais de acompanhamento;	(Oportunidade) - Investimento público: O Metro Hub está com o projeto NIT Desafios aberto, onde 1,2 milhões de reais foram comprometidos para as iniciativas de inovação aberta.

c) Número de eventos realizados objetivando a conexão, rodar uma média de 5 machmaking por ano;	06 eventos realizados 1- Conexão com Sawyer School of Business da Suffolk University (Boston, EUA) 2- Conexão com AWS Conexão com fundo MSW Capital de corporate venture capital. – Cogna.
	– Santa Casa de São José dos Campos. – Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina.
d) Número de eventos realizados, pelo menos 01 interação por ano;	03 eventos e 02 reuniões de conexão – demanda e oferta.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 Bens Públicos Permissionados
META Gestão, administração, operacionalização e manutenção dos bens públicos permissionados

Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Ações para viabilizar oportunidade para as áreas de convivência e conveniência, relatórios quadrimestrais de acompanhamento;	1. Oportunidade – novo mercado negociado com previsão de inauguração próximo período. Novo ponto de doceria não negociado. 2. Oportunidade – novo ponto de lanchonete negociado e inaugurado em mar/23. 3. Oportunidade – área de convivência externa (“Praça Nexus”) com projeto finalizado – aguardando patrocínio/verba. 4. Oportunidade – área de convivência externa (“Praça CE IV”) com projeto finalizado – aguardando patrocínio/verba. Novo mercado inaugurado em abril de 2023 na Praça de Serviços do CE III. Criação de espaço de convivência, localizado em frente ao corredor da UNESP.
b) Volume médio de circulação de pessoas/dia no núcleo do PqTec e em ações com toda comunidade (inclusive virtuais),	No período mantivemos um volume médio de 1294 pessoas entrando no PIT. A contagem é realizada pela portaria principal na parte da manhã, até 12h e pela portaria superior, o dia todo.
relatórios quadrimestrais de acompanhamento;	
c) Pelo menos 02 novos projetos, em 5 anos, voltados à sustentabilidade ambiental;	Conclusão da implantação do novo sistema de tratamento de efluentes (ETE), sem geração de lodo e com tecnologia embarcada. Plano de Segurança da Informação (PSI): 100%

d) Realizar anualmente 01 pesquisa de satisfação junto aos residentes do PIT;	Pesquisa de coleta de indicadores e satisfação concluída no período. Ação realizada em conjunto com o Programa Nexus – Hub de Inovação Pqtec. Detecção de riscos e ameaças: 100% implantadas
e) Taxa de Ocupação do PIT.	90,24% (30/11/2023)
f) Obras 100% concluídas de ampliação do espaço físico e de mobiliário da Univesp – Universidade Virtual do Estado de São Paulo.	Obra 100% concluída.
g) Relatório de ações e status de evolução a serem apresentados quadrimestralmente. Obras e instalações. Implantação oportunidade FINEP – Expansão de programas de fomento ao empreendedorismo e inovação – ampliação das práticas atuais e implantação de novas ações – PQTECHUB+	- Realizado a sondagem do solo - Conclusão e aprovação do projeto básico - Contratação do projeto executivo arquitetônico - Iniciado processo de seleção de empresas para os projetos executivos complementares - Contratado empresa para regularização de procedimentos administrativos / legalização da obra - Obras da 1º fase – Praça de Alimentação iniciadas com a primeira medição realizada em 01/12/2023; - Aprovação da divisão do CE V em 03 blocos; - Contratação de empresa para elaboração do Projeto Executivo de Sistemas Complementares; - Processo de seleção para contratação da empresa para fornecimentos dos elementos pré-fabricados em concreto para a construção da estrutura, superestrutura e lajes do Bloco B do CE V.

TI

Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Política da Tecnologia da Informação, 100% implantadas - no 1º ano do Contrato;	Política da Tecnologia da informação: 100%

b) Consolidação e implantação da NOC (Network Operation Center Central de Operação de Rede) e do SOC (Security Operation Center Centro de Operação de Segurança); 100% implantadas - no 1º ano do Contrato;	NOC e SOC: 100% implantadas
c) Consolidação do Plano de Segurança da Informação PSI; 100% implantadas - no 1º ano do Contrato;	Plano de Segurança da Informação (PSI): 95% No período, foi necessário reavaliação das regras de acesso e políticas de senhas devido LGPD, com isso, reabrimos consolidação e revisamos cronograma - melhoria contínua.
d) Detecção de risco, ameaças e ataques cibersegurança. 100% de controle com eventuais ameaças, riscos e ataques controlados (auferidos quadrimestralmente);	Plano de Segurança da Informação (PSI): 100%
e) Disponibilidade Operacional do Sistema (Redes, Internet, Periféricos). Média de 90% disponível (auferidos quadrimestralmente);	Disponibilidade Operacional do Sistema: 99% Disponibilidade Operacional Link: 99%
f) Novos projetos de melhorias e soluções tecnológicas aprovados, executados (**) - 100% dos projetos realizados/implantados (conforme cronogramas de trabalho);	Restruturação Rede Casa do Café: 100% 4º Link Redundante: 100% Segmentação Redes: 100% Construção Sala Cyber: 100%

	Plataforma Cyber: 100%

]

EMPREENDEDORISMO SOCIAL	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Número de empresas pertencentes ao programa, manter os espaços com uma média de 70% de ocupação nos 5 anos do contrato;	Total: 16 Empresas – Taxa de ocupação 80% 09 Putim – Mini Shopping Castelli 07 Campo dos Alemães | 01 unidade em processo de captação de empresa âncora para o espaço (ex. Lotérica).
b) Número de pessoas participantes dos treinamentos dos editais - Média de 30 pessoas por edital, 03 editais até maio de 2027;	Edital 01/2023 – 54 participantes. Edital 02/2023 – 29 inscrições até o momento
c) Número de instituições parceiras (governança) econômica e social, 12 instituições até maio de 2027;	Total: 07 07 Instituições acumulado (SEBRAE, SENAC, Associação Comercial São José dos Campos, SENAI, Correios, Kangu, Projeto Social). Ressalta-se novamente que a empresa Kangu Correios não compõe a governança, é somente uma parceria com as ações desenvolvidas na Galeria Mini Shopping Campo dos Alemães.
d) Postos de trabalho, Média de 02 por empresa até maio de 2027.	Total: 36 postos. 14 – Mini Shopping Campos dos Alemães 22 – Mini Shopping Castelli
e) Gestão recorrente da infraestrutura, facilidades e serviços de manutenção e zeladoria das Galerias;	Atividades em andamento (recorrente)
f) Realizar anualmente 01 pesquisa de satisfação por ano junto aos residentes do PIT;	Sem atividades específicas no período. A pesquisa foi realizada no último relatório.

Indicador	01/01/2023 a 31/12/2023
a) Número de grupos formados, 20 até maio de 2027 com no mínimo 30 participantes cada;	03 grupos graduados: - Grupo de Beleza Padrinhos: 22 participantes; - Grupo de Varejo: 20 participantes; Grupo de Alimentação Fora do Lar: 20 participantes; 04 grupos em andamento: - Grupo de Beleza Afilhados: 30 participantes; - Grupo de Jovem T.I: 29 participantes; - Grupo de Salvadores: 41 participantes; - Grupo de Jovem Broto Alimentação Fora do Lar: 28 participantes;
b) Diminuição da informalidade, 80% de formais por grupo ao final de 12 meses;	AFL: (Março/22) Primeiro diagnóstico – 27% de informalidade; (Abr/23) Segundo diagnóstico – 25% de informalidade – 70% formais em julho de 2023. Varejo: (Jun/22) Primeiro diagnóstico – 93% de informalidade; (Jun/23) Segundo diagnóstico – 80% de informalidade – 27% de empresas formais em julho de 2023. Próximo diagnóstico será realizado em março/2024.
c) Governança, Média de 06 organizações por grupo;	13 novos no período **Varejo:** sem novas instituições no período;

	Alimentação Fora do Lar: sem novas instituições no período; **Beleza Padrinhos:** sem novas instituições no período; **Beleza Afilhados:** não houve novas instituições. **Jovem:** 02 novas instituições - governança – Univap e UNIVESP e 03 novos parceiros. 01 instituição nova no período – Senac São Paulo, que atende todos os grupos do Empreenda ON: Beleza, Varejo, Alimentação Fora do Lar e Jovem. **Empreenda ON** - APVE, Climatempo - Associação de Bares e Restaurantes São José dos Campos - EMEF Prof° Rosa Tomita - EMEF Prof° Emmanuel Antônio dos Santos - Grupo Colher e Grupo Broto - Humberto Fotografias - Senac Taubaté e Senac Campos do Jordão

STARTUP SÃO JOSÉ - Atração, seleção e aceleração de Startups.	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Realizar, no mínimo, 01 processo de seleção por ano;	01 novo no período | Processo de Seleção – NEXUS CRIATIVE Nº 01/2023 (processo finalizado).
b) Rodar 01 ciclo por ano dos programas de acompanhamento de startups - metodologia de acompanhamento de empresas;	Realizadas reuniões de diagnóstico com as startups no período. Realizada uma reunião de diagnóstico com as startups no período anterior. No momento estamos a chegada das startups selecionadas para aplicar a trilha de acompanhamento.

c) Aumentar em 10%, a partir do ano 2, o número de participantes nos eventos na Casa do Café;	01 eventos, 15 participantes: – Palestra sobre Empreendedorismo e Comportamento Empreendedor. 07 de agosto de 2023 (presencial). 02 eventos: – Workshop Jornada do Cliente. 14 de setembro de 2023 - 20 participantes. – Workshop Pitch de Vendas. 26 de outubro de 2023 - 25 participantes.
d) Processos organizados para a certificação Cerne, relatórios quadrimestrais de acompanhamento.	Ações em andamento. Foi elaborada uma documentação para organização dos processos com objetivo de padronização dos procedimentos de acordo com os requisitos da certificação. Em andamento - iniciando pela aplicação do processo seletivo.

STARTUP SÃO JOSÉ - Administração e conservação da Casa do Café: prover a limpeza*, segurança*, internet*, manutenção dos equipamentos* e mobiliário, investimentos e manutenção na infraestrutura.	
Indicador	**01/01/2023 a 31/12/2023**
a) Gestão recorrente da infraestrutura, facilidades e serviços de manutenção e zeladoria;	Ações/atividades em andamento.
b) Realizar anualmente 01 pesquisa de satisfação por ano junto aos residentes do Startup São José;	03 pesquisas realizadas no período.
c) Disponibilidade Operacional do Sistema (Redes, Internet, Periféricos) -	Disponibilidade Operacional: 98% após restabelecer o Link.
média de 90% disponível (auferidos trimestralmente);	

d) Novos projetos de melhorias e soluções tecnológicas aprovados, executados (**) - 100% dos projetos realizados/implantados (conforme cronogramas de trabalho);	Restruturação Rede Wifi: 100% Implantação Portal de acesso: 100%

Repasses, despesas e aplicação dos recursos

Em foram gastos um valor total de R$ 20,7 milhões que foram compostos por despesas de R$ 10,7 milhões liquidadas com recursos advindos da parcela da PMSJC e R$ 9,9 milhões com recursos de contrapartida.

AVALIAÇÃO DO GRAU DE ALCANCE DAS METAS E DA APLICAÇÃO DE RECURSOS NO EXERCÍCIO DE 2022

Após a análise dos documentos, informações e relatórios, e com base no acompanhamento quadrimestral realizado entre a APTSJC e a Comissão de Avaliação em especial de 2023, a Comissão de Avaliação verificou que todos os indicadores tiveram suas metas atingidas para o período e cumulativamente para todo o período até então do Contrato de Gestão vigente.

Em relação à aplicação dos recursos públicos repassados, bem como de contrapartida, observamos a conformidade das despesas realizadas com o pactuado.

OUTROS ASPECTOS RELEVANTES

- A Associação foi auditada por auditoria independente ref. 2023;
- Possui um Conselho Fiscal e Administrativo atuante e uma gestão transparente e disponível em sítio próprio para acompanhamento;
- Permanece com forte capacidade de articulação e gestão e possui diversos convênios e acordos de cooperação com órgãos públicos nas esferas municipal, estadual e federal, instituições privadas e entidades internacionais, que trouxeram resultados e recursos para o Parque de Inovação Tecnológica de São José dos Campos no ano de 2023;
- A Organização Social aporta recursos significativos dentro do Contrato de gestão como contrapartida e disponibiliza pessoal que apoia nas entregas do Contrato, sem impactar financeiramente no Contrato;
- Desenvolveu e implantou metodologias certificada de gestão de incubadora de empresas;
- Prosperou em trazer oportunidades de competitividade para empresas;
- Apoia na geração de emprego e renda no município;

CONCLUSÃO DA ANÁLISE

Considerando que o Contrato, Plano de Trabalho e Orçamento pactuados vêm sendo cumpridos e que pudemos observar o desempenho dos indicadores e a qualidade nas despesas realizadas até o presente momento, de forma eficiente e compatível com o Contrato, evidenciando vantajosidade no modelo de gestão adotado pela municipalidade.

A APTSJC permanece eficiente em fomentar um ambiente mais sustentável e inovador, beneficiando tanto os empreendedores quanto a sociedade como um todo.

A vantajosidade se identifica tanto ao valor econômico do repasse contratado, quanto a qualidade, e aos impactos da parceria no desenvolvimento tecnológico, social e econômico do Município de São José dos Campos.

AUGUSTO JOSE DELFIM MOREIRA:07128251855

Assinado de forma digital por AUGUSTO JOSE DELFIM MOREIRA:07128251855
Dados: 2025.03.06 17:54:59 -03'00'

Augusto José Delfim Moreira
Membro da Comissão de Avaliação, Acompanhamento e Fiscalização do Contrato de Gestão nº 307/2022